

Desviar l'atenció del públic dels problemes importants i dels canvis decidits per les elits mitjançant la tècnica del diluvi o inundació de contínues distraccions i d'informacions insignificants

DISTRACCIÓ

Es crea un problema, una "situació" prevista per a causar certa reacció en el públic, a fi que aquest siga el mandant de les mesures que es desitja fer acceptar.

CREAR PROBLEMA I
OFERIR SOLUCIÓ

Presentar la situació com a "dolorosa i necessària", obtenint l'acceptació pública, en el moment, per a una aplicació futura

DIFERIR

Per a fer que s'accepte una mesura inacceptable, serà prou aplicar-la gradualment, a comptagotes, per anys consecutius.

GRADUALITAT

Com més s'intente buscar enganyar a l'espectador, més es tendeix a adoptar un to infantilitzant

INFANTILITZAR

MANIPULACIÓ INFORMATIVA



10 ESTRATÈGIES

Al contrari del que es pensa, Chomsky, no és l'autor de "les 10 estratègies de manipulació mediàtica", text que s'ha convertit en un fenomen viral en Internet. El vertader autor és el francès Sylvain Timsit.

Fer ús de l'aspecte emocional per a causar un curtcircuit en l'anàlisi racional, i finalment al sentit crític dels individus

EMOCIONALITZAR

Fer que el públic siga incapaç de comprendre les tecnologies i els mètodes utilitzats per al seu control i la seua esclavitud

PROMOURE
L'IGNORÀNCIA

Promoure el públic a creure que és moda el fet de ser estúpid, vulgar i inculte

APLAUDIR LA
MEDIOCRITAT

Fer creure a l'individu que és solament ell el culpable del que li passa per les seues capacitats, o els seus esforços

AUTOCULPABILITAT

El sistema ha aconseguit conèixer millor a l'individu comú que com ell és coneix a si mateix

TINDRE INFORMACIÓ
SOBRE TU