

Experiencias profesionales en la televisión informativa

Rafael Díaz Arias

Para la elaboración del libro *Información periodística en televisión* (Editorial Síntesis, 2107) se realizó un cuestionario personalizado a un conjunto de profesionales de primera fila de TVE y rtve.es. Treinta y un profesionales han respondido a estos cuestionarios que reúnen un total de 108 preguntas. El conjunto de las respuestas supone una visión global del estado de la televisión informativa de enorme relevancia.

La televisión informativa sigue siendo el medio por el que se informa la mayoría de la población, por mucho que reciban informaciones de otros medios tradicionales y, sobre todo, de las plataformas interactivas. Ciertamente, hay que formar a los estudiantes de periodismo en los nuevos perfiles profesionales que estas plataformas están conformando. Pero sigue siendo imprescindible una capacitación completa y de calidad en televisión informativa, no solo por la importancia del medio y la demanda de profesionales que requiere, sino porque formando en un lenguaje informativo audiovisual se está dando una base sólida para el lenguaje multimedia.

La experiencia de profesionales muy capacitados es una herencia que hay que transmitir a las jóvenes generaciones. Las respuestas aquí recopiladas y utilizadas como una fuente más en el libro *Información periodística en televisión* no son una encuesta sociológicamente representativa, pero presentan bien el estado actual del periodismo televisivo y, sobre todo, recogen experiencias cuyo conocimiento resultará de gran valor a los jóvenes periodistas.

En los perfiles solo se recogen de las funciones de estos profesionales y sus responsabilidades más destacadas, pero no necesariamente su puesto actual.

Este documento es navegable. Se puede acceder desde el perfil de cada uno de estos profesionales y entonces veremos todas sus respuestas a su cuestionario personalizado, o desde el conjunto de preguntas realizadas y en tal caso se podrá comparar las respuestas a la misma pregunta de los distintos profesionales.

Puede accederse:

- Navegando por los **marcadores del documento pdf** (abrir panel de marcadores a la derecha) puede accederse a perfiles, cuestionarios completos y respuesta de los distintos profesionales a cada una de las preguntas.
- A través del **Índice** puede accederse a los perfiles y los cuestionarios.
- Al final de cada respuesta se encuentran **enlaces** para acceder a la respuesta a la misma cuestión por parte de otros profesionales.
- Al final de las respuestas de cada profesional hay un enlace para regresar al **Índice**.

Para favorecer su difusión este documento se encuentra en el [blog del autor](#) y se encuentra en repositorios académicos (ePrints UCM, academia.edu, researchgate.com).



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObra-Derivada 4.0 Internacional](#).

ÍNDICE

PERFILES	9
REPORTEROS GRÁFICOS	9
<i>Miguel Ángel Pérez de la Fuente.</i> Reportero gráfico.	9
<i>Pablo Balsa Criado.</i> Reportero gráfico.	9
DOCUMENTALISTAS	9
<i>Paloma Hidalgo Goyanes.</i> Técnica en Documentación. Jefe Unidad Análisis Documental SS.II. Profesora de Documentación (UCM).	9
<i>Manuel Aguilar Gutiérrez.</i> Técnico en Documentación.	9
REALIZADORES	9
<i>Susana Jiménez Pons.</i> Realizadora de En Portada.	9
<i>Antonio Casado Ruiz.</i> Realizador de telediarios y especiales.	9
<i>Laura Díaz Martínez Falero.</i> Realizadora de telediarios y especiales.	9
PRESENTADORES	9
<i>Ana Blanco López.</i> Presentadora de telediarios y especiales.	10
<i>Lorenzó Milá Mencós.</i> Presentador La Dos Noticias y TD2. Corresponsal en Washington y Roma.	10
<i>Mercedes Martel Martel.</i> Presentadora 24 Horas TVE.	10
<i>Ángeles Bravo Gil.</i> Presentador Informativo Matinal. Presentadora 24 Horas TVE.	10
PRODUCTORES	10
<i>Santos López Pérez.</i> Productor de los telediarios.	10
MONTADORES	10
<i>María Luisa Mota Organero.</i> Montadora.	10
<i>Irene Mozo Calle.</i> Montadora.	10
REDACTORES, REPORTEROS, CORRESPONSALES, EDITORES	10
<i>Luisa Aleñar Pujadas.</i> Reportera Informe Semanal. Jefa Adjunta de Cultura e Internacional.	10
<i>José Antonio Guardiola Sanz.</i> Reportero internacional. Jefe de Información Internacional. Director de En Portada.	10
<i>Alicia Gómez Montano.</i> Jefa de Información Nacional. Directora de Informe Semana. Subdirectora de los Servicios Informativos de TVE. Reportera de En Portada.	10
<i>Antonio Parreño Bernal.</i> Corresponsal en Rabat. Editor adjunto TD1.	10
<i>José María Coto López.</i> Jefe de Información Deportiva RNE y TVE. Redactor La Dos Noticias	10
<i>Gonzalo Caretti Oria.</i> Jefe Adjunto de Información Internacional.	10
<i>Esther Vázquez García.</i> Reportera internacional. Corresponsal en Rabat. Reporera En Portada.	10

<i>Juan Antonio Sacaluga Luengo.</i> Jefe de Información Interacional. Subdirector de los Servicios Informativos de TVE. Profesor en el Máster de Relaciones Internacionales (UCM).	11
<i>Carolina Pecharromán de la Cruz.</i> Editora Informativo regional Extremadura. Jefa Adjunta de Información Intenacional.	11
<i>Agustín Remesal.</i> Corresponsal en París, Nueva York, Jerusalén, Roma y Lisboa.	11
<i>Carmelo Machín Teres.</i> Jefe de Información Internacional. Corresponsal en Moscú y Washington.	11
<i>Corresponsal anónimo</i>	11
<i>Javier Saénz Munilla.</i> Editor adjunto Telediario América. Corresponsal en Bogotá.	11
<i>Francisco Rodríguez Pastoriza.</i> Jefe Adjunto de Información Cultural. Profesor de Información Audiovisual (UCM).	11
<i>David Picazo.</i> Corresponsal en París. Editor adjunto TD1.	11
<i>Pedro Soler Rojas.</i> Reportero Informe Semanal.	11
<i>David Varona Aramburu.</i> Responsable de redes sociales en rtve.es. Profesor de la Universidad Loyola Andalucía.	11
CUESTIONARIOS	12
ESTADO Y FUTURO DE LA TELEVISIÓN INFORMATIVA	12
- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?	12
- ¿Sigue siendo el reportaje audiovisual un género necesario en la época de Internet? ¿qué innovaciones se han introducido en los últimos tiempos en el reportaje?	12
- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?	12
- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)	12
- ¿Deben de buscarse fórmulas para introducir interactividad en el mensaje informativo?	13
- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?	13
LA TELEVISIÓN HÍBRIDA	13
- ¿Qué tipo de contenidos se consumirán preferentemente en la televisión clásica en directo? ¿Y en la modalidad Video on Demand?	13
- ¿Tiene futuro la televisión híbrida o conectada? ¿y la llamada televisión social?	13
- ¿Realmente está el público deseoso de crear contenidos? ¿somos ya todos <i>prosumer</i> ? ¿qué interés tienen esos vídeos para la televisión convencional?	13
- ¿Qué tipo de interacción puede añadirse a la televisión?	14
- ¿Cuál será el sistema de transmisión dominante en la televisión en directo? Ondas hertzianas terrestres, ondas hertzianas satélite, IPTv?	14
- ¿Se implantará el 4K en los canales convencionales?	14
- ¿A medio plazo desaparecerá la televisión, entendida como difusión en directo de una programación?	14

EXPERIENCIAS PROFESIONALES EN LA TELEVISIÓN INFORMATIVA

PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS	14
- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?	14
- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?	14
- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?	15
- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera	15
TELEDIARIOS	15
- ¿Qué importancia tiene la puesta en escena en los telediarios? ¿sobra o falta espectáculo en la puesta en escena?	15
- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?	15
- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Directos justificados e injustificados.	15
- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos?	16
- ¿Qué función tiene la pantalla partida?	16
CANALES 24 HORAS	16
- ¿Tienen sentido los canales de 24 horas como instrumento de actualización informativa cuando la "última hora" nos "busca" en teléfonos y tabletas?	16
- ¿Deben los canales de 24 Horas superar el esquema de microespacios horarios? ¿deben evolucionar hacia una programación de grandes magazines? ¿qué importancia debe tener la cobertura de acontecimientos en directo? ¿qué peso deben tener la opinión y la información?	16
ORGANIZACIÓN DE LA REDACCIÓN	16
- ¿Cuál es tu balance de la digitalización de la Redacción?	16
- ¿Cuál es tu balance de la experiencia de que los redactores y reporteros monten sus propias piezas, tanto desde el punto de vista del proceso de trabajo como en cuanto al resultado final del producto?	17
REPORTEROS GRÁFICOS	17
- ¿Cuál es la función de un reportero gráfico?	17
- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, montadores, realizadores, productores, documentalistas?	17
- ¿Cómo te han afectado los cambios tecnológicos a lo largo de tu carrera?	17
- ¿Cómo te comportas en un escenario informativo para captar todo lo relevante?	17
- ¿Ruedas pensando en montar?	17
- ¿Es buena la calidad narrativa y técnica de las informaciones que emiten las televisiones españolas?	17
- En general ¿se respeta tu trabajo?	17
- ¿Crees que los redactores y reporteros pueden realizar funciones de cámara?	18

DOCUMENTALISTAS	18
- ¿Cuáles son las funciones de un documentalista en los distintos departamentos de los programas informativos?	18
- ¿Qué relación tienen con otros profesionales (redactores/reporteros, realizadores, productores, editores, cámaras)? ¿es imprescindible hoy la colaboración con otros profesionales para realizar un adecuado tratamiento documental?	18
- ¿Sientes que tu trabajo es respetado?	18
- ¿Crees que en tu trabajo se cataloga y se custodia adecuadamente el material audiovisual? ¿se garantiza su valor histórico?	18
- ¿Se hace un adecuado uso informativo de las fuentes disponibles?	18
REALIZADORES	18
- ¿Cuáles son las funciones del realizador de reportajes?	19
- ¿Cuáles son las funciones del realizador de un telediario?	19
- ¿Cómo es tu relación con los otros profesionales (redactores, reporteros, cámaras, montadores, productores, montadores) que conforman el mensaje informativo?	19
En general ¿se respeta tu trabajo?	19
- ¿Qué papel deben tener las palabras y las imágenes en un reportaje? ¿y la postproducción y los efectos especiales?	19
- ¿Tienes algún método para determinar el tratamiento visual y la estructura de un reportaje?	19
- ¿Sigue siendo el reportaje audiovisual un género necesario en la época de Internet? ¿qué innovaciones se han introducido en los últimos tiempos en el reportaje?	19
- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?	19
PRESENTADORES	20
- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?	20
- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?	20
- ¿Escribes o corriges las presentaciones?	20
- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿en su aspecto personal y telegenia? ¿en la capacidad de conectar con la audiencia? ¿en la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿en su credibilidad?	20
- ¿Cómo se construye la credibilidad?	20
- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?	20
- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿cómo se comunica más allá de las palabras?	20
- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?	20
- ¿Te sientes un ícono popular?	21
PRODUCTORES	21
- ¿Cuál es la función de un productor?	21

EXPERIENCIAS PROFESIONALES EN LA TELEVISIÓN INFORMATIVA

- ¿Cómo te relacionas con redactores/reporteros, realizadores, editores, jefes de área, cámaras, montadores, personal técnico?	21
- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?	21
- ¿Crees que las televisiones españolas usan adecuadamente los medios para producir sus informativos?	21
- ¿Qué predomina en tu trabajo la eficacia o la eficiencia?	21
- ¿Valoras el coste de oportunidad del uso de los distintos medios?	21
MONTADORES	22
- ¿Cuál es la función de montador?	22
- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, redactores gráficos, productores, realizadores, documentalistas?	22
- En general ¿se respeta tu trabajo?	22
- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?	22
- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?	22
- En general ¿es correcto el montaje de las informaciones emitidas por las	22
- ¿Cómo usas las sincronías/asincronías entre el sonido y la imagen?	22
- ¿Qué trucos utilizas para mantener la continuidad?	22
- ¿Cómo sabes la duración que tiene que tener un plano?	23
- ¿Qué importancia das al sonido ambiente y a la música?	23
REDACTORES, REPORTEROS, CORRESPONSALES, EDITORES	23
- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?	23
- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?	23
- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?	23
- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?	23
- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?	24
- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?	24
- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?	24
- ¿Cuál es la función de un jefe de área?	24
- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, presentadores, productores, realizadores, editores?	24
- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?	24
- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y la élites? ¿Puedes poner ejemplos?	25

- ¿Has recibido presiones directas externas?	25
- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?	25
- ¿Qué importancia tienen las agencias como fuente?	25
- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?	25
- ¿Cuáles son las funciones del editor de un telediario?	25
- ¿Cuáles son tus relaciones con jefes de área, redactores/reporteros, realizadores, presentadores y directivos?	25
- A la hora de decidir que una noticia entre o salga del minutado ¿pesa lo que está haciendo la competencia? Durante el proceso de edición ¿estás pendiente de los informativos de otras cadenas?	26
- Funciones de un redactor y un reportero ¿haces ambas funciones? ¿en cuál te encuentras más a gusto?	26
- ¿Cuál es tu relación con otros profesionales que conforman el mensaje informativo (cámaras, montadores, productores, realizadores)?	26
- ¿Tienes tiempo para investigar y verificar la información?	26
- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los vídeos que se bajan de Internet?	26
INFORMACIÓN DEPORTIVA	26
- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información deportiva en televisión?	26
- ¿Se puede hacer información deportiva independiente y libre de opinión? ¿si juega España o el equipo local hay que tomar partido a favor?	26
- ¿Cuál ha sido el impacto de las redes sociales?	27
- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información deportiva en las televisiones españolas?	27
INFORMACIÓN INTERNACIONAL	27
- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información internacional en televisión?	27
- Importancia de corresponsales y enviados especiales para la información internacional en televisión	27
- ¿Cómo ha afectado el cambio tecnológico a la información internacional en televisión?	27
- ¿Cómo ha afectado a la información internacional en televisión el llamado periodismo ciudadano, las redes sociales y los vídeos de YouTube?	27
- ¿Es hoy la información internacional en las televisiones españolas mejor o peor que hace diez años?	27
INFORMACIÓN CULTURAL	28
- ¿Cuáles son los principales rasgos distintivos de la información cultural en televisión?	28
- ¿Qué relaciones mantienen los informadores culturales con la industria cultural?	28
- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información cultural en las televisiones españolas?	28

PERFILES

REPORTEROS GRÁFICOS

Miguel Ángel Pérez de la Fuente. Reportero gráfico.

Pablo Balsa Criado. Reportero gráfico.

DOCUMENTALISTAS

Paloma Hidalgo Goyanes. Técnica en Documentación. Jefe Unidad Análisis Documental SS.II.
Profesora de Documentación (UCM).

Manuel Aguilar Gutiérrez. Técnico en Documentación.

REALIZADORES

Susana Jiménez Pons. Realizadora de En Portada.

Antonio Casado Ruiz. Realizador de telediarios y especiales.

Laura Díaz Martínez Falero. Realizadora de telediarios y especiales.

PRESENTADORES

Ana Blanco López. Presentadora de telediarios y especiales.

Lorenzó Milá Mencós. Presentador La Dos Noticias y TD2. Corresponsal en Washington y Roma.

Mercedes Martel Martel. Presentadora 24 Horas TVE.

Ángeles Bravo Gil. Presentador Informativo Matinal. Presentadora 24 Horas TVE.

PRODUCTORES

Santos López Pérez. Productor de los telediarios.

MONTADORES

María Luisa Mota Organero. Montadora.

Irene Mozo Calle. Montadora.

REDACTORES, REPORTEROS, CORRESPONSALES, EDITORES

Luisa Aleñar Pujadas. Reportera Informe Semanal. Jefa Adjunta de Cultura e Internacional.

José Antonio Guardiola Sanz. Reportero internacional. Jefe de Información Internacional. Director de En Portada.

Alicia Gómez Montano. Jefa de Información Nacional. Directora de Informe Semana. Subdirectora de los Servicios Informativos de TVE. Reportera de En Portada.

Antonio Parreño Bernal. Corresponsal en Rabat. Editor adjunto TD1.

José María Coto López. Jefe de Información Deportiva RNE y TVE. Redactor La Dos Noticias

Gonzalo Caretti Oria. Jefe Adjunto de Información Internacional.

Esther Vázquez García. Reportera internacional. Corresponsal en Rabat. Reporera En Portada.

Juan Antonio Sacaluga Luengo. Jefe de Información Interacional. Subdirector de los Servicios Informativos de TVE. Profesor en el Máster de Relaciones Internacionales (UCM).

Carolina Pecharromán de la Cruz. Editora Informativo regional Extremadura. Jefa Adjunta de Información Intenacional.

Agustín Remesal. Corresponsal en París, Nueva York, Jerusalén, Roma y Lisboa.

Carmelo Machín Teres. Jefe de Información Internacional. Corresponsal en Moscú y Washington.

Corresponsal anónimo

Javier Saénz Munilla. Editor adjunto Telediario América. Corresponsal en Bogotá.

Francisco Rodríguez Pastoriza. Jefe Adjunto de Información Cultural. Profesor de Información Audiovisual (UCM).

David Picazo. Corresponsal en París. Editor adjunto TD1.

Pedro Soler Rojas. Reportero Informe Semanal.

David Varona Aramburu. Responsable de redes sociales en rtve.es. Profesor de la Universidad Loyola Andalucía.

CUESTIONARIOS

ESTADO Y FUTURO DE LA TELEVISIÓN INFORMATIVA

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- ¿Sigue siendo el reportaje audiovisual un género necesario en la época de Internet? ¿qué innovaciones se han introducido en los últimos tiempos en el reportaje?

[Susana Jiménez Pons](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Deben de buscarse fórmulas para introducir interactividad en el mensaje informativo?

[Susana Jiménez Pons // Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

LA TELEVISIÓN HÍBRIDA

- ¿Qué tipo de contenidos se consumirán preferentemente en la televisión clásica en directo? ¿Y en la modalidad Video on Demand?

[David Varona](#)

- ¿Tiene futuro la televisión híbrida o conectada? ¿y la llamada televisión social?

[David Varona](#)

- ¿Realmente está el público deseoso de crear contenidos? ¿Somos ya todos *prosumer*? ¿qué interés tienen esos vídeos para la televisión convencional?

[David Varona](#)

- ¿Qué tipo de interacción puede añadirse a la televisión?

David Varona

- ¿Cuál será el sistema de transmisión dominante en la televisión en directo? Ondas hertzianas terrestres, ondaS hertzianas satélite, IPTv?

David Varona

- ¿Se implantará el 4K en los canales convencionales?

David Varona

- ¿A medio plazo desaparecerá la televisión, entendida como difusión en directo de una programación?

David Varona

PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // David Picazo

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Correspondiente anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo

TELEDIARIOS

- ¿Qué importancia tiene la puesta en escena en los telediarios? ¿sobra o falta espectáculo en la puesta en escena?

Antonio Casado // Laura Díaz

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Directos justificados e injustificados.

Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos?

[Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- ¿Qué función tiene la pantalla partida?

[Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Debe estar un telediario estructurado en bloques?

[Antonio Casado // Laura Díaz](#)

CANALES 24 HORAS

- ¿Tienen sentido los canales de 24 horas como instrumento de actualización informativa cuando la "última hora" nos "busca" en teléfonos y tabletas?

[Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Deben los canales de 24 Horas superar el esquema de microespacios horarios? ¿deben evolucionar hacia una programación de grandes magazines? ¿qué importancia debe tener la cobertura de acontecimientos en directo? ¿qué peso deben tener la opinión y la información?

[Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

ORGANIZACIÓN DE LA REDACCIÓN

- ¿Cuál es tu balance de la digitalización de la Redacción?

[Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Cuál es tu balance de la experiencia de que los redactores y reporteros monten sus propias piezas, tanto desde el punto de vista del proceso de trabajo como en cuanto al resultado final del producto?

Susana Jiménez // Antonio Casado //Laura Díaz

REPORTEROS GRÁFICOS

- ¿Cuál es la función de un reportero gráfico?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, montadores, realizadores, productores, documentalistas?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Cómo te han afectado los cambios tecnológicos a lo largo de tu carrera?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Cómo te comportas en un escenario informativo para captar todo lo relevante?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Ruedas pensando en montar?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Es buena la calidad narrativa y técnica de las informaciones que emiten las televisiones españolas?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- En general ¿se respeta tu trabajo?

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa

- ¿Crees que los redactores y reporteros pueden realizar funciones de cámara?

Pablo Balsa

DOCUMENTALISTAS

- ¿Cuáles son las funciones de un documentalista en los distintos departamentos de los programas informativos?

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar

- ¿Qué relación tienen con otros profesionales (redactores/reporteros, realizadores, productores, editores, cámaras)? ¿es imprescindible hoy la colaboración con otros profesionales para realizar un adecuado tratamiento documental?

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar

- ¿Sientes que tu trabajo es respetado?

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar

- ¿Crees que en tu trabajo se cataloga y se custodia adecuadamente el material audiovisual? ¿se garantiza su valor histórico?

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar

- ¿Se hace un adecuado uso informativo de las fuentes disponibles?

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar

REALIZADORES

- ¿Cuáles son las funciones del realizador de reportajes?

Susana Jiménez Pons

- ¿Cuáles son las funciones del realizador de un telediario?

Antonio Casado // Laura Díaz

- ¿Cómo es tu relación con los otros profesionales (redactores, reporteros, cámaras, montadores, productores, montadores) que conforman el mensaje informativo?

Susana Jiménez Pons // Antonio Casado // Laura Díaz

En general ¿se respeta tu trabajo?

Susana Jiménez

- ¿Qué papel deben tener las palabras y las imágenes en un reportaje? ¿y la postproducción y los efectos especiales?

Susana Jiménez

- ¿Tienes algún método para determinar el tratamiento visual y la estructura de un reportaje?

Susana Jiménez

- ¿Sigue siendo el reportaje audiovisual un género necesario en la época de Internet? ¿qué innovaciones se han introducido en los últimos tiempos en el reportaje?

Susana Jiménez Pons

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Susana Jiménez Pons // Antonio Casado // Laura Díaz

PRESENTADORES

- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Escribes o corriges las presentaciones?

Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿en su aspecto personal y telegenia? ¿en la capacidad de conectar con la audiencia? ¿en la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿en su credibilidad?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Cómo se construye la credibilidad?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿cómo se comunica más allá de las palabras?

Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Te sientes un ícono popular?

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

PRODUCTORES

- ¿Cuál es la función de un productor?

[Santos López](#)

- ¿Cómo te relacionas con redactores/reporteros, realizadores, editores, jefes de área, cámaras, montadores, personal técnico?

[Santos López](#)

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

[Santos López](#)

- ¿Crees que las televisiones españolas usan adecuadamente los medios para producir sus informativos?

[Santos López](#)

- ¿Qué predomina en tu trabajo la eficacia o la eficiencia?

[Santos López](#)

- ¿Valoras el coste de oportunidad del uso de los distintos medios?

[Santos López](#)

MONTADORES

- ¿Cuál es la función de montador?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, redactores gráficos, productores, realizadores, documentalistas?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- En general ¿se respeta tu trabajo?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- En general ¿es correcto el montaje de las informaciones emitidas por las televisiones españolas?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- ¿Cómo usas las sincronías/asincronías entre el sonido y la imagen?

[M^a Luisa Mota // Irene Mozo](#)

- ¿Qué trucos utilizas para mantener la continuidad?

[M^a Luisa Mota](#)

- ¿Cómo sabes la duración que tiene que tener un plató?

Mª Luisa Mota // Irene Mozo

- ¿Qué importancia das al sonido ambiente y a la música?

Irene Mozo

REDACTORES, REPORTEROS, CORRESPONSALES, EDITORES

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //
// Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo
Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal //
Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Lorenzo Milá // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo //
Javier Sáenz

- ¿Cuál es la función de un jefe de área?

Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, presentadores, productores, realizadores, editores?

Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti //
Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //
Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y la élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Has recibido presiones directas externas?

Luisa Aleñar // Antonio Parreño // David Picazo

- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?

Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // David Picazo

- ¿Qué importancia tienen las agencias como fuente?

Luisa Aleñar

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes apoyar ejemplos?

Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- ¿Cuáles son las funciones del editor de un telediario?

Antonio Parreño // David Picazo

- ¿Cuáles son tus relaciones con jefes de área, redactores/reporteros, realizadores, presentadores y directivos?

Antonio Parreño

David Picazo

- A la hora de decidir que una noticia entre o salga del minutado ¿pesa lo que está haciendo la competencia? Durante el proceso de edición ¿estás pendiente de los informativos de otras cadenas?

Antonio Parreño // David Picazo

- Funciones de un redactor y un reportero ¿haces ambas funciones? ¿en cuál te encuentras más a gusto?

Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán

- ¿Cuál es tu relación con otros profesionales que conforman el mensaje informativo (cámaras, montadores, productores, realizadores)?

Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán

- ¿Tienes tiempo para investigar y verificar la información?

Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán

- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los vídeos que se bajan de Internet?

Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

INFORMACIÓN DEPORTIVA

- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información deportiva en televisión?

José María Coto

- ¿Se puede hacer información deportiva independiente y libre de opinión? ¿si juega España o el equipo local hay que tomar partido a favor?

José María Coto

- ¿Cuál ha sido el impacto de las redes sociales?

José María Coto

- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información deportiva en las televisiones españolas?

José María Coto

INFORMACIÓN INTERNACIONAL

- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información internacional en televisión?

Juan Antonio Sacaluga

- Importancia de corresponsales y enviados especiales para la información internacional en televisión

Juan Antonio Sacaluga

- ¿Cómo ha afectado el cambio tecnológico a la información internacional en televisión?

Juan Antonio Sacaluga

- ¿Cómo ha afectado a la información internacional en televisión el llamado periodismo ciudadano, las redes sociales y los vídeos de YouTube?

Juan Antonio Sacaluga

- ¿Es hoy la información internacional en las televisiones españolas mejor o peor que hace diez años?

Juan Antonio Sacaluga

INFORMACIÓN CULTURAL

- ¿Cuáles son los principales rasgos distintivos de la información cultural en televisión?

Francisco Rodríguez Pastoriza

- ¿Qué relaciones mantienen los informadores culturales con la industria cultural?

Francisco Rodríguez Pastoriza

- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información cultural en las televisiones españolas?

Francisco Rodríguez Pastoriza

Reporteros gráficos

MIGUEL PÉREZ DE LA FUENTE

- ¿Cuál es la función de un reportero gráfico?

Es aquel que con los conocimientos técnicos suficientes en equipos de cámaras, iluminación y edición desarrolla su trabajo generando la imagen necesaria para la elaboración (tanto solo como acompañado de un periodista o/y realizador) de reportajes informativos en sus diferentes formatos, siendo fundamental en su trabajo el concepto de “información” en la imagen generada por encima incluso de la estética de la misma.

Pablo Balsa

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, montadores, realizadores, productores, documentalistas?

A excepción de reportajes especiales el reportero gráfico se relaciona normalmente solo con el redactor, y en una gran cadena a veces se conocen en el mismo momento de salir juntos a grabar imágenes. Por desgracia cada vez hay menos comunicación previa entre estas categorías antes de salir a rodar, no siendo así, el reportero gráfico sabrá elegir mejor el material a usar (angular, luces, micrófonos diferentes e incluso el lugar correcto para entrevistas por iluminación o por tiros de cámara).

En reportajes más largos y especiales como son en mi empresa “En portada” o “Informe Semanal” interviene el realizador. El realizador y el reportero gráfico están obligados a entenderse seria a mi entender y para explicarme la misma situación (salvando las distancias económicas que nos separan del cine) la que existe entre el director de una película y su director de fotografía. Antes de comenzar el rodaje el reportero gráfico debe de tener toda la información que el realizador le pueda aportar sobre cómo y de qué manera este tiene construido por imagen el guion que el redactor tiene previsto, y con esta información el reportero gráfico sabrá qué color, que dominantes, que efectos, que tiros de cámara y como unificar las entrevistas para que dentro del reportaje tengan todas el mismo sentido estético e informativo.

- ¿Cómo te han afectado los cambios tecnológicos a lo largo de tu carrera?

Yo comencé en 1989 y en la oposición me examinaron con cámaras de cine, ya era el final de esta etapa y he ido pasando por el video, video digital hasta nuestros días que todos son archivos digitales, mi primer estreno fue con la guerra del golfo 1991 viajamos hasta Irak un equipo de 6 miembros: REDACTOR, REPORTERO GRÁFICO, AYUDANTE DE REPORTERO GRÁFICO, PRODUCTOR, MONTADOR, TECNICO.

El técnico monta la sala y los equipos técnicos para que el montador haga su trabajo, el productor tiene que ser el buscavidas del equipo el conseguidor, aquel que facilita la labor del equipo a todos los niveles, permisos, comida, coches, visados, etc. El reportero gráfico ayudante facilita el trabajo del reportero gráfico tanto a nivel técnico como en la ayuda del transporte del material y fundamental se encarga del sonido Desde aquel año a la actualidad las cosas han cambiado mucho y no solo en el sistema técnico de trabajo, se han ido absorbiendo funciones hasta quedar en la actualidad dos o tres personas máximo por equipo, o bien redactor y reportero gráfico en caso de informativos diarios o redactor, reportero gráfico y ayudante en caso de programas más largos y especiales.

Pablo Balsa

- ¿Cómo te comportas en un escenario informativo para captar todo lo relevante?

He de decir que mi experiencia profesional incluye unos cuantos años de reportero gráfico ayudante años en los que pude observar cómo se comportaban diferentes reporteros en diferentes situaciones, unas más complicadas y otras menos, esto me ha llevado a tener con el aprendizaje de la experiencia una idea bastante clara de lo que cada situación necesita Creo que en cada categoría uno debería estar uno años supervisado por un profesional de mayor antigüedad antes de elaborar el trabajo de redactor o de reportero gráfico

Lo normal es que en cada situación uno se haga previamente una idea de lo de ahí va a salir aunque la improvisación en esta profesión está siempre presente , yo siempre lo comparo con la entrada por primera vez en un aula donde un profesor está dando clases, pues bien: abro la puerta y mis ojos ya tienen un plano general (es una clase y hay un profesor), doy unos pasos adelante y mis ojos ven al profesor con gafas y traje sentado en una mesa(plano general del profesor), me giro y veo que hay más de 20 alumnos en clase (plano general de los alumnos) dos pasos más y descubro que hay 5 chicas (plano medio, recurso) un alumno no para de tomar notas (plano corto, recurso), me voy a la otra punta de la clase y los veo a todos de espaldas (plano general desde atrás) y con esto ya tengo la secuencia de una parte del reportaje que dependiendo de lo importante que sea haré más planos buscando incluso la estética en ellos (contraluces con las ventanas por ejemplo).

[Pablo Balsa](#)

- ¿Ruedas pensando en montar?

Los cambios tecnológicos nos han traído la edición a los reporteros gráficos y ahora ya es obligación pensar en ella a la hora de rodar pues eres tú el que lo vas a editar, quizás por ello ahora tenemos más cuidado pero la verdad es que siempre lo hemos tenido presente y así debe ser. Digamos que “EL REPORTERO GRÁFICO ES UNA UNIDAD INDEPENDIENTE Y LIBRE AL SERVICIO DE LA EDICIÓN, REDACCIÓN Y REALIZACIÓN”.

[Pablo Balsa](#)

- ¿Es buena la calidad narrativa y técnica de las informaciones que emiten las televisiones españolas?

Técnicamente es más ágil, ha evolucionado y los nuevos equipos son más fáciles de usar, ahí puede radicar el problema: que los están usando gente sin experiencia y que con afán de quedar bien ante las prisas que todo el mundo impone en este medio, no se repara en la calidad, en revisar los trabajos que se editan ni en confirmar muchas veces de que son las imágenes que nos llegan por agencias, Creo que hay una falta de vocación importante en la profesión que lleva a muchos trabajadores de los medios actuales a trabajar por un sueldo con un horario y sin muchas ganas de hacer bien o aprender más para hacerlo mejor y así poder competir en calidad.

[Pablo Balsa](#)

- En general ¿se respeta tu trabajo?

El fotógrafo si no ha muerto hoy en día es porque aún quedan unos pocos medios que intentan competir en calidad, pero hasta ahora el camino ha ido en descenso y con la idea de parecernos a esos escasos profesionales nos mantenemos en la lucha diaria con todas las categorías que hay en televisión para que antes de salir a rodar nos digan:

A DONDE VAMOS A RODAR
QUE VAMOS A RODAR
EN DONDE SE VA A EMITIR Y EN QUE TIEMPO

Todo esto hasta hace no mucho era impensable pues siempre teníamos la máxima información y es aquí donde no veo el respeto suficiente per esta profesión.

[Pablo Balsa](#)

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?**

Yo creo que al igual que el periódico complementa la noticia que escuchamos en la radio, internet debería complementar aquellas noticias que escuchamos en tv, aunque por desgracia y en muchas ocasiones esto último se produce al revés las televisiones copian noticias de internet y creo que es “lo peor” por la falta de rigor que en internet tiene en general.

[Pablo Balsa / Paloma Hidalgo / Manuel Aguilar / Antonio Casado / Laura Díaz / Ana Blanco / Santos López / Luisa Aleñar / José Antonio Guardiola / Alicia Gómez Montano / Antonio Parreño / Gonzalo Caretti / Esther Vázquez / Carolina Pecharromán / Agustín Remesal / Carmelo Machín / Corresponsal anónimo / Javier Sáez / David Picazo / Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?**

Sobra mucho amarillismo y hace falta más calidad, la selección de imágenes ha de ser siempre exigente del editor al realizador y de este al reportero gráfico y siempre hay que compensar a cada uno valorando su trabajo de mil maneras, felicitaciones, concursos, premios, conferencias al gremio etc.... si así lo hacemos dentro de diez años habremos mejorado. CREAR VOCACION ES LO FUNDAMENTAL

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

PABLO BALSA CRIADO

- ¿Cuál es la función de un reportero gráfico?

En los cursos siempre digo que el reportero gráfico: graba las imágenes, y los sonidos, con los que se puede montar la historia que queremos contar de la forma en que la queremos contar.

Eso incluye conseguir las imágenes puramente informativas: Rato entrando a un juzgado y siendo increpado por preferentistas, es mi responsabilidad intentar saber por dónde llegará, conseguir una buena posición, si hace falta buscar la foto del personaje para reconocerle, estar atento a los preferentistas y a los policías, etc. Debo saber que si los preferentistas le agreden, por mínimo que sea, eso será noticia, por tanto tengo dos sujetos. Debo saber qué queremos contar.

En otras ocasiones solo consiste en conseguir una posición en una melé en la que se vea razonablemente bien al que declara, y aguantar...

En otro género, también es mi misión sugerir para la narración. Si la noticia es un grupo de refugiados que esperan en una sala de una estación de autobuses, mi función es buscar las imágenes que cuenten su situación. Aquí no serán ya puramente informativas porque deben sugerir algo que no se ve, las emociones, tristeza miedo o esperanza. Si conseguimos algún plano que sugiera algo más que lo obvio, nos vamos muy contentos.

Otras veces es simplemente elaborar una puesta en escena que permita contar una pequeña historia. Desde los aburridísimos recursos del despacho hablando por teléfono o escribiendo, a otras ocasiones donde la imaginación consigue situaciones visualmente atractivas o menos trilladas.

Cuando trabajamos para un reportaje o un gran reportaje la aportación suele ser mayor, pero en esencia no muy distinta.

Es imprescindible saber para qué estamos trabajando, debemos conocer de que forma queremos contar la historia. Yo trabajé un par de años para Miradas 2 y la forma de grabar era completamente distinta de la de un TD.

Podría seguir...

[Miguel Ángel de la Fuente](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, montadores, realizadores, productores, documentalistas?

En la estructura laboral de los Telediarios de TVE mi primer contacto con una noticia es a través de una llamada de producción que me dice, te vas a tal hora a tal sitio con fulanita a una cosa de: “paro”, “Cifuentes y bicicletas” o “Día de la enfermedad renal”. Si acaso hay más relación es por temas de transporte y de horarios.

Nuestro ámbito de relación importante es con las redactoras. Todo comienza con una pregunta. ¿Qué vamos a hacer? Según la respuesta podemos pedir material poco habitual, por ejemplo, una escalera o un objetivo angular.

Pero lo importante es que nos digan qué queremos contar. Si “Cifuentes y bicicletas” es que va a inaugurar aparcamientos de bicis en estaciones de metro del extrarradio para que los ciudadanos puedan llegar hasta el metro en bici, buscaré grabar gente que va en bici vestida de calle más que deportistas.

O simplemente, si en el cotidiano entrenamiento del Real Madrid la noticia es que fulano se lleva mal con sus compañeros (si, es una noticia) me lo tiene que contar para poder buscar imágenes que lo cuenten. Si por ejemplo un balón se va lejos y va a buscarlo, procuraré hacer un plano lo más grande posible con el jugador solitario y rodeado solo de césped para intentar transmitir esa idea.

Cuando falta información se trabaja mal o se pierde el tiempo. Otro ejemplo, si voy a grabar la diálisis infantil creyendo que con ese material se van a montar dos piezas de TD y luego me entero de que además hay otra grabación de Barcelona, más la que nos da la asociación de pacientes y que por la tarde también ha quedado en otro hospital, significa que hemos molestado a la gente sin razón y hemos perdido el tiempo. A veces la inseguridad hace esas cosas.

Con documentación tenemos poca relación pero mucha más que hace años, ahora les conocemos. En muchas ocasiones nosotros llevamos la tarjeta a ingesta y allí están los desconocidos documentalistas. Aprovechan para pedirnos información precisa en los partes de nombres y lugares. Algunas veces es documentación la que pide imágenes de archivo.

Con realización sólo tenemos relación en los reportajes. Es igualmente necesaria la comunicación. El realizador lleva en la cabeza cómo quiere contarlo y nosotros tenemos que conocerlo para intentar que tenga donde elegir.

- ¿Cómo te han afectado los cambios tecnológicos a lo largo de tu carrera?

Mucho en unos aspectos y nada en otros. No ir atado a un magnetoscopio con un cable permite una movilidad que se nota mucho en las grabaciones. Igualmente ocurre con los micrófonos inalámbricos. Ha habido una pequeña disminución del peso (en nuestro caso, en otras empresas ha sido más grande) que ha sido importante para nuestra salud pero poco más. Hemos mejorado mucho en autonomía, que es muy importante. En la cámara de tarjetas de memoria que usamos ahora podemos cargar cuatro horas de grabación y llevar en el bolsillo de la camisa otras cuatro, eso en cintas era un volumen excesivo. Además, con una batería puedo grabar probablemente dos horas.

Han sido más importantes los cambios en el lenguaje. El “Total ambiente” era un desconocido hace veinte años y hoy se persigue constantemente. Hace años un compañero de Telemadrid nos decía que no le dejaban hacer las entrevistas o declaraciones con trípode porque eran más aburridas y con menos “tensión informativa”.

El cambio grande no está en las cámaras sino en los envíos. Las mochilas de enlace por teléfono nos permiten entrar en directo desde casi cualquier lugar en el mundo civilizado. Y por otra parte los ordenadores portátiles y las conexiones a internet nos permiten editar las piezas y enviarlas desde casi cualquier sitio.

Antes viajaba con un abultado equipo de cámara, ahora lo reducimos en lo posible porque a menudo hay que añadir un ordenador para montar y una mochila si hay directos. Ahora soy montador y operador de enlaces además de Reportero.

Las luces LED que funcionan con batería nos han facilitado enormemente la iluminación.

Aun así otra parte es exactamente igual, un desenfoque es lo mismo ahora que antes y un primer plano también.

Me ha afectado mucho un cambio laboral amparado en el tecnológico que es trabajar sin compañero de sonido, el equipo de una persona.

[Pablo Balsa](#)

- ¿Cómo te comportas en un escenario informativo para captar todo lo relevante?

Estando atento, no se me ocurre otra estrategia. Tratar de enterarme o de recordar qué ha pasado en otras ocasiones similares. Pido ayuda a mis compañeros, sonido y redactora, cuando los tengo, para que también estén atentos y me avisen si me escapa algo.

[Miguel Ángel de la Fuente](#)

- ¿Ruedas pensando en montar?

Que no se me entienda como una chulería pero a mis años la solución de los aspectos técnicos está bastante automatizada y ya casi pienso solamente en el montaje. Mientras grabo, aun sigo contando mentalmente lo que dura cada plano. Te cuento una anécdota. Una de las primeras noticias que grabé fue el primer vuelo de exhibición de un avión. Volví contentísimo porque había conseguido mantenerle todo el tiempo en el centro del cuadro sin perder foco casi ni un instante. Ni una entrada o salida de cuadro, ningún cambio de tamaño, ningún primer término, ningún espectador mirando ni plano general del aeropuerto. Creo que no se pudo emitir. Desde entonces grabo para montar, comprendí que no soy solo cámara soy a la vez el realizador, con minúscula, pero soy el responsable de contar una historia en imágenes.

[Miguel Ángel de la Fuente](#)

- ¿Es buena la calidad narrativa y técnica de las informaciones que emiten las televisiones españolas?

En general ha empeorado. Creo que tiene que ver al cincuenta por ciento con precariedad laboral: mala formación, calidad de los equipos, jornadas mal pagadas, y por otra parte con la moda que cuanto más de aficionado parece la grabación, más gusta y se ve más fresca y auténtica. Pero es moda, luego llega Jordi Évole y resulta que lo bien contado gusta.

Miguel Ángel de la Fuente

- En general ¿se respeta tu trabajo?

No sé qué es exactamente respetar mi trabajo. Yo genero un material que hay que elaborar y cada uno tiene sus gustos. Los plazos son agobiantes, sobre todo en el TD1 y el Territorial, y solemos cabrearnos cuando se montan los primeros planos de la grabación que no suelen ser los mejores. Me parece que no se respeta mi trabajo, y es frecuente, cuando se le pone esfuerzo e interés a una grabación y luego se montan las imágenes de EFE porque a alguien le resulta más cómodo. Aunque para muchos de mis compañeros es importante, a mí que no salga mi nombre en el telediario me da igual, y que salga solo cuando estás fuera de España me parece una paletada.

Miguel Ángel de la Fuente

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Para mí siguen siendo válidos, o al menos siguen pudiendo ser válidos. La politización de los medios hace que ver un único TD pueda ser desastroso. El mundo de internet debe ser una herramienta para los informadores no el único informador. Para mí la gran ventaja de internet es que me permite acceder a medios que no tienen la potencia de los grandes ni sus líneas editoriales. Lo que si aportan es imágenes de hechos noticiales imprevistos que de otra forma no veríamos nunca. Pero no creo que se pueda vivir mínimamente informado por Twitter, al menos yo no puedo.

Miguel Ángel de La Fuente // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Se han banalizado sus temas y han cedido mucho espacio al espectáculo. Pero por otra parte son más ágiles y variados por que las conexiones lo permiten. El objetivo de un editor de TD hoy en día es más no aburrir que informar, bueno para el aburrimiento y malo para la información.

Miguel Ángel de la Fuente // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

A todos les sobra línea editorial. Sobra el periodismo de declaraciones en la información política y la confrontación. Les sobran, a todos, banalidades que dan audiencia, por ejemplo, la información constante sobre el tiempo. Les sobra fútbol y les faltan otros deportes. Les falta que un buen trozo del mundo no se vea en los TD solo para contar chorradas, que alguna cabrá alguna vez, pero no solo para eso. Y también falta, casi siempre, una parte de la sociedad. Cada Semana Santa vamos a los aeropuertos y los hoteles cuando es mucha más la gente que no se mueve y no hablamos de ella.

Sobra, sobre todo, la información en los programas de entretenimiento, porque no se elabora con el rigor y los filtros con que se debe hacer.

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

-- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

En muchas cadenas casi nada, por la precariedad nadie se niega a nada y cualquiera está dispuesto a cualquier cosa para acabar su producto. En TVE bastante más, aunque con la excepción de los programas de entretenimiento. En general todos respetan la imagen de los menores probablemente porque la fiscalía está muy atenta. (aunque yo estoy en desacuerdo en muchos casos) A mucha gente le parece que grabar a alguien sin que lo sepa es normal.

Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Crees que los redactores y reporteros pueden realizar funciones de cámara?

Desde luego que pueden, igual que desde hace muchos años pueden hacer fotos, pero es una mala opción para la calidad de la información. (y por supuesto para mi futuro laboral o el de mis compañeros) Cada día se da más sobre todo en el ámbito de las webs y desde luego es más barato, pero peor. En una rueda de prensa se puede dejar la cámara grabando y sentarte a tomar notas, pero si es de sindicatos y tienen que hablar los cinco de la mesa...

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

A parte de el del avión, cometí un error impropio de mi experiencia en el crimen de Fago. En un pueblo mudo y de puertas cerradas uno de los sospechosos nos recibe amablemente, le grabamos en su trabajo, me deja subir a su coche y le grabo en su trayecto a casa, nos explica su sorpresa y su disgusto por el asesinato, pero se muestra un poco remiso a que le grabemos una entrevista “para un periódico sí, pero la tele me impone y me voy a poner muy nervioso” pero finalmente accede. En un momento de la entrevista en que está en un plano grande, aún era en 4:3, veo que tiene la mano entre el muslo y la silla y que la retuerce mucho de una forma rara, pienso que es injusto retratarle de esa forma tan extraña o sospechosa y que solo es producto de los nervios, cierro el plano un poco y desaparece la mano. Luego supimos que era el asesino.

Buenos trabajos muchos, pero ninguno espectacular. Para mí un buen trabajo es en el que se han sorteado las dificultades con imaginación y conocimientos, pero el espectador nunca conoce las dificultades que había así que no puede saber si es un buen trabajo o no. Pero todavía hay gente que piensa que un buen cámara es el que saca bonitas puestas de sol.

[Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#)
[// Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#)
[// Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [// Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Sí, aunque a lo mejor se consumen en otros dispositivos y a otras horas o de alguna forma fraccionada, pero en esencia seguirán.

[Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#)

[// Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz //](#)
[David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

Documentalistas

PALOMA HIDALGO GOYANES

- ¿Cuáles son las funciones de un documentalista en los distintos departamentos de los programas informativos?

En la Producción de Programas Informativos de TVE hay tres unidades:

a).- Análisis Documental: cuyos documentalistas se encargan del tratamiento (catalogación, análisis de contenido - resumen y minutado- e indización, de los documentos que llegan diariamente al archivo)

b).- Atención a Usuarios: los documentalistas adscritos a esta unidad, efectúan la ingestión local de documentos, la pre-catalogación de los documentos con los que se trabaja en el servidor de producción de informativos y atienden las consultas de los usuarios internos de TVE, realizando para ello las tareas de búsqueda y recuperación de información pertinentes.

c).- Gestión de Archivo Digital: se encargan de la gestión del almacenamiento de los fondos, ya sea en formato digital (datos almacenados en robóticas y sistemas relacionados) o en soportes físicos y de la gestión de los sistemas de información utilizados en el Fondo Documental de Informativos: archivos de producción Avid de Servicios Centrales y CCTT, Invenio y ARCA.

[Manuel Aguilar](#)

- **¿Qué relación tienen con otros profesionales (redactores/reporteros, realizadores, productores, editores, cámaras)? ¿es imprescindible hoy la colaboración con otros profesionales para realizar un adecuado tratamiento documental?**

La relación profesional es habitual debido a que el Departamento de Documentación de una televisión trabaja esencialmente por y para la producción y la emisión diaria de estos canales, en mi caso RTVE, y por tanto las preguntas y el consenso de pautas y flujos de trabajo es lo normal. La colaboración es esencial, especialmente para poder analizar correctamente el contenido de los originales sin editar (brutos) y para una correcta entrega del material de rodaje.

[Manuel Aguilar](#)

- **¿Sientes que tu trabajo es respetado?**

Por algunos profesionales sí y por otros no tanto, básicamente porque hay un gran desconocimiento de nuestro trabajo y de los beneficios de contar con una buena gestión documental en un M.C.

Quizá conocen algo más la tarea y a las personas que trabajan en el área de Atención al Usuario, pero no el resto de los trabajos y a los documentalistas que hacen posible que la información contenida en los documentos, una vez catalogada y analizada, pueda ser recuperada para su reutilización.

[Manuel Aguilar](#)

- **¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?**

La gestión documental en general, y más aún los Departamentos de Documentación de los M.C., utilizan herramientas informáticas y técnicas, además de soportes audiovisuales, en continua evolución. El cambio de bases de datos documentales, de soportes y formatos de grabación y de lectores para su visionado ha sido constante en los últimos 25 años

- **¿Crees que en tu trabajo se cataloga y se custodia adecuadamente el material audiovisual? ¿se garantiza su valor histórico?**

Creo que la correcta catalogación es, en líneas generales, uno de los puntos fuertes de la gestión documental en TVE. Ya en 1983 se ponía en marcha el "Plan Integral de Mecanización e Informatización" para todo RTVE que incluía diversas áreas de trabajo entre las cuales figuraba el área de gestión de los fondos documentales, circunstancia que permitió que se iniciara el tratamiento informatizado de los mismos.

En 1982 la Federación Internacional de Archivos de Televisión (FIAT) publicaba la " Minimum Data List", un formato de descripción básica normalizada de los documentos audiovisuales de televisión, que fue adaptada en 1992 al entorno de la catalogación con metadatos para el trabajo en el entorno digital. Esta normativa fue tenida muy en cuenta desde los inicios por el Centro de Documentación de TVE para establecer el esquema y pautas de trabajo en el análisis de los documentos audiovisuales.

El Archivo de TVE, uno de los más grandes, importantes y antiguos de Europa, convertido en uno de los principales activos económicos de la Corporación RTVE es también garante de la salvaguardia de una parte fundamental y significativa del Patrimonio Audiovisual de España y por tanto de "nuestra memoria colectiva".

El Mandato-Marco a la Corporación de RTVE (diciembre 2007), en el artículo 52 dedicado al "Patrimonio Audiovisual" mencionaba que en la función de servicio público se incluye la conservación de los archivos históricos audiovisuales, y que la Corporación RTVE tiene la obligación, en el período de vigencia del presente Mandato-marco, de digitalizar, conservar y preservar, en condiciones óptimas para su uso y consulta, el *archivo histórico*.

[Manuel Aguilar](#)

- ¿Cuál ha sido tu experiencia de la digitalización de la Redacción?

La digitalización ha planteado retos para las unidades de documentación en las televisiones y para los profesionales que trabajan en ellas, que hemos tenido que adquirir nuevos conocimientos y desarrollar nuevas aptitudes en un plazo relativamente breve de tiempo, para poder afrontar con éxito el cambio de papel profesional que debíamos desempeñar en este nuevo entorno. Ha supuesto un cambio de herramientas, de flujos de trabajo y de perfil profesional en cierto modo.

Los recursos de archivo siguen siendo fundamentales para la producción diaria en el entorno digital y al cambiar el sistema de trabajo, el Departamento de Documentación dejaría de estar al final de la cadena de trabajo para ocupar un lugar básico en el inicio y a lo largo de la misma.

[Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Se hace un adecuado uso informativo de las fuentes disponibles?

En un medio de comunicación la producción diaria obliga a manejar cantidad de recursos documentales de diverso tipo, por lo que cada vez se hace más necesario el trabajo de los documentalistas como gestores de toda esa información para lograr que los resultados del trabajo diario de los redactores y demás profesionales de la empresa sean los mejores posibles. Es decir, los documentalistas de las televisiones ya no son exclusivamente quienes analizan, gestionan y conservan

la documentación que se genera y/o adquiere para la producción diaria de estos medios de comunicación, sino también los gestores de los contenidos y distribuidores de la información que las diversas fuentes documentales contienen y pueden ser de interés para la empresa y sus usuarios.

Los usuarios (redactores, realizadores, guionistas, etc.) no suelen conocer bien las distintas fuentes documentales de las que disponen y en ocasiones, tampoco son conscientes de que algunas de ellas están sujetas a derechos que impiden o limitan de algún modo su reutilización.

Manuel Aguilar

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

En menor medida cada vez y sobre todo para las generaciones más jóvenes.

a).- Puntos fuertes: ¿?

b).- Puntos débiles: sujetos a las líneas editoriales de cada medio, estructura poco flexible, relato de noticias sin contextualizar

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Peores, tanto en formato como en contenidos.

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Sobra manipulación (política, económica, etc.), noticias relacionadas con la denominada hasta ahora "prensa rosa", anécdotas y...fútbol (no digo deportes); sobran también "opiniones de tertulianos" (que no de expertos).

Faltan informaciones culturales, sociales, sobre investigación...; falta rigor en las fuentes documentales empleadas y en la exposición de los temas tratados.

[Pablo Balsa](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Me sorprende que en ocasiones no se respeten y que las razones más argumentadas sean la celebridad en el trabajo, la falta de directrices claras al respecto por parte de los jefes de la redacción o el “desconocimiento”

[Pablo Balsa](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Entre los buenos trabajos está el análisis documental de la Serie "Ayer" sobre la Transición Española y el trabajo realizado en los momentos del paso del entorno analógico al digital en el archivo de TVE. De los malos, que sin duda los habrá...no tengo un recuerdo tan certero.

[Pablo Balsa](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Seguramente sí, pero con un formato diferente, quizá más interactivos con el espectador o evolucionando hacia modelos distintos a los de “un simple noticario”, incluyendo por ejemplo entrevistas en estudio, análisis de expertos sobre las informaciones, propuestas de los espectadores, etc.

[Pablo Balsa](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

MANUEL AGUILAR GUTIÉRREZ

- ¿Cuáles son las funciones de un documentalista en los distintos departamentos de los programas informativos?

- 1) Proceder a la ingestión de materiales grabados por reporteros gráficos/periodistas. Ingestar en el sistema materiales de otras procedencias: empresas, organismos oficiales, redes sociales...
- 2) Catalogar y describir dichos materiales.
- 3) Selección y traspaso de una parte de dicho material al archivo definitivo.
- 4) Mantenimiento hemeroteca digital y biblioteca de libros.
- 5) Selección y descripción de material hemerográfico que pasa a formar parte de una base de datos.
- 6) Mantenimiento de un Directorio de direcciones escogidas de Internet.
- 7) Podría ser (pero no es el caso actual de informativos de TVE) la recogida e incorporación a una base de datos de fotografías e igualmente de material discográfico.
- 8) Atención a usuarios para recuperar material audiovisual y textual que necesiten profesionales de la redacción.

[Paloma Hidalgo](#)

- ¿Qué relación tienen con otros profesionales (redactores/reporteros, realizadores, productores, editores, cámaras)? ¿es imprescindible hoy la colaboración con otros profesionales para realizar un adecuado tratamiento documental?

Hay relación con redactores y reporteros gráficos en especial, ya que son los que nos dan una primera información sobre el material que graban. Y obviamente en la petición casi siempre el usuario es redactor y en algunos casos el realizador, sobre todo este último caso en programas. La relación con productores es menor pero a veces sí vienen a traer o a pedir material.

[Paloma Hidalgo](#)

- ¿Sientes que tu trabajo es respetado?

En líneas generales, sí.

[Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar](#)

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Mucho. Entré con la máquina de escribir y también haciendo fichas a mano; también usé mucha documentación en papel-carpetas y libros. Hoy en día, tras la informatización, creación de bases de datos e Internet el panorama ha cambiado radicalmente.

- ¿Crees que en tu trabajo se cataloga y se custodia adecuadamente el material audiovisual? ¿se garantiza su valor histórico?

No se cataloga todo lo bien que se debiera por una mezcla de falta de personal y mala organización. La custodia creo sí está garantizada.

[Paloma Hidalgo](#)

- ¿Cuál ha sido tu experiencia de la digitalización de la Redacción?

En general buena, pero creo ha habido por un lado desorganización y por otra se ha olvidado a las personas y se ha centrado todo en los procesos y en los materiales, descuidando el factor humano.

[Paloma Hidalgo // Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Se hace un adecuado uso informativo de las fuentes disponibles?

Creo se desperdicia mucho el material que se tiene y se compra. Dado el material audiovisual disponible se podrían hacer varios programas con el material que entra y ya se ha pagado.

[Paloma Hidalgo](#)

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Para muchas personas el telediario debería ser una buena fuente de información que resuma en media hora-una hora lo fundamental del día, en especial para mucha gente que no está todo el día pendiente de las redes sociales. Ese es su punto fuerte, hacer de filtro y resumen de la actualidad. El débil es la “foto fija” que supone un telediario a una hora determinada y muchas veces la falta de contextualización y explicación, dada la tendencia a emitir piezas cortas.

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Creo son peores. Se va hacia infoentretenimiento, rellenando el telediario con noticias con imágenes curiosas, virales o espectaculares y otras importantes se despachan en un minuto. A ello se une el periodismo de declaraciones con “totales” uno tras otro, con pocas explicaciones.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

En los telediarios sobre autombo de las cadenas y promociones; sobran imágenes que no aportan más que lo visual pero no son trascendentales; faltan noticias contextualizadas y explicadas; faltan gráficos y mapas que nos sitúen; faltan noticias importantes que ocurren en el mundo y no se dan; sobran noticias ‘caspa’ y declaraciones de políticos que no aportan nada en muchas ocasiones y solo se incluyen para que figure un político opinando, aunque sea de fútbol.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // Corresponsal anónimo // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

En gran medida se intenta, pero hay prácticas ya habituales que parece se han consolidado y nadie intenta cambiarlas apoyándose en esos manuales que deberían difundirse día a día por jefes de área.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // Corresponsal anónimo // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.

Un buen trabajo puede ser un dossier para un evento preparado con tiempo y detallando todos los aspectos: elecciones, visita Papa, boda real... También guardo buen recuerdo de las tareas de formación interna dirigidas a los nuevos documentalistas.

Creo sinceramente que no he realizado un mal trabajo nunca. Sí recuerdo trabajos que me hubiera gustado hacer y no me han dejado, como extender la formación a redactores.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // Corresponsal anónimo // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Dentro de cinco, seguro sí. Diez años hoy en día es un período más arriesgado dada la evolución tecnológica, pero teniendo en cuenta todavía la cantidad de gente mayor que habrá entonces (mayores de 70) y que hoy tienen entre 60 y 90, con baja formación y baja renta, me arriesgo a decir que sí.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

Realizadores

SUSANA JIMÉNEZ PONS

- ¿Cuáles son las funciones del realizador de reportajes?

Fase de preparación:

Junto al redactor con el que vamos a hacer el reportaje hacemos un estudio del tema, localizaciones, secuencias que se pueden rodar, entrevista necesarias, lugares donde hay que desplazarse, logística del viaje etc.

Fase rodaje:

El realizador es el director del rodaje, es quien decide que se rueda y como se rueda. Elige los tiros de cámara para las entrevistas. Visiona cada día el rodaje que se ha hecho y comprueba que todo está correcto.

Fase visionado:

Una vez que llegamos a Madrid, el realizador visiona todo el material y empieza a seleccionar las tomas buenas, prepara las entrevista con las dos cámaras, encarga si es necesario el grafismo que lleva el reportaje y busca las músicas para ambientar.

Fase montaje:

El realizador baja a la cabina de montaje con todo el guión preparado, organizado en secuencias pre montadas. Dirige el montaje que realiza con la ayuda de un montador. Monta, post produce y sonoriza. Deja listo para emisión el trabajo.

- ¿Cómo es tu relación con los otros profesionales (redactores, reporteros, cámaras, montadores, productores, montadores)?

[Antonio Casado // Laura Díaz](#)

Mi relación con todos los compañeros es excelente, tengo la suerte de trabajar con gente profesional y que adora este trabajo tanto como yo.

En general ¿se respeta tu trabajo?

Mi trabajo es muy respetado, eso es fruto de mucho esfuerzo y dedicación durante casi 20 años haciendo reportajes.

- ¿Qué papel deben tener las palabras y las imágenes en un reportaje? ¿y la postproducción y los efectos especiales?

Todo es importante, en televisión contamos con la narración del periodista, pero también es fundamental la narración fílmica. Hay que transmitir y relatar historias solo con imagen y sonido. La postproducción y los efectos especiales aportan o embellecen un trabajo, pero bajo mi punto de vista, son más prescindibles.

- ¿Tienes algún método para determinar el tratamiento visual y la estructura de un reportaje?

Todos tenemos métodos, es muy importante saber organizar tu trabajo, emplear el tiempo justo para organizarte. No te puedes permitir perder tiempo.

- ¿Sigue siendo el reportaje audiovisual un género necesario en la época de Internet? ¿qué innovaciones se han introducido en los últimos tiempos en el reportaje?

El reportaje es un género que se ha adaptado de maravilla a internet, casi me atrevería a decir que se ve más por internet que por televisión. Ahora han surgido nuevos modelos como el web doc o reportaje interactivo, puedes sacar otras formas de contar las mismas historias.

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Siempre ha sido para bien, al principio cuesta un poco, pero yo soy muy curiosa y me involucro mucho cuando tengo que aprender nuevas tecnologías. Además, me divierte mucho innovar y probar cosas nuevas.

[Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- ¿Cuál es tu balance de la experiencia de que los redactores y reporteros monten sus propias piezas, tanto desde el punto de vista del proceso de trabajo como en cuanto al resultado final del producto?

Es raro que esto funcione bien. Los resultados los veo cada día en el telediario, la mayoría son piezas donde se han echado los planos, da igual que en ese momento estuviese el cámara corriendo el plano o la imagen esté fuera de foco. En cuanto a la labor de un reportero como montador, es más de lo mismo, pero con otros problemas diferentes, o les falta ritmo o se pasan de frenada, quieren meter todo lo rodado y en ocasiones el texto no va con la imagen.

[Antonio Casado //Laura Díaz](#)

- ¿Deben de buscarse fórmulas para introducir interactividad en el mensaje informativo?

Siempre, ahora la gente está acostumbrada a una información inmediata y reclama el poder interactuar con el periodista.

[Antonio Casado // Laura Díaz](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo

Un buen trabajo “Nisman”, estoy muy orgullosa.

Un mal trabajo, aquel que una vez terminado no te sientes orgullosa o le encuentras faltas cada vez que lo vuelves a ver.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Laura Díaz // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo](#)

([Índice](#))

ANTONIO CASADO RUIZ

- ¿Cuáles son las funciones del realizador de un telediario?

Los límites son imprecisos porque en la redacción hay una estructura en principio con los jefes del área en la parte superior de cada bloque temático, pero al mismo tiempo por el editor del programa que es el que lo dirige. El realizador trabaja en parte con esta estructura de redacción con el objetivo de sacar al aire a una hora determinada un programa en directo que se basa en una escaleta/minutado/guion. Simultáneamente, el realizador pertenece a otra estructura de la empresa audiovisual que depende de la dirección de imagen (no entendemos por qué no es de imagen y sonido) que obliga a unas normas de diseño visual corporativo (los colores de los gráficos, el tipo de mapas, el diseño de los rótulos). Y, además, el realizador es una especie de intermediario con todo el mundo técnico de la televisión: ingenieros, técnicos electrónicos, técnicos de sonido, mezcladores, etc.

En el fondo, el realizador es el responsable de dotar de una identidad audiovisual al programa siguiendo la línea editorial que marca el editor y la línea visual de la dirección de imagen; y todo esto en un programa en directo que comienza a una hora exacta y termina a otra hora exacta.

Laura Díaz

- ¿Cómo es tu relación con los otros profesionales (redactores, reporteros, cámaras, montadores, realizadores, productores, montadores) que conforman el mensaje informativo?

Con el grupo profesional que más relación tengo es durante las primeras horas de cada día con la redacción. A mitad de la jornada con grafismo y a la hora de la emisión con los técnicos que participan en el directo.

Esto no quita para hablar con los reporteros a la hora de preparar alguna noticia o algún directo, con producción para organizar dónde van a ser las conexiones en directo y otra labor de planificación para días sucesivos.

Con el editor se tratan sobre todos temas de la estructura del programa. La creación y variación de ritmo en función de las piezas, las colas, los directos y las entradillas.

Con grafismo se preparan los gráficos, las animaciones y rótulos especiales que aparecen en el programa. También las imágenes que se ven detrás de los presentadores en las pantallas gigantes.

En la emisión en directo, se hace hincapié en los tipos de planos que se ven de los presentadores en el plató y la precisión en la emisión de piezas y colas junto con los directos.

Susana Jiménez Pons // Laura Díaz

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

He tenido la suerte de empezar ya con los primeros sistemas de elaboración de escaletas informatizadas en los años noventa. Y, sobre todo, luego llegó la digitalización en varias fases (desde las formas incipientes del Canal 24H hasta la actual redacción digital).

He usado cintas y ahora trabajo en medio de un sistema de almacenamiento compartido, el cambio ha sido considerable, pero ha habido siempre evolución con lo que la adaptación ha sido fácil.

El gran cambio ha sido el uso de internet, las redes compartidas y que ahora es impensable no estar junto a un ordenador ya sea en la redacción o en cualquier lugar donde se trabaje.

Susana Jiménez Pons // Laura Díaz

- Sigan siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Para los que nos dedicamos al periodismo audiovisual la información ocupa gran parte de nuestra vida, pero para muchos ciudadanos es suficiente el resumen y la organización que ofrece un Telediario de las noticias del día; quien quiere ampliar, puede consultar otros medios complementarios. Lo importante es transmitir información que sea creíble, que esté contada con sencillez y que tenga un cierto atractivo (la televisión además de información es espectáculo, aunque aquí primen los valores informativos).

Los interesados en temas locales o en informaciones especializadas tienen otros programas u otros medios que ofrecen esa otra información especializada que un Telediario no puede dar en el tiempo que dura.

Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Para hacer comparaciones hay que aportar una metodología y referirnos a unas variables de referencia; esto sería objeto de un estudio interesante. Frente a los datos, está en este caso mi opinión: sin duda la televisión ha mejorado ahora que ya la digitalización se ha consolidado, lo que no quiere decir que, al haber tantas cadenas, unas sean mejores y otras deban aspirar a notables mejoras. Lo mismo ocurriría hace 10 años.

Los espectadores saben qué telediarios les ofrecen confianza, cuentan lo que ocurre de forma creíble, que se entienda, sin enredos y ahí están las audiencias de los millones de personas que ven los informativos de sobremesa y de la noche. Cada uno elige el que cree que cumple mejor esas funciones.

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

A veces son rachas, modas pasajeras. Hay cadenas que ofrecen una gran cantidad de sucesos, otros temas sociales *light*, en otros casos bloques de deportes muy extensos. TVE creo que es la más equilibrada en el reparto de tiempos entre noticias de política, internacional, sociedad, cultura y deportes.

También influye mucho la cadena, la personalidad del conductor o el estilo del editor.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Qué importancia tiene la puesta en escena en los telediarios? ¿sobra o falta espectáculo en la puesta en escena?

En los últimos años parece que las pantallas grandes han ocupado los decorados y que, en bastantes casos, la redacción se ha convertido en un telón de fondo. La influencia de los principales canales internacionales es clara, ahora podemos ver lo que hacen en Francia, en Reino Unido, en Alemania, en EEUU y recogemos la parte que nos gusta. Entre todos ellos se miran.

Cómo se hacen las conexiones en directo, cómo se relacionan los presentadores si hay varios en el plató, cómo se explican los temas en pantallas gigantes... El interés está en confeccionar un relato con los elementos disponibles; es habitual que se compre una gran pantalla y luego se plantea qué hacer con ella, a veces los presentadores están de pie y no saben por qué, a veces los redactores que están en directo se mueven y no saben hacia dónde van... Todo esto se justifica si se integra en el relato, si hay una línea clara de cómo contar lo que ha pasado en el día y de que forma hacerlo.

Laura Díaz

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Cada editor, y su equipo –incluido el realizador-, buscan una forma de contar que sea algo diferenciada; aquí entra esa combinación de elementos que va a determinar parte del ritmo del programa.

Los directos se han convertido en imprescindibles al confirmar la presencia de los redactores en los lugares donde ocurre algo, otras veces sirven para vertebrar el programa y no son más allá de un adorno estructural.

Quizás comentaría que las colas han perdido su valor histórico de imágenes y sonidos con valor en sí mismos y se han convertido en sucedáneos de vtrs de poca importancia y duración.

Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía?

No es necesario, pero un directo nunca puede perjudicar si el redactor cuenta algo que tenga que ver con su presencia como testigo privilegiado de la noticia o si no repite el contenido de la pieza que le sigue.

Abusar de esto es sin duda negativo, pero el directo creo que tienen el valor de testimonio en el punto de la noticia y su otro valor de elemento estructurador del programa.

Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos?

La televisión sigue siendo muy radiofónica, como siempre ha sido en los informativos de televisión; radiofónico en el sentido de la mayoría de las emisoras de radio que son palabra en sus informativos, salvo las excepciones de la mejor radio donde se oye lo que pasa también. En la televisión es horrible que la narración a través de la palabra impida oír el ambiente de lo que pasaba, no hay pausas. Incluso en las piezas sobre música hablamos eternamente para dar datos, pero no siempre escuchamos los temas musicales.

[Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué función tiene la pantalla partida?

En algunos momentos es fundamental, por ejemplo, en una entrevista a distancia me interesa al menos tanto la expresión del que escucha como la pregunta del entrevistador.

En las conexiones en directo, se ha convertido en una rutina usada por casi todos para que el espectador entienda mejor que aquello es un paso a otra ciudad u otro país donde nos cuentan algo. Admite muchas formas gráficas o visuales en función de la comunicación de la imagen de la cadena.

Acompañada de un rótulo bien escrito, es uno de los elementos clave que actualmente configuran un informativo en directo.

Por supuesto, en un debate es clave la multipantalla para ver lo que pasa simultáneamente entre quien escucha y quien habla.

A veces se ha abusado de muchas ventanas y el espectador no sabe dónde mirar y por tanto no entiende y así se rompe el fluir del relato.

[Laura Díaz](#)

- ¿Debe estar un telediario estructurado en bloques?

Ayuda a que el espectador se sitúe. Pero creo que la estructura, aunque sea siempre similar, debe adaptarse a lo que pasa concretamente en el día y debe haber algún elemento sorpresa para llamar la atención.

Cuando uno va a ver un programa quiere ver ese programa y un elemento característico de cualquier programa es su estructura.

[Laura Díaz](#)

- ¿Qué innovaciones técnicas y formales se han introducido en los últimos diez años?

En TVE la digitalización fue el gran cambio, en otras cadenas algo antes en el tiempo. Hay más directos, se llega más rápido a cualquier lugar con 4G o con conexiones más fáciles. El mundo global tiene su reflejo en que se puede estar en cualquier sitio en pocos momentos.

- ¿Cuál es tu balance de la digitalización de la redacción?

Imprescindible para contar mejor las historias y con más inmediatez, ni que decir tiene que para que funcionen los canales de información continua, la web y todas las plataformas que de una misma empresa audiovisual.

En todo caso, este es un camino sin retorno; que mejorará más con el tiempo y que dará paso a una información que podrá ser más personalizada y en movilidad.

[Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Laura Díaz](#)

- ¿Cuál es tu balance de la experiencia de que los redactores y reporteros monten sus propias piezas, tanto desde el punto de vista del proceso de trabajo como en cuanto al resultado final del producto?

Al principio hubo muchas controversias, pero creo que depende de la formación y de la capacidad de los redactores. Esa diferencia entre periodistas que son los dueños exclusivos de los contenidos y técnicos que ponen los medios para difundirlos me parece muy anticuada, aunque sigue vigente en algunos casos. Creo que los nuevos periodistas audiovisuales tienen que manejar con soltura la redacción, la locución, el montaje y los procesos que conllevan. Lo que no se puede olvidar es que hay un tiempo para elaborar la noticia que tiene que estar dispuesta para su emisión a una hora concreta, a lo mejor aquí si conviene la presencia de alguien más que la figura del redactor. También cuando hay grafismos o postproducciones complejas o hay que hacer una sonorización especial.

[Susana Jiménez // Laura Díaz](#)

- ¿Deben de buscarse fórmulas para introducir interactividad en el mensaje informativo?

Sin duda, pero como complemento al relato que nos hace un presentador (que representa a una cadena o a un editor). Si un tema nos interesa, podemos establecer una relación especial con otras personas que puedan aportar más datos, ampliarlo o explicarlo mejor. Pero si queremos que nos cuenten la historia del día, lo mejor es seguir el programa que en teoría es un fluir narrativo de la jornada. Después será momento de interactuar, difícilmente ahora, podría ser un proceso complejo simultáneo.

[Susana Jiménez Pons // Laura Díaz](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Es muy probable, pero esto de hablar del futuro es mejor plantearlo cuando se acerque el momento. Es difícil hablar a largo plazo, es mejor ir poniendo las bases de reformas y cambios a medio plazo, aunque en esto dependemos de la evolución global de la profesión.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharrromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

LAURA DÍAZ MARTÍNEZ-FALERO

- ¿Cuáles son las funciones del realizador de un telediario?

La elaboración del minutado junto al equipo de edición y los distintos jefes de áreas, completando en términos técnicos los pasos entre una noticia y otra y de qué forma se mostrará en pantalla.

Sugerir y hacer aportaciones a la comprensión de las noticias mediante encargos de gráficos, mapas o diagramas que faciliten su comprensión.

Facilitar fondos audiovisuales a la presentación de cada noticia.

Establecer distintos tiros de cámara en función de los presentadores y de las noticias o directos a los que se da paso.

Supervisar y transferir las distintas noticias a fin de que tengan, en la medida de lo posible, un correcto tratamiento técnico de imagen y sonido.

Cuidar en la realización del programa que haya una buena presentación, ritmo y unidad en la puesta en escena. Esto implica determinar una angulación, tamaño e iluminación de planos de la presentación y un paso entre bloques, determinado.

Coordinar el esfuerzo y trabajo entre los distintos departamentos para sacar adelante unos contenidos dados desde la Redacción.

Tratar de resolver cualquier problema que se plantee derivado de cada noticia, en un tiempo limitado siempre, por la duración del programa y la hora de emisión.

Perfecta comunicación con el equipo de edición a la hora de plasmar como unidad el puzzle de distintas noticias que conforman un telediario.

En la reunión previa a la elaboración de cada minutado el realizador/a junto al equipo de edición y de jefes de área para escucha las necesidades de cada noticia, si llevan o no postproducción aclaratoria en forma de gráfico, mapa, destacado de documentos o fotografía, etc. Origen de las imágenes de cada evento, ENG, corresponsalía o centros, agencias, internet...

Buscar soluciones a los diferentes problemas o eventualidades que se presenten en la elaboración de cada noticia, por ejemplo, un sonido cuando en origen es defectuoso. Buscar músicas o ambientes...

En el plató, es responsable de que la iluminación, sonido e imagen sean correctos, para ello facilita diariamente a los coordinadores, al equipo de iluminación, cámaras, sonido y mezcla, el número de personajes, variación de colocación y cámaras utilizadas.

Diseñar junto al mezclador los efectos y ventanas que irán a lo largo del informativo.

Coordinar al equipo de realización para el desarrollo y montaje de los titulares, sumarios y noticias a las que haya que apoyar por complejidad.

Trabajar con producción, previamente a la emisión en directo, para la intervención de centros, correspondencias y agencias a fin de que coincidan los medios en el tiempo de emisión.

Facilitar las líneas de emisión de eventos al equipo durante la emisión del programa y dar las órdenes pertinentes de cada paso que se da.

- ¿Cómo es tu relación con los otros profesionales (redactores, reporteros, cámaras, montadores, realizadores, productores, montadores) que conforman el mensaje informativo?

Mi relación con los otros profesionales ha de ser estrecha y de perfecta comunicación, para ello se ha de hablar y hacer entender que es lo que queremos transmitir. Cuanta más información tengamos todos, mejor.

No puede haber individualidades, ni “egos”, porque es un trabajo donde es fundamental que se trabaje en equipo. Nadie puede ir por libre. Todos estamos sujetos a un tiempo.

Si desde el comienzo, el minutado está bien elaborado, donde edición, realización y producción trabajan conjuntamente, todo va bien. Si sabemos hacernos entender y motivar al resto de los departamentos, nada falla.

Cuando tengo que explicárselo a alguien ajeno al medio, utilizo el paralelismo con una orquesta de música, hay una partitura, en este caso sería el minutado y ahí ha de estar reflejado todas las notas en cuanto a duración, y forma de presentación. Todos debemos entender cada paso que se da.

Los músicos serían los cámaras, sonido, mezcla, iluminación y cada persona que compone el equipo que hace posible emitir un programa en directo durante una hora y cuarto con presentaciones, eventos audiovisuales, conexiones, ráfagas y todo lo que conforma el programa.

Si un correspondiente va en gafas duplex ha de estar encuadrado de una forma determinada, no puede haber un capricho individual de tamaño de plano.

El productor ha de saber la hora exacta a la que interviene cada uno, para pedir satélite y permiso de emisión. Todos han de estar en las pruebas a su hora.

Susana Jiménez Pons // Antonio Casado

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Me ha hecho estar siempre alerta a las novedades y no acomodarme a lo ya conocido.

Mi gran suerte ha sido conocer todas las formas en que se han elaborado las noticias hasta la fecha. Cuando comencé, los informativos se emitían en película de 16mm, y se preparaba la emisión en dos tortas de cine, montadas en distintas movíolas, con las informaciones alternas según el orden de la emisión.

Pasar de la película al video, y del video a la digitalización, ha sido una de las cosas más fascinantes que ha tenido mi carrera profesional.

En cada cambio importante lo que más me ha costado ha sido adaptar el tiempo a las diferentes tareas. La organización es básica y esto siempre ha variado considerablemente de un sistema a otro.

Antes físicamente, me tenía que desplazar de un departamento a otro para hacerles llegar documentos, imágenes o material de trabajo a los distintos departamentos. Hoy en día el trabajo es muy sedentario, desde el puesto de trabajo se hace casi todo se transfieren ficheros de toda índole, sin movernos del lugar. Esto por un lado es bueno, implica mayor rapidez, pero a veces ha ocasionado fallos de entendimiento para desarrollar determinada tarea.

Afortunadamente, esto ha ido desapareciendo con el tiempo y es más fluido el entendimiento.

[Susana Jiménez Pons // Antonio Casado](#)

- ¿Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Quiero creer que sigue siendo instrumento válido. Desde mi punto de vista, un punto fuerte es la calidad de la imagen, aunque desgraciadamente, cada vez se utilizan más imágenes captadas por móviles o bajadas de redes sociales con una calidad penosa. Otro de los puntos fuertes, son los profesionales que continuamente deben estar formándose y más en un medio público que al estar en el punto de mira crítico de todos los ámbitos de la sociedad, debe tener un criterio y discusión mucho más estricto que en cualquier otro medio.... No nos ampara la disculpa de ser una empresa dominada con unos intereses particulares. Todo el mundo tiene derecho a criticar a la empresa pública, a veces fomentado desde la propia empresa privada por intereses obvios y esto nos hace estar más alerta que en otros medios. No tenemos disculpa.

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- En España en general ¿Son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

No tengo la sensación de que sean mejores, ni peores. Son diferentes. Quizás si noté un gran cambio en contenidos con la aparición de las cadenas privadas y la lucha por la audiencia. Los informativos han tendido más a la superficialidad, a hacerlos más simples y al espectáculo en la forma. A veces creo que se tiende a dar noticias que, quizás si en otras cadenas no se hubieran dado, no se estimarían como interesantes para ofrecerlas.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿Qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Desde mi punto de vista sobra información política, sucesos y futbol (que no deporte) y le falta cultura y educación social o cívica. Tratándose de un medio público...

En el caso de las televisiones privadas, creo que es una batalla perdida. Por conseguir audiencia hay falta de escrúpulos en el tratamiento de las informaciones y vale todo sin importar demasiado el daño que se haga, solo cuenta la cantidad de audiencia y esto es una esclavitud que limita la calidad del trabajo.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué importancia tiene la puesta en escena en los telediarios? ¿Sobra o falta espectáculo en la puesta en escena?

La puesta en escena sería el enganche para que la audiencia se fije. Los presentadores son muy importantes, cómo transmitan el mensaje. A algún sector de audiencia le puede faltar espectáculo, pero esto no creo que vaya en beneficio del contenido. No se puede trivializar la información, se quitará importancia a lo verdaderamente transcendente. La puesta en escena ha de contribuir a aclarar y complementar lo que se está diciendo y si es de una forma atractiva, mejor, pero desde mi punto de vista la sencillez no está reñida con la calidad.

Estamos en la época de los videojuegos y no se puede llevar todo a ese terreno. Por más que se justifique diciendo que la nueva generación está acostumbrada a un ritmo frenético de velocidad y cambio.

Cuidado, para asimilar y que exista reflexión sobre lo que se está mostrando, hay que dar tiempo al espectador. Esto es algo evidente. Si se muestran noticias de forma rápida puede ser muy atrac-tivo, pero también se puede perder contenido y puede ser que no sean capaces de elaborar el porqué de la comprensión de estos hechos.

[Antonio Casado](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Me tendría que ceñir a ejemplos concretos. En ocasiones, quizás, se utilicen muchos directos desde un mismo lugar, como muestra de poderío y despliegue frente a otras cadenas y no tanto por la importancia que tiene la noticia. Es que los criterios para los directos deberían de ser inde-pendientemente de lo que se haga en otras cadenas. Hay una servidumbre a la competencia, en este caso no es bueno. Porque si la televisión pública ha de medirse con alguna otra televisión, serán las públicas de otros países de Europa, no con las privadas. Este el problema que arrastra desde el inicio de la aparición de las cadenas privadas. En ese momento, se tenía que haber per-filado qué es una cadena pública en este país y como puede servir mejor a la ciudadanía, sin entrar en competencia con las privadas.

[Antonio Casado](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) //
[Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía?

Si es noticia, siempre aportará más veracidad una persona desplazada allí, creo yo, pero no lo sé. Depende de cada caso.... Los directos han de estar justificados, no solo por la actualidad, si no por lo que pueda suceder o lo que se quiera hacer llegar a la audiencia. El tener a una persona desplazada en el lugar denota que está viviendo la realidad de ese entorno donde se enmarca la noticia, dependerá de la trascendencia de cada noticia. Aunque hoy en día esto no parece ser el motivo principal. Si hay un interés puramente económico, redundará en la calidad de la informa-ción.

[Antonio Casado](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) //
[Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos?

No, no siempre se hace buen uso de la imagen, el sonido y palabra.

La imagen ha de mostrar lo que está sucediendo de la forma mas clara y objetiva posible y si el sonido ambiente es bueno, no debe abusarse del off explicando lo que se está escuchando con el sonido ambiente, propio de la escena. La palabra ha de utilizarse cuando sea necesario explicar algo que no está claro en la imagen ni en el sonido ambiente. O se ha de contextualizar un hecho. Depende de cada caso en concreto.

[Antonio Casado](#) // [Ana Blanco](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué función tiene la pantalla partida?

Mostrar situaciones que están sucediendo contemporáneamente.

Cuando un presentador da paso a un corresponsal, trasladar al espectador a otro lugar.

Introducir imágenes alusivas a la crónica del corresponsal sin perderlo de vista, dado que se encuentra en un lugar próximo a los hechos, si no en el mismo

Mostrar dos escenarios, tres o cuatro de una misma noticia, desde diferentes perspectivas

Si el desarrollo de un acontecimiento es de gran importancia, se usa para no perder de vista la evolución mientras el informativo continúa la narración con otros asuntos....

Hay otras situaciones, como mostrar el antes y después de un hecho, por ejemplo, inundaciones, terremotos, terroristas o delincuentes actualizados....

Mostrar los distintos espacios desde los que nos informarán a lo largo del informativo.

Diferentes declaraciones de distintos personajes públicos en referencia a un tema en común.

Un hecho importante que está sucediendo y se ha de emitir otro evento que ya estaba comprometido con anterioridad y no se quiere dejar de mostrar lo que está aconteciendo.

[Antonio Casado](#)

- ¿Debe estar un telediario estructurado en bloques?

Si, mejor en bloques para evitar perderse y organizar un poco. Tendemos a organizar y si estamos en las noticias de sociedad parecería extraño meter una de deportes y a continuación una de internacional. Crearía confusión y caos y podría hacer perderse al espectador. En esta organización siempre influye mucho el tiempo de emisión del que se disponga.

[Antonio Casado](#)

- ¿Qué innovaciones técnicas y formales se han introducido en los últimos diez años?

Innovaciones técnicas la HD, Alta Definición. Paradójicamente cuando más se está utilizando formatos sin calidad captados con móviles o informaciones cuyo origen es Facebook o YouTube, imágenes sacadas de la red con una calidad de penosa.

Utilización de pantallas sofisticadas que dan una imagen de gran calidad, alimentadas desde el control por señal de ordenador con gráficos, mapas o fotografías, en vez de cromas a través de mezcla.

Realidad aumentada donde se da la sensación de fisicidad en el plató. Se está utilizando en programas informativos en jornadas electorales para mostrar cómo se va conformando las fuerzas políticas conforme se van conociendo el recuento de votos. un diagrama, un gráfico

Cámaras robotizadas, cuyos controles se manejan desde el control, esto implica cierto límite en los movimientos de planos para directo. No es tan rápido conseguir un cambio de tamaño de plano, hay que programarlo todo y en un informativo abierto donde la actualidad marca, es un poco encorsetado. Hay una persona manejando varias cámaras al mismo tiempo, pero se pierde en agilidad.

Las llamadas “mochilas”, que son directos en 3G. Esta forma de transmisión siempre tiene un desfase de segundos hasta que el redactor comienzan a hablar dado que el sonido le llega con retraso. Y tiene un índice muy alto de fallos, porque la imagen se pixela o se pierde. La ventaja es la rapidez para llegar a determinados puntos y establecer comunicación para poder hacer el directo, pero no es fiable. Aunque cada vez se utiliza más por ser más económica que las terrenas o la fibra.

La rapidez de comunicación e intercambio de archivos.

La paradoja de la Alta Definición y el uso de ficheros de escasa resolución para transferir más deprisa.

Que se pueda ver cualquier programa en la red a cualquier hora y en cualquier momento y tantas veces como se quiera.

El conteo de audiencias en directo ya no tiene sentido. La audiencia de “A la carta” no cuenta y a veces programas que por horario de programación no se pueden ver, aquí se puede ver a cualquier hora.

- ¿Cuál es tu balance de la digitalización de la redacción?

Muy positivo, por un lado, porque ha hecho que los colectivos profesionales tiendan a una formación más audiovisual de la información y no se limiten exclusivamente a su parcela.

Las dificultades a las que se han enfrentado los periodistas en los montajes, les ha acercado más a otros colectivos, como los reporteros, técnicos de sonido, iluminadores, maquilladores... etc.

Se ha ganado en rapidez. Surgen otros colectivos de gran importancia, como los informáticos, gestores de contenido y mantenimiento de una vital importancia.

Negativo, por otro, porque existe un problema del espacio en los discos, no son infinitos y esto no tengo claro que esté bien gestionado, aunque se va avanzando.

Por otro lado, el que todos hagamos de todo y no exista ya apenas especialización implica muchas veces descuidos y errores difíciles de erradicar. A la prisa con la que se trabaja, se le añade el tener que saber cada vez más “de todo un poco” y esto ya sabemos que puede ser o “nada de todo” porque tampoco tenemos el tiempo de parar a actualizar o profundizar en qué estamos haciendo o que nuevas expectativas hay, porque es un trabajo que te exige un gran compromiso día a día.

[Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado](#)

- ¿Cuál es tu balance de la experiencia de que los redactores y reporteros monten sus propias piezas, tanto desde el punto de vista del proceso de trabajo como en cuanto al resultado final del producto?

El resultado del producto cuantas más personas intervienen, más se ralentiza el trabajo, pero también más se aporta, y más seguro es. Ganamos en rapidez, pero la calidad se resiente y tampoco con esto se puede competir con los dispositivos móviles.

Desde mi punto de vista, se debería intentar ganar la baza de la calidad. Socialmente la televisión tiene un papel muy importante, se ve en colectivo. Ésta desde mi punto de vista sería la baza. Ha de estar presente en los dispositivos móviles, pero no gana esa baza. Su baza es social, no es un medio individual.

[Susana Jiménez // Antonio Casado](#)

- ¿Deben de buscarse fórmulas para introducir interactividad en el mensaje informativo?

Depende de si lo que se quiere es crear opinión, o si de lo que se trata es de informar. En algunos programas se están utilizando, creo que en el Canal 24h y quizás solo tienen acceso las personas que disponen de un medio para hacerse oír.

Todavía existe una generación, los mayores de 65 años (estoy generalizando) que no tienen facilidad para manejar e intervenir rápidamente durante la emisión de un hecho.

La interactividad me parece bien, pero ha de ser muy meditada y marcarle el lugar que deberá tener.

[Susana Jiménez Pons // Antonio Casado](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo

Buen trabajo para mí, son todos los días que el equipo está concentrado y atento, sabiendo cuál es su trabajo, para sacar lo mejor. Crear ese clima entre todos, es lo mejor, dada la importancia

que tienen todos y cada uno, desde la persona que empuja una grúa para un plano determinado, o un guardia de seguridad que impide el paso de un espontáneo al plató, hasta el editor o presentador del programa.

Mal trabajo siempre que se ha perdido el respeto al trabajo del profesional que se ha tenido al lado, o la incomunicación entre colectivos profesionales para sacar adelante un trabajo.

En este trabajo, las estrellas no funcionan, sean del departamento que sean. No hay individualidades, hay un equipo.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Correspondiente anónimo // Javier Sáenz // David Picazo

Cuando vienen becarios cada año, para explicarles la gran importancia que tiene el equipo les explico que puede haber un realizador mediocre con un buen equipo y todo irá bien, pero si hay un gran realizador, con un mal equipo, todo irá mal.

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Yo creo que tal y como lo conocemos hoy día, no.

Más me imagino un presentador/a dando paso a directos donde está ocurriendo los hechos. Hoy en día, raro es el ángulo que no está cubierto por una cámara de tráfico, o de seguridad y allá donde no se llega, hay un dron captando imágenes que se difunden inmediatamente por dispositivo móvil.

La baza de la televisión en verla en colectivo y con calidad. La rapidez es cosa de la red, no se puede competir con esto.

Por otro lado, si a mí no me interesan las noticias acerca de un tema determinado, por qué debo perder el tiempo en ver todo un informativo.

Hay que fragmentar los temas del informativo que se ponen a la carta a través de la red. Mi opción puede ser que solo me interese la cultura o la información internacional, a través de los buscadores en internet, tengo esa información en mi dispositivo móvil. Ahora si esto quiero verlo con calidad iré a buscarlo a la televisión que es quien me puede aportar mayor calidad de imagen en buen tamaño y con la credibilidad que deben tener los periodistas por su formación.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Correspondiente anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler

Presentadores

ANA BLANCO LÓPEZ

- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?

El presentador es la persona encargada de conducir el informativo. Introduce las noticias y trata de hilar unas con otras para formar un relato. Además, debe ser capaz de hacer las improvisaciones necesarias si hay informaciones de última hora durante el telediario

[Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?

El presentador forma parte del equipo de edición. En mi caso siempre he dado mi opinión y se ha tenido en cuenta como la de las otras personas del equipo. De todas formas, la última palabra la tiene el editor.

[Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Escribes o corriges las presentaciones?

Si, normalmente me encargo de escribir toda la introducción del Telediario y de revisar las presentaciones que sugieren los redactores para sus informaciones.

[Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿en su aspecto personal y telegenia? ¿en la capacidad de conectar con la audiencia? ¿en la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿en su credibilidad?

Todos esos aspectos influyen. Yo creo que es importante que se familiaricen contigo, utilizar un lenguaje sencillo y no actuar. Ser lo más natural posible para salvar la distancia con el espectador.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Cómo se construye la credibilidad?

No actuando. Yo creo que sí eres honesto, se nota.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?

No, nunca las he recibido.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿cómo se comunica más allá de las palabras?

Si sabes de que estás hablando y piensas en lo que estás contando no tienes que pensar en tus gestos o en lo que hay que recalcar porque sale de forma natural con las palabras.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?

No lo sé, pero supongo que la elección se hace teniendo en cuenta su capacidad.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Te sientes un ícono popular?

No, ¡qué va! Pero sí estoy muy agradecida porque los espectadores me hayan permitido entrar en sus casas, cada día, durante tantos años.

Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo

- ¿Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Siguen siendo una referencia y especialmente ante los grandes acontecimientos. Aunque no podemos olvidar que todavía hay mucha gente que no se informa a través de internet, las nuevas tecnologías están revolucionando el mundo y hay que tenerlas en cuenta.

Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Son diferentes, como también somos diferentes todos nosotros. La televisión no está al margen de los cambios en la sociedad.

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Los contenidos de los informativos en televisión han cambiado mucho y lo mismo ha ocurrido en los periódicos. A mí me gustaría profundizar más en algunos temas, pero no tengo claro que sea eso lo que buscan los espectadores. Y creo que todavía hay mucho que mejorar en la narración con imágenes.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Combinarlos bien puede dar agilidad a un informativo, pero hay que tener cuidado con la elección porque elegir una u otra opción puede ser un reflejo de la importancia que se da a una información. En general, me gusta la información en directo, porque supone estar en el lugar de la noticia, pero tiene que aportar información.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

No, no es necesario siempre. Pero, en mi caso, cuando he salido del estudio para contar, por ejemplo, la elección de Barak Obama como presidente de Estados Unidos, o la despedida de Nelson Mandela, creo que hemos aportado algo más a la noticia. Es verdad, que a veces, se le pide a un redactor un directo de noche para hablar de la alerta por temporal y no se ve nada. Esos casos deberían evitarse.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

No siempre. Ha mejorado mucho el trabajo, pero no siempre somos conscientes de que no hay que explicar las imágenes con palabras y de que los sonidos, no sólo las declaraciones, también aportan información por sí mismos.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) //
[Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Creo que todos tratamos de hacerlo, pero se puede mejorar.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) //
[Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) //
[Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Estoy pendiente de ellas, pero con algunas reticencias por el anonimato que permiten.

[Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Las redes sociales forman parte de la sociedad y hay que tenerlas en cuenta. De todas formas, sigue siendo importante verificar las informaciones.

[Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Cuando trato de hacer balance siempre recuerdo los momentos más duros y no puedo olvidar los atentados del 11 S, porque es lo que más me recuerdan. Al final siempre me queda la sensación de trabajar en equipo.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) //
[Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#)
// [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Yo creo que sí, pero, probablemente serán muy distintos.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

LORENZO MILÁ MENCOS

- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?

Aportar credibilidad y solidez. Ser un nexo humano entre la información y quien la consume. Mantener el hilo y ritmo del programa. Ser capaz de improvisar si es necesario para narrar algo que esté ocurriendo en directo más allá del minutado previsto. Resumir una noticia de forma que llame la atención del espectador sin destriparla, es decir sin revelar demasiados datos para mantener el interés en el video que sigue.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?

En mi opinión el presentador debe intervenir en los contenidos. También mantener la mayor complicidad posible con editor y realizador. En general con el equipo directo y, si es posible, con el mayor número de personas que intervienen en el informativo.

Creo mucho en el *brainstorming* y la suma de visiones diferentes.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿en su aspecto personal y telegenia? ¿en la capacidad de conectar con la audiencia? ¿en la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿en su credibilidad?

¿Qué es eso del “éxito de un presentador”?

Para mi es la suma de factores que hacen que una persona parezca creíble ante los espectadores. Presentar un informativo es muy fácil: sólo hace aprender a leer un cue con ritmo y naturalidad. Lo de la naturalidad es un poco más difícil, pero en general es un trabajo sencillo.

Otra cosa es aportar credibilidad a la narración informativa, algo nunca unánime, en cualquier caso.

Como en la vida, la credibilidad de un presentador se construye despacio, generando familiaridad y complicidad con el espectador emisión tras emisión, mes tras mes y año tras año.

En ese frágil proceso intervienen todos esos factores que mencionas: telegenia, aspecto, identificación. Y sobre todo, naturalidad, autenticidad. Después de 70 años de TV, los espectadores ya son expertos en esto y perciben enseguida la naturalidad o su ausencia, es decir, si el tono, las expresiones, las miradas y los gestos, por sutiles que sean, reflejan autenticidad o son impostados, algo desgraciadamente muy común.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Cómo se construye la credibilidad?

Como en la vida: con seriedad diaria en el tratamiento de la información. Por seriedad quiero decir, rigor a prueba de bomba, prudencia en el tratamiento de los datos. Rigor, rigor, rigor. Y dar buena información, datos propios o ángulos nuevos.

Y pedir disculpas cuando se cometen errores, que son inevitables.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?

Sí. Todo el mundo quiere salir en los informativos: los políticos, las empresas, las oengés, cualquiera con un proyecto por contar. Llaman todo el rato para que se hable de ellos. Es normal y sano. Lo importante es la libertad de escuchar, valorar y decidir con toda independencia periodística, con sus aciertos y errores.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿cómo se comunica más allá de las palabras?

No es importante si no aporta algo al relato. Depende de los formatos y el público que los consume. Como en la vida, si los gestos y los tonos ayudan a la narración, son un valor añadido. Y si no, sobran.

En cualquier caso, lo más importante es que esos gestos y tonos sean verdad, naturales. Y siempre con mesura porque la TV multiplica todo.

En general, a mí me parece que los informativos en TV deben acercarse a la naturalidad, huyendo de la rigidez y la frialdad impostadas que imponen estilos ya superados en TV.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?

Supongo que sí, a veces sin pretenderlo. En este sentido las TV reflejan los valores de la sociedad que los consume, sobre todo en la edad. Parece que la sociedad acepta mejor presentadores/as jóvenes, pero no demasiado. Y guapos/as o al menos “bien parecidos”. En otros mercados (Alemania, GB, USA) no se desprecia la madurez y la solidez y credibilidad que puede aportar, pero incluso en esos países acaba habiendo más rostros jóvenes (30-50) que mayores (+50).

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Te sientes un ícono popular?

No.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo](#)

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Mejor: la oportunidad de crecer personal y profesionalmente en entornos que viven y trabajan de otra manera. La posibilidad de conocer otras ciudades y países con cierta profundidad y observar el tuyo desde otros ángulos. Alejarte del tuyo cuando lo necesitas.

Peor: desarraigo familiar, sobre todo en caso de niños. Trabajar sin turnos.

[Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

No creo que exista. Pero en general, un buen reportaje debe reflejar la realidad de lo que describe o al menos de lo que el reportero ve, combinando bien la inevitable síntesis, el rigor y el atractivo formal en la narración.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Ser riguroso, creíble y creativo. Recoger los hechos, contrastarlos y narrarlos con precisión y honestidad.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Mucha, pero la preparación y documentación jamás pueden sustituir a la observación sobre el terreno. Es una suma de todas.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Mejor mantener la distancia del observador, pero muchas veces la empatía es inevitable. En esos casos la cuestión es cómo reflejarla en el reportaje. En mi opinión es buena si ayuda al relato, pero siempre con mucha prudencia y mesura porque la pantalla de Tv todo lo magnifica.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)

[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Dentro de 10 años los telediarios convencionales serán necesarios sobre todo para consumo del público anciano acostumbrado a ellos. Pero en mi opinión las empresas de televisión deberían dar prioridad a sus canales 24 H de información y de esa producción sacar los telediarios. Y no al revés como se hace todavía.

El consumo de información está cambiando enormemente y todavía no sé qué modelo estable saldrá de aquí. Pero creo que la imagen seguirá siendo crucial en el relato informativo y prueba de ello es la inversión en formato vídeo de todos los grandes periódicos y radios en sus páginas web. A su manera, todos hacen TV.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

MERCEDES MARTEL MARTEL

- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?

Contar las noticias de la forma más clara, aséptica, neutral y lo más amable que permita la información.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?

La relación con el editor es muy estrecha, constante y el presentador, en nuestro caso, puede sugerir cambios, noticias e incluso escribirlas o improvisarlas. Tenemos la confianza del editor a la hora de intervenir en el informativo, pero yo siempre consulto antes.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Escribes o corriges las presentaciones?

Siempre que el tiempo me lo permite. sí.

[Ana Blanco // Ángeles Bravo](#)

- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿en su aspecto personal y telegenia? ¿en la capacidad de conectar con la audiencia? ¿en la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿en su credibilidad?

Creo que un poco todo lo que planteas. Tener un aspecto agradable, ser telegénico, contarlo de una manera cercana, aunque se mantenga la distancia, pero, sobre todo, su credibilidad, sin duda. También su experiencia. Ana Blanco es indiscutible, en mi opinión, como presentadora de noticias. Demuestra rigor, seriedad, experiencia, cercanía, aspecto impecable, limpio y sin estridencias. También me gustaba mucho Lorenzo Milá y Pepa Bueno, aunque sean estilos diferentes. Creo que responden al canon de buen presentador. Trasmiten, dan credibilidad y solvencia, tienen experiencia y un aspecto agradable y cercano. Pero lo más importante de todo para mí es la credibilidad.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Cómo se construye la credibilidad?

Con el tiempo, la experiencia, demostrando profesionalidad, seriedad en tu trabajo, mostrándote objetiva, y, sobre todo, contando las noticias con conocimientos, sabiendo bien qué estás contando.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?

No.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿cómo se comunica más allá de las palabras?

No creo que sea fundamental. Es una cuestión de gustos. No hay que ser robots, pero tampoco veo necesario gesticular... Hay que contar las cosas, intentando que no parezca que lees, dándole entonación, viveza... Supongo que enfatizamos de forma inconsciente, cuando consideramos algo más importante. Y eso es bueno, porque nos implicamos en cierta forma en la noticia, en su trascendencia o no.

Yo no soy partidaria de moverse mucho, ni manos, ni cara, pero tampoco estar inerte. En el término medio está la virtud, como en casi todo... Creo que la naturalidad en el lenguaje no verbal es lo mejor. Intentar ser natural dentro del formato de un informativo, claro.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?

No puedo afirmarlo, ni negarlo, porque no tengo constancia de ello. Pero creo que no.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- ¿Te sientes un ícono popular?

No. Me siento más como el final de una cadena, una informadora que cuenta las noticias que hacen otros e intenta hacerlo lo más claro y agradable posible.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Ángeles Bravo](#)

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Yo creo que sí, porque la gente los sigue viendo, aunque luego se informe por otros medios más rápidos. Aunque sea por costumbre, los informativos se siguen viendo y si no se puede a las horas del telediario, muchos conectan el Canal 24 Horas para informarse. Entre los jóvenes igual ya no se ven tanto... En el caso del Canal, su punto fuerte es contar con el personal del TVE, con experiencia, medios y corresponsalía por medio mundo.

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Yo creo que sí, depende del canal y de los gustos. TVE tiene un importante bajón de audiencia en sus telediarios y yo creo que tenemos algo de responsabilidad. Hemos perdido credibilidad.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar //](#)

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Yo creo que en TVE los telediarios son muy largos. Yo metería más información para explicar noticias, para que la gente contextualice y entienda mejor. Creo que hay mucha noticia intrascendente, pero no sólo en lo telediarios de TVE sino en el resto. Se pueden contar asuntos importantes de una forma amena y con imágenes.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

-¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradillas, colas, vtrs, directos? ¿Se abusa de alguno?

Creo que se acortan demasiado las noticias importantes y se alargan algunas innecesarias. Creo que también que sobran muchas entradillas que no aportan información ni tienen sentido. Creo también que se hace mucho directo intrascendente, sobre el mal tiempo o el bueno... para llenar y porque eso no es noticia.

[Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Ángeles Bravo // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

No es necesario. Creo que los directos se justifican cuando la noticia acaba de pasar o es muy importante.

[Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Se intenta, aunque creo que poco nos acordamos, ni los tenemos presentes en la redacción.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Tienen sentido los canales de 24 horas como instrumento de actualización informativa cuando la "última hora" nos "busca" en teléfonos y tabletas?

Sí, es un complemento a la noticia rápida de internet. Cuando pasa algo grave, sobre todo. Y porque en el 24 Horas nos lo cuenta un periodista que vemos, oímos y está ahí... En los digitales y en internet, muchas veces no sabemos ni la fuente.

[Ángeles Bravo](#)

- ¿Deben los canales de 24 Horas superar el esquema de microespacios horarios? ¿deben evolucionar hacia una programación de grandes magazines? ¿qué importancia debe tener la cobertura de acontecimientos en directo? ¿qué peso deben tener la opinión y la información?

Creo que deben combinar microespacios con la cobertura de acontecimientos. Los grandes magazines tienen su espacio en otros canales. Yo creo que debemos informar más que opinar. Un 70 % información y un 30%, opinión... más o menos y opinión de expertos, no de comentaristas generalistas.

[Ángeles Bravo](#)

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Casi exclusivamente.

[Ana Blanco](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Leo lo que me dicen siempre que puedo y lo tengo en cuenta. Hay sugerencias laborales que asumo, sí.

[Ana Blanco](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

¿Bueno? No sabría decir... Creo que he ido creciendo profesionalmente, pero no sabría decir qué he hecho bien... Soy muy crítica conmigo misma. ¿Malos? Muchos, pero me da pudor confesarlos. Prefiero olvidar porque ya están superados y aprendidos.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

No creo que cambie mucho, sino ha cambiado ya... Me recuerda al cuestionamiento del futuro del libro... Libros siempre habrá, en papel o en ventanas digitales. Informativos, siempre habrá, creo... Sino es en la ventana de la tele, será en la del ordenador, como de hecho ya ocurre.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

ÁNGELES BRAVO GIL

- ¿Cuáles son las funciones del presentador de un telediario?

Mi función como presentadora es estar informada, leer ante la cámara y estar preparada para improvisar y conducir un informativo que en un momento dado rompe todo su guion ante cualquier acontecimiento imprevisto. En esas funciones entrarían hacer entrevistas y comentar señales en directo. Señales que pueden ser comparecencias, ruedas de prensa o imágenes del hecho noticiable.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Cuál es la relación con el editor? ¿Tiene el presentador algún poder sobre los contenidos?

La relación con el editor es muy directa, pero con competencias muy diferenciadas. Como periodista puedes sugerir, proponer y también objetar sobre algunos temas, pero quien decide es el editor. La estructura está muy clara en este sentido, el editor es el responsable de los contenidos, pero al presentarlos (- no nos podemos engañar-) los asumimos como propios, esta es la regla no escrita.

Creo que los presentadores deberíamos ser co-editores para participar de lleno en la selección y el tratamiento de los contenidos y deberíamos tener más influencia en lo que presentamos.

Creo que el verdadero control sobre los contenidos sólo lo tiene un presentador de los llamados telediarios de autor.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Escribes o corriges las presentaciones?

Ambas cosas. En el Canal 24 horas como son muchas horas de directo en plató, prácticamente no escribes, pero si tienes autonomía para corregir los textos cuando sea necesario. Cuando se trata de presentar un Telediario el proceso es justo a la inversa. La mayor parte de la jornada estás en la redacción con lo cual puedes escribir y corregir. Los textos en los telediarios están muy cuidados porque interviene -en la mayoría de los casos- el redactor, el Jefe de área, el editor y el presentador que le da su estilo más personal si lo considera conveniente. No necesariamente participan todos pero en cualquier caso el texto que se presenta está muy cuidado.

[Ana Blanco // Mercedes Martel](#)

- ¿Dónde reside el éxito de un presentador? ¿En su aspecto personal y telegenia? ¿En la capacidad de conectar con la audiencia? ¿En la capacidad de que la audiencia se identifique con él? ¿En su credibilidad?

Todos esos factores son importantes. La cámara lo muestra todo, y sobre todo en primer plano,

también la personalidad de los presentadores. Unos tienen más empatía que otros; de ahí la frase “la cámara te quiere o no te quiere”.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Cómo se construye la credibilidad?

No sé exactamente como se construye la credibilidad, pero en cualquier caso creo que lo importante es el esfuerzo del día a día, estar informado sin pretender ser un experto en todo ni dar lecciones, ser honesto con la audiencia y dar por hecho que el espectador es un ser inteligente y con criterio. El respeto a la audiencia por encima de todo y ser uno mismo me parece fundamental para conectar con el espectador y que confíe en ti. Además, creo que el presentador debe ser como un espejo, neutro, poco protagonista, un intermediario entre la noticia y el espectador que debe notarse lo menos posible.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Recibes presiones externas fuera de la empresa?

No. Nunca las he recibido.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Hasta qué punto es necesario gesticular y enfatizar? ¿Cómo se comunica más allá de las palabras?

Creo que lo importante es sobre todo la naturalidad. Me parece que los gestos forzados o estudiados distraen el mensaje y despistan al espectador. No veo necesario una coreografía de manos para contar una noticia a menos que quien lo haga tenga un gran carisma y se aprecie, insisto como algo natural. En mi opinión el rigor combina bien con la sobriedad.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- ¿Hay discriminación entre los presentadores por sexo o edad?

Pienso que sí, que hay discriminación positiva por sexo en favor de las mujeres. Suele haber más presentadoras que presentadores en general. Y también pienso que hay discriminación por edad. A los hombres se les permite presentar con más edad que a las mujeres. Hay una tendencia por las presentadoras jóvenes en los informativos. En otras televisiones europeas se valora más la edad y la experiencia. Solo hay que observar que esta moda española, no es tendencia en las

televisões europeas o norteamericanas, por ejemplo.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- **¿Te sientes un ícono popular?**

No.

[Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel](#)

- **¿Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?**

Sí, considero que los telediarios siguen siendo un elemento válido en el mundo de Internet porque la audiencia es fiel a "su" telediario, su presentador, sus corresponsales. Es fiel a una costumbre horaria, procura a ver su informativo a la hora de siempre. Como punto débil, los telediarios han perdido inmediatez debido a Internet provoca un consumo casi compulsivo, aquí y ahora.

En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Creo que los telediarios de hoy son peores que los de hace diez años porque se emiten muchas noticias sin apenas profundizar ni contextualizar los contenidos. Creo que se valora más la cantidad que la calidad. A la noticia creo que hay que buscarle cuantas más vertientes mejor y tengo la impresión que a menudo nos quedamos en la punta del iceberg.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Correspondiente anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿Qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Creo que en la televisión en general y en TVE también, hay sobre todo un exceso de información política. Hay situaciones excepcionales que si justifican el protagonismo de los partidos, por ejemplo por citar las más recientes en el momento de reflexionar sobre este asunto, la ruptura del bipartidismo, la investidura fallida de Pedro Sánchez, las intensas negociaciones para formar un gobierno con un Parlamento muy fraccionado e incluso la posibilidad de repetir elecciones, un

hecho sin precedentes en nuestra democracia. Pero si dejamos al margen situaciones excepcionales políticamente hablando creo que se presta demasiada atención a los políticos y muy poca a las personas de la calle. Por lo tanto, echo de menos en TVE más temas de denuncia social, y de investigación.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Creo que en general se usan adecuadamente.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía?

Recuerda directos justificados e injustificados. Creo que no es necesario. Por ejemplo, me parece injustificado hacer directos de las administraciones de lotería afortunadas con los premios del Sorteo de Navidad cuando ya se han quedado vacías después de las celebraciones. Ofrecemos una escena triste que es todo lo contrario de lo que estamos contando. Resulta chocante. Directos justificados sin embargo me parece el del 1 de mayo día de los trabajadores. Las manifestaciones de los trabajadores se producen a lo largo de la mañana, cuando es la hora del telediario a las tres de la tarde ya no hay nadie. Sin embargo, la presencia del periodista in situ le imprime viveza y proximidad a un hecho que es multitudinario.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

En eso estamos, en respetar las buenas prácticas del periodismo y sí así no fuere en TVE tenemos

mecanismos de observación y vigilancia que denuncian cualquier uso u abuso de malas prácticas procedan de donde procedan.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Tienen sentido los canales de 24 horas como instrumento de actualización informativa cuando la "última hora" nos "busca" en teléfonos y tabletas?

Si entendemos los canales de 24 horas sólo para dar la última hora puede ser que estén en desventaja respecto a los teléfonos y las tabletas. Estos dos últimos elementos solo con una alerta ya te informan al momento con un titular, un canal 24 horas es mucho más. Hay programas interesantes y debates, bien valorados por la audiencia, no es solo una sucesión de noticias.

Mercedes Martel

- ¿Deben los canales de 24 Horas superar el esquema de microespacios horarios? ¿Deben evolucionar hacia una programación de grandes magazines? ¿Qué importancia debe tener la cobertura de acontecimientos en directo? ¿Qué peso deben tener la opinión y la información?

Los canales 24 horas los concibo como un espacio completamente abierto que debe evolucionar hacia una programación de grandes magazines. Es decir, además de la puntualidad de la noticia, las entrevistas, los expertos, otros colegas, la voz de la calle entrado también en directo en los platós.

Concibo los canales de 24 horas como un magazine en cada franja, o sea tanto por la mañana, tarde y noche. En cuanto a la cobertura de acontecimientos en directo me parece la esencia de un canal 24 horas. Hay que ofrecer todo lo que se pueda en directo desde el fallo de unos Premios como los Nobel, o los Premios Princesa de Asturias, los actos de homenaje a las víctimas del 11-M o de otros atentados, operaciones policiales, ceremonias institucionales, sesiones del Congreso, ruedas de prensa, o las históricas e insólitas disculpas del Rey Juan Carlos por ejemplo como tuvimos oportunidad de dar en el Canal 24 horas de TVE.

Mercedes Martel

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Sí. Utilizo Twitter. Siempre que estoy en directo tengo abierta esa red de esa manera recibo información de otros medios de comunicación, organismos oficiales y empresas entre otros. En muchas ocasiones tuiteo anunciando las coberturas informativas que vamos a ofrecer en directo o algún acto que vaya a producirse en directo también. Lo utilizo con mucha cautela sobre todo cuando son perfiles privados, por aquello de contrastar determinadas informaciones.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- **¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?**

No demasiado. Digamos que lo justo...

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti](#)

- **Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.**

Creo que hice un buen trabajo cuando la policía rescató a Ortega Lara. Estuve muchas horas en directo en el estudio, ese mismo día ETA liberó al empresario Cosme Delclaux. Fueron momentos muy intensos. Yo entonces no tenía mucha experiencia presentando y estaba doblemente contenta, primero porque pude contar una buena noticia y segundo porque salió bien.

Creo que hice un buen trabajo también con la noticia de la renuncia del Papa Benedicto XVI y con los especiales informativos que generó ese hecho. La renuncia del Papa me sorprendió en directo en el Canal 24 horas. Destaco esta noticia porque es única.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- **¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?**

Creo y espero que sí. También espero que se les dote de mayor profundidad, que busquemos las claves del porqué de las cosas....

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio](#)

[Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#)
// [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) //
[David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

Productores

SANTOS LÓPEZ PÉREZ

- ¿Cuál es la función de un productor?

En Informativos diarios, adecuamos los medios técnicos y el personal que disponemos a todos los eventos de interés de la jornada, realizando un seguimiento presupuestario del espacio en cuestión, en este caso, determinada edición de Telediario. Estos medios y personal siempre son escasos. También a la producción, por sus mecanismos, no nos queda más remedio que imponer un orden razonable, estableciendo horarios y repartiendo recursos. Es necesario teniendo en cuenta que la redacción tiende a una *entropía negativa*, es decir, a cierto desorden.

- ¿Cómo te relacionas con redactores/reporteros, realizadores, editores, jefes de área, cámaras, montadores, personal técnico?

Las relaciones son distintas para cada grupo que mencionas y sería muy largo de explicar los vínculos, que a su vez, se interrelacionan entre si. Lo que merece la pena reseñar es que somos un puente intermediario entre todos los que nombras y forman esa gran maquinaria que mueve la producción de noticias de una gran empresa audiovisual.

Al tener que adecuar medios escasos, la mecánica de trabajo de producción algunas veces nos obliga a requerir cierta estructura o sistema, que obliga a los editores a establecer prioridades a la hora de cubrir eventos noticiosos.

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Algunas veces tienes la sensación de que la tecnología avanza a más velocidad que la propia humanidad, aunque suene a afirmación de perogrullo. En el mundo de las comunicaciones, el fax (ya obsoleto), la telefonía móvil, la fibra óptica, el universo digital y sobre todo internet, hace que vivamos en el presente historias impensables en un pasado cercano, incluido la multiplicidad de formatos a la hora de emitir la información. En resumen, nos ha facilitado mucho el trabajo, aunque obliga a una inmediatez, a una rapidez y un aprendizaje que algunas veces nos sobrepasa.

Antes era complicado encontrar documentación audiovisual y escrita para desarrollar determinados temas, ahora hay tanta que te obliga a realizar una criba y un esfuerzo suplementario para contrastar la disparidad de informaciones disponibles en la red.

- ¿Crees que las televisiones españolas usan adecuadamente los medios para producir sus informativos?

El tema está en que la elección de los eventos informativos a cubrir sean realmente los necesarios y de interés público. Es decir, no utilizar esos medios escasos para transmitir hechos tendenciosos, partidistas o simplemente insustanciales y sin interés.

- ¿Que predomina en tu trabajo la eficacia o la eficiencia?

No entiendo muy bien la pregunta. Al final, nuestro trabajo consiste en que las informaciones y los medios para realizarlas estén listas a la hora de la emisión con unos costes razonables. Es otra de las características de los Telediarios, el trabajo contrarreloj.

Hablar del trabajo de producción en términos de eficacia o eficiencia me resulta demasiado rígido. Además, siempre se aplica a la producción ¿Eficacia o eficiencia a los redactores, realizadores o editores? El sistema de organización de la producción obliga a formar grupos de trabajo que pueden resultar muy competentes, pero en la televisión pública tenemos que contar con lo que hay.

- ¿Valoras el coste de oportunidad del uso de los distintos medios?

Creo que tecnológicamente a veces nos hemos confundido ante alternativas más razonables e incluso más baratas, tanto en adquisición de medios como en su utilización concreta en algún evento. Al fin y al cabo coste de oportunidad siempre conlleva una decisión y por lo tanto, sí, se valoran las opciones.

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Por ahora sí, pero hay que ir buscando una transición a un sistema multiformato o una alternativa al sistema clásico. También es cierto que la variedad de noticias y el horario limitado –aunque a mí me parece largo–, así como el ritmo impuesto en la actual narrativa audiovisual, obliga a pasar por los temas de una manera superficial y a dar muchos contenidos por entendidos por parte del espectador en el formato presente de los telediarios.

El punto fuerte es la hora de cita. Convocar a un público acostumbrado a informarse en horarios de transición de su jornada laboral. Está muy arraigado en un público de determinada edad, aunque no existe la posibilidad de elección de un hecho informativo concreto y analizarlo de una

manera ampliada, que es el punto fuerte de Internet, a cualquier hora y ocasión, y el débil de los formatos tradicionales.

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Son peores, a mi modo de entender. La crisis económica –que también es social y política-, y la pérdida de calidad evidente de los que han sido los informativos de referencia en los pasados años, han bajado el listón de la información audiovisual en España. También, en general, la línea editorial de las distintas cadenas es más tendenciosa de lo que ha sido en estos últimos diez años.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Sobran tonterías –información insustancial, evidente y obvia- e información partidista. Falta cultura y una información especializada, divulgativa y atractiva sobre ciencia, que también es cultura, al fin y al cabo, y a mi modo de ver fomenta el espíritu crítico.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

Por supuesto que no. Se ha perdido la fuerza y el carácter de inmediatez informativa que tenía el hecho de comunicar in situ de manera sincrónica. Siguiendo criterios de productividad es un auténtico fiasco, siguen siendo caros, aunque la tecnología cada vez facilita y abarata más los medios para realizarlos. Todos los directos tienen riesgos múltiples para realizarlos, aunque cada vez menos.

¿Directos concretos injustificados? Muchísimos, en los que ni siquiera se distingue el lugar de los hechos por nocturnidad o pésima elección del encuadre –un muro o una pared al fondo del enviado especial-, o desfasados en el tiempo, caducados para invertir medios costosos. Hemos emitido cientos de directos relacionados con la Casa Real en los que solo aparece el cartel indicador de “Somontes” en la carretera o con el cartel del ministerio correspondiente para ilustrar alguna información relacionada con él. Directos porque hace frío o calor...

La excusa para la proliferación de directos es el ritmo narrativo del telediario y la competencia en el despliegue de medios que existe entre las distintas cadenas. Creo que ese ritmo interno se puede crear en el minutado sin necesidad de recurrir a directos de postín.

Justificados: durante el huracán Katrina en Nueva Orleans, emitimos un directo con muchos fallos técnicos (imagen pixelada, sonido deficiente por viento y lluvia, pérdidas de crominancia), que en lugar de menoscabar o desfavorecer la información, la reforzaba. Se emitió a pesar de la opinión contraria de los responsables técnicos.

Por lo general, justifico también los directos de enviados especiales a lugares de conflicto, por catástrofe o circunstancias de especial interés social, que son, precisamente, los que ahora no hacemos. Ya que hemos desplazado un equipo y la tecnología nos lo permite, informemos simultáneamente en tiempo y espacio.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Pues en ocasiones no. Algunas veces de una forma zafia y evidente y otras de manera maquiavélica y sutil.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Esto es complicado. Todo tiene muchos matices. Para mi desgracia, tiendo a recordar lo malo. En general y personalmente se han debido al desaliento en determinados momentos cuando tendría que mostrar lo contrario. Errores en la elección de sistemas de trabajo...

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Supongo que habrá una información continuada multiplataforma tipo 24 horas con la posibilidad de indagar sobre hechos concretos de actualidad vía Internet, smart tv etc. en cualquier momento, y descartar lo que no te interesa.

Las distintas ediciones de telediario o noticieros, con horario fijo, creo que tienden a desaparecer ante el flujo continuo de información y la posibilidad de acceder a ella de manera inmediata.

Será –supongo–, muy paulatina a medida que las distintas plataformas vayan imponiendo la facilidad de acceso a un público cada vez más acostumbrado al manejo de las redes.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

Montadores

MARÍA LUISA MOTA ORGANERO

- ¿Cuál es la función de montador?

Desde la llegada de la digitalización la función de montador en informativos diarios ha disminuido bastante, ahora solemos corregir las piezas que ya vienen montadas por los redactores, se arregla

el audio, formatos de imagen, y algunos efectos, sobre todo en las piezas de cultura. Las televisiones están reduciendo personal, los montadores se mantienen en los montajes de reportajes extensos, por ejemplo, en TVE Crónicas, En Portada, Informe Semanal.

[Irene Mozo](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, redactores gráficos, productores, realizadores, documentalistas?

La relación entre las diferentes categorías sobre todo en nuestro caso que estamos físicamente lejos de la redacción es cada vez menos cercana, normalmente se reduce el tiempo en cabina y siempre vienen en el último momento, porque muchas veces los arreglos los hacen los ayudantes de realización, ahora también montan y los realizadores. ¿Qué ocurre cuando ya está el telediario en marcha? Pues que no les da tiempo a ocuparse de las piezas y acaban rebotando en nuestro departamento. Con los realizadores es mas estrecha cuando los reportajes son largos y solemos intercambiar opinión de la elección de planos, efectos, no siempre se aceptan, es una negociación. Con los reporteros no solemos tener relación, excepto cuando se sale de viaje o algunos eventos que se producen fuera de TorreEspaña. Con los documentalista es lo mismo, es estrecha la relación por ejemplo en los Príncesa de Asturias, porque todos nos movemos en un espacio restringido, incluso con los técnicos de las PEL.

[Irene Mozo](#)

- En general ¿se respeta tu trabajo?

El respeto del trabajo va asociado a la "fama" que tenga el montador y la confianza que puedas generar, también a la simpatía personal.

[Irene Mozo](#)

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

El cambio tecnológico ha hecho que el trabajo de montador en informativos apenas exista, tenemos otras ocupaciones, control de recepción de señales, intercambio de señales, postproducción de algunos espacios dentro de los telediarios, por ejemplo, BREVES y IMAGENES DEL MUNDO, algunos fondos, pero desde luego nada que ver con la época analógica, entonces el montador era imprescindible, ahora no.

El trabajo es menos interesante, nos relacionamos menos con la noticia, no nos sentimos partícipes del engranaje de la información, personalmente era algo que disfrutaba mucho, y aprendía a nivel personal y profesional del intercambio de relación en la cabina.

A nivel profesional hemos perdido influencia.

[Irene Mozo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

Cada vez es mejor el montaje, porque los periodistas hacen cursos y se interesan por sus piezas, aunque sigue habiendo algunos bastante "brutos" en cuanto a los recursos expresivos, y no siempre se cuida su utilización. La verdad es que en el sonido es donde falla el sistema, los conocimientos de audio son pésimos, los niveles de audio apenas se cuidan y si analizamos algunas piezas de telediarios comprobamos que el nivel de los sonidos sube y baja sin ningún sentido, degradando el montaje final de la pieza.

El área de Cultura es la que más empeño pone en hacer montajes más elaborados, también son temas más agradecidos.

Ejemplos de mala utilización de los recursos expresivos: no recuerdo piezas en concreto, pero normalmente se evitan los cabalgados que dan continuidad al montaje, no se pone énfasis en montar con el movimiento de los planos que están tanto en las panorámica y zoom como en el movimiento interno del plano, alargar los audios para pisar la imagen siguiente o el total, todos estos recursos permiten que el montaje sea menos chocante y por tanto el espectador puede prestar más atención al contenido.

[Irene Mozo](#)

- En general ¿es correcto el montaje de las informaciones emitidas por las televisiones españolas?

Como he adelantado antes, los buenos montajes tienen que ver con la cultura de la imagen e interés que tenga el periodista, por supuesto también con el tiempo que se tiene para montar, en informativos siempre prima más que la noticia llegue al sitio que tiene asignado en la escalaleta, que un correcto montaje. Los montajes en general son mediocres, y suelen llamar la atención los buenos (no es lo habitual) y los malos.

[Irene Mozo](#)

- ¿Cómo usas las sincronías/asincronías entre el sonido y la imagen?

Las sincronías de audio refuerzan la imagen, como por ejemplo una noticia de hoy de Siria, los sonidos de las bombas, cascotes dan mucha más presencia visual. La asincronías se utilizan como

recursos expresivos en noticias más espectaculares, más artísticas, más elaboradas, se da sobre todo en cultura y L2Noticias.

[Irene Mozo](#)

- ¿Qué trucos utilizas para mantener la continuidad?

Los trucos para la continuidad ya te los he contestado más arriba, pero los repito: movimientos externos e internos de los planos, las panorámicas y los zooms, los sonidos que cabalgan las imágenes, utilizar la colorimetría para igualar el color de los planos, corregir los formatos también ayuda, pero soy partidaria de dejar los formatos originales cuando las imágenes tienen cierta antigüedad.

- ¿Cómo sabes la duración que tiene que tener un plano?

La duración de un plano tiene que ver con la cadencia de las imágenes y con el gusto de cada montador, ahora se tiene tendencia a que la duración de los planos sea corta, hay mucha influencia de las nuevas tecnologías donde todo va muy rápido, los espectadores cada vez tenemos menos paciencia con las imágenes reposadas, hoy la sociedad está hiperactivada.

[Irene Mozo](#)

([Índice](#))

IRENE MOZO CALLE

- ¿Cuál es la función de montador?

Mediante un software de edición selecciona y ordena las imágenes tomadas por los cámaras con el fin de darle sentido y argumentar con imágenes el reportaje. Es muy importante que conozca la teoría de la imagen, realización, que tenga conocimientos de colorimetría, de señal de video, de soportes físicos de grabación, de conexiones audio y video, de compresiones y transferencias de datos... El montador es una figura muy compleja en la que recae el final de la cadena de elaboración de un reportaje y el que debe velar porque ese material salga de sus manos en perfectas condiciones.

[Mª Luisa Mota](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, redactores gráficos, productores, realizadores, documentalistas?

Es importante que todas las personas que trabajen en la elaboración de un reportaje tengan en cuenta que el trabajo forma parte de unos cuantos profesionales, así el montador deberá conocer cuál va a ser el enfoque o línea editorial que se va a seguir, la duración del reportaje, y otros aspectos que condicionarán su trabajo. Esa información la aportarán el redactor y el realizador. Del cámara dependemos plenamente, en función del material que haya rodado y cómo lo haya hecho podremos conseguir un montaje variado y rítmico en poco tiempo o por el contrario podemos tardar muchísimo en conseguir sólo cubrir el off.

La tarea del montador no se cruza tanto con la del productor o con la del documentalista, aunque es importante que cada uno haya desarrollado bien su labor para que al montador, que es el último eslabón de esa cadena, le llegue un material rico en cantidad y calidad. Cuando el montador se encuentra en el lugar de la noticia como pueda ser una caravana de elecciones, viajes institucionales... la situación requiere mucha agilidad, el cámara nos facilitará mucho el trabajo si está con nosotros en el montaje, él sabrá donde están los planos que necesitamos, es importante que haya rodado todo lo que nosotros vamos a necesitar, para ello es conveniente que se establezcan los criterios que vamos a seguir antes de empezar el trabajo.

M^a Luisa Mota

- En general ¿se respeta tu trabajo?

En absoluto. Hoy se ha desfigurado la profesión, cualquiera tiene un software que pega un plano tras otro y a las empresas les valen los resultados. Los cámaras y redactores han asumido la labor del montador y ninguno de los dos tienen los conocimientos ni la destreza que un profesional especializado adquiere en años de experiencia.

M^a Luisa Mota

- ¿Cómo te ha afectado el cambio tecnológico a lo largo de tu carrera?

Particularmente en el plano laboral no ha sido especialmente dramático, sí han desaparecido muchos puestos de trabajo también debido a que los redactores han asumido nuestras tareas gracias a aplicaciones informáticas de fácil manejo y escasos recursos, y eso ha conllevado una degeneración de la profesión, aunque personalmente confío en que se aprecie la diferencia entre el montaje de un profesional del que no lo es.

En el terreno profesional el avance ha sido gigantesco: Antes el material estaba en cinta, un soporte físico que condicionaba en tiempo de grabación, visionado y montaje. Ahora disponemos de una gran memoria abierta a toda la redacción en la que se graba hasta 24 señales a la vez y que te deja acceder al material con unos segundos de retardo desde su grabación. Mediante un buscador podemos localizar

un material y disponer del él tantas personas como quieran o bien restringirlo si es una exclusividad. Los software de edición y postproducción de video son muy versátiles, muy profundos. En el día a día podemos hacer pequeñas postproducciones con unos cuantos clics de ratón, algo impensable no hace tantos años. Hoy en los SSII de TVE se están haciendo producciones en 4K que para un montador de televisión supone un gran reto, se abre el mundo del etalonaje para producciones documentales en ultra alta definición. Un caramelo profesional que debemos atrapar para estar en la vanguardia de la televisión de calidad.

M^a Luisa Mota

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

Hay algo que siempre he creído, y es la excesiva importancia que se le da al texto escrito en algunas noticias. En muchas ocasiones los totales que tenemos aportan mucho más que un off. Los silencios, lo que llamamos los montadores la respiración del reportaje es muy importante en según qué temas para crear una sensación o en ocasiones para que el espectador asimile simplemente la información. Esto pasa mucho en las noticias de economía, muchos datos revestidos con gráficos, pero leídas con una velocidad que hace imposible que el espectador pueda entender que le han contado.

Y es que el tiempo casi nunca deja que podamos meter todo en el reportaje. Si nosotros queremos contar el terror que se está viviendo en una guerra, lo mejor sin duda será que se oiga el terror, habrá que dejar tiempo para que se oigan bombas, tiroteos o llantos. Seguro que come menos tiempo un off contándolo, pero no aporta lo mismo, en absoluto. También creo que existe el mal vicio de pensar que en el montaje cuantos más planos mejor, y pasa cuando tenemos muchísimo material, muy bueno además y queremos lucirlo, pero no tenemos mucho tiempo, entonces prensamos los planos. Lo que conseguimos es atiborrar de cortes un montaje contando lo mismo, el mensaje no está cambiando. Puedes hacer una noticia de la última exposición de National Geographic con unos planos impresionantes de animales, e intentar meter muchos, pero no vas a contar más cosas y vas a estropear lo que puede ser un reportaje estupendo. Puedes cambiar el ejemplo de los animales con por ejemplo planos de gente fumando. ¿Para qué picar un montaje con distintas personas que hacen lo mismo? sin duda es mejor un buen plano que nos muestre toda la acción de fumar y nos deje estar atentos a lo que nos dice el texto.

M^a Luisa Mota

- En general ¿es correcto el montaje de las informaciones emitidas por las televisiones españolas?

No, las informaciones en general están cubiertas de imagen, pero no están bien montadas. Un buen montaje informativo es aquel que te lleva por la noticia sin que te des cuenta de que cada cosa que vas a ver ya la esperabas. Esto se consigue montando en secuencia. Montar en secuencia es ordenar los planos de un rodaje de una manera lógica, mostrando información, pero sin obedecer estrictamente a lo que el texto está diciendo.

Un ejemplo: Una noticia sobre el Congreso de los diputados. Vamos a disponer de un montón de entradas de diputados algunos nombrados en el texto, esto tiene una complejidad y es que todos los actores van a hacer lo mismo y probablemente no haya muchos recursos pues el cámara no puede dejar de grabar la entrada mucho tiempo por el peligro de perderse a alguien. Por tanto, tendremos distintos travelling con personas atravesando una valla, algún plano fijo que dure poco y algún recurso. Deberemos montar en la medida de lo posible por orden cronológico y dejando que las acciones se terminen, de esa manera tendremos más fácil volver al comienzo de otro travelling. Si un diputado ha atravesado la valla, el siguiente plano puede ser otra persona llegando con un poco de referencia de la valla, empezando la acción que si no podemos dejar terminar completaremos con un recurso. El texto como hemos dicho nombra concretamente a alguien, pues nuestro montaje irá supeditado a mostrar a esa persona en el momento más adecuado que no tiene que ser estrictamente sobre su nombre, aunque sí muy cerca, claro. Si nos fijamos en las noticias de este tipo la sensación que nos produce el montaje es que hay diputados pasando como ovejas y probablemente alguno pasa más de una vez.

Irene Mozo

- ¿Cómo usas las sincronías/asincronías entre el sonido y la imagen?

No entiendo la pregunta. Los audios con respecto al video deben estar síncronos, si no lo estuvieran se debe mover una de las pistas para que sí lo estén.

Mª Luisa Mota

- ¿Cómo sabes la duración que tiene que tener un plano?

La duración de un plano la marca la acción que se desarrolla en dicho plano. Puede ser que no se desarrolle ninguna acción, por ejemplo, en un plano general de un paisaje, aunque también es necesario un mínimo de tiempo para que el espectador pueda ver todo lo que nos cuenta ese paisaje. Volviendo al ejemplo de la bomba en una guerra, tendremos que evaluar si es trascendente ver toda la nube que se forma tras la explosión o si por el contrario nos queremos ahorrar ese tiempo. En mi experiencia profesional he aprendido que muchos planos tienen un solo corte, eso quiere decir que el corte óptimo sólo se puede hacer en un punto determinado, en un *frame*, ni antes ni después. Eso suele suceder cuando cortamos una acción, debemos fijarnos que el punto del corte deje si no ver la acción sí intuir como va a terminar, por ejemplo, una persona que va a

salir del plano y que cortamos antes de que se vaya.

M^a Luisa Mota

- ¿Qué importancia das al sonido ambiente y a la música?

El ambiente de una noticia es imprescindible para argumentar el montaje, es importante que se oiga y que los silencios valgan para resaltarlos si es lo que se desea. La música aporta muchísimo a un reportaje, pero en la mayoría de montajes se come el audio ambiente y no debe ser así, lo mejor y que más viste un reportaje es mezclar la música con el ambiente y a la vez con el off.

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

No, en ocasiones se debe a errores y otras al absoluto desconocimiento.

- Recuerda un buen y un mal trabajo

Creo que de los mejores trabajos que he hecho fueron los realizados en tiempos del montaje analógico para un programa que se llamaba “Miradas Dos”, tenía mucha complejidad en el montaje y la máquina que utilizábamos era muy limitada de tal manera que tenía que ir apuntándome los códigos de tiempo de las cintas que sacaba de los videos en un papel para que al volverlas a utilizar pudiera cogerlas en el mismo punto exacto para encadenar.

Lo peor que he hecho han sido varios reportajes de Informe Semanal de los últimos años y que en ocasiones me he negado a firmar. Trabajé con material malo, reciclado de los telediarios y además con un texto tendencioso y pobre.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz
// Ángeles Bravo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio
Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther
Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Correspondiente
anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Creo que seguirán, aunque cada día se consume más televisión a la carta la cita con la información con ese formato es una fórmula que se demuestra exitosa. De hecho, la duración de los espacios tiende a crecer a pesar de que la tecnología nos ofrece actualizarnos en cualquier momento.

([Índice](#))

Redactores, reporteros, jefes de área, corresponsales, editores

LUISA ALEÑAR PUJADAS

- ¿Cuál es la función de un jefe de área?

Un jefe de área es la persona que selecciona las noticias del ámbito que le corresponde, propone al editor las que considera más importantes y el modo en que deben darse, organiza el trabajo de la redacción y lo revisa, y es responsable de que las informaciones lleguen a los telespectadores con un máximo de calidad.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, presentadores, productores, realizadores, editores?

A los editores les propone las noticias que considera más importantes y el modo en que deben desarrollarse, y a partir de ahí hay una pugna constante por el número de noticias, el lugar que ocupan en el informativo, el modo en que se dan y el tiempo que se les dedica. Pocas veces me he encontrado con un editor que quisiera más Internacional de lo que le estaba ofreciendo (más noticias, más extensión, más profundidad en el tratamiento de una noticia...) salvo algún día 1 de enero o viernes santo o uno de esos días en los que el país se ha “parado”. Por supuesto siempre hay editores más receptivos o más interesados que otros en determinadas áreas. Y más o menos flexibles y capaces de cambiar el guion o la escaleta de un telediario con el transcurso de las horas y la aparición de nuevas noticias hasta el momento de la emisión. Con el editor@ el contacto tiene que ser permanente y en teoría deben acordarse contenido, forma y presentación de cada noticia. En la práctica me he encontrado con más de un editor autoritario que ha cambiado una, dos o las tres cosas sin acuerdo del jefe de área ni del redactor, hasta el punto de que algún@ redactor@ se ha negado a firmar una noticia y ha tenido mi apoyo incondicional.

Con el equipo de realización el contacto debe ser también permanente y fluido. Es ese equipo el que puede resolver dificultades técnicas a la hora de poner en imágenes las noticias. Debe conocer en todo momento cómo se va a desarrollar cada información y hacer saber al equipo de redacción si algo no es posible o es mejorable, o tiene alguna dificultad desde su punto de vista. A lo largo de los años me he encontrado con algunos equipos muy creativos, que ayudaban a hacer más comprensibles, más atractivas visualmente las noticias, con mapas, gráficos, jugando con la imagen... poniendo a nuestra disposición recursos que ellos conocían mejor que nosotros. Pero no siempre tienen tiempo, o el personal es insuficiente o está desmotivado, o sencillamente no todos son tan creativos.

En mi experiencia, la relación con el equipo de producción ha sido casi siempre una de las más difíciles. Si en teoría son quienes deben poner los medios materiales para que el trabajo de todos sea posible, en la práctica eran muchas veces los propios redactores y los responsables de las áreas los que acababan solucionando sus asuntos, “buscándose la vida” cuando estaban en la redacción y aún más cuando estaban de viaje. Entre otras razones porque, en aquellos años al menos, eran poquísimos los productores que hablaban idiomas. Sin olvidar que la presión siempre era mucho mayor para que se resolviera todo lo que tuviera relación con la política nacional o los deportes antes que cualquier otro asunto. Si hay pocas cámaras, antes se queda sin ella el redactor@ que quiere entrevistar a un@ expert@ sobre, pongamos, la crisis de Brasil, que quien quiere entrevistar a casi cualquier político nacional, por no hablar de futbolistas....

En mi experiencia, la relación con los presentadores ha dependido en buena medida de su personalidad y su manera de entender el trabajo en equipo. Normalmente el redactor de una noticia propone el texto para el presentador, el jefe del área lo corrige y el editor lo revisa. Y eso es lo que tiene que leer el presentador. En la práctica hay presentadores que respetan ese texto o que, si desean hacer algún cambio, lo consultan con el jefe del área correspondiente. Y hay otros que hacen cambios por su cuenta, a veces tan a última hora que uno se encuentra con sorpresas e incluso auténticos disparates viendo el informativo.

El jefe del área es el responsable de organizar y supervisar el trabajo de redactores y reporteros y, frecuentemente, de los corresponsales permanentes. El del día y el del futuro próximo en aquellos acontecimientos que son previsibles (ej: Elecciones en EEUU) o que se extienden en el tiempo (una guerra). En la relación con los redactores y reporteros, la ventaja del área de internacional era, en los años en que yo tuve responsabilidad en ella, que todos estaban allí porque eso era lo que les interesaba. Allí no había nadie contra su voluntad, como sí ocurría en otras áreas, y eso es importante. Pero ni todos servimos para lo mismo, ni todos sabemos de todo, ni tenemos las mismas habilidades. El jefe del área tiene que distribuir el trabajo jugando con todas esas variables y eso, qué duda cabe, a veces da lugar a conflictos. Otra dificultad importante, en unas redacciones que se reducen cada vez más, es la falta de especialistas, algo que redunda indefectiblemente en un deterioro de la calidad de las informaciones. Un jefe de área no puede exigir ni esperar un conocimiento profundo de los temas de unos redactores que hoy tienen que hablar del mundo árabe, mañana de las elecciones de Brasil y al día siguiente de las pruebas nucleares norcoreanas.

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

La novedad no es suficiente para convertir un acontecimiento en noticia de un informativo de televisión. Tienen que darse además otras circunstancias. Una muy importante es la cercanía: geográfica, cultural, histórica o de intereses de diverso tipo. El descarrilamiento de un tren en Angola se vive como algo menos próximo que un accidente similar en Marruecos, y en consecuencia se le dedicará menos atención. Si, en cualquiera de los dos casos, hay españoles afectados, la noticia será más relevante, irá situada en un lugar más importante y se le dedicará más tiempo. Los medios españoles dedican mucha más atención a América Latina que los medios británicos, y al revés ocurre con India. Algo lógico si se tienen en cuenta lazos históricos, relaciones económicas, migración de poblaciones.... La celebración del referéndum de independencia en Escocia en el momento en que en Cataluña crecían las voces que pedían una consulta similar, se ha vivido desde España de un modo particular. Distinto de otros países europeos que no viven esa tensión política interna, y a los que interesaban sobre todo las consecuencias políticas y económicas para la Unión Europea. Y eso se ha visto reflejado en el modo en que las diferentes televisiones, públicas y privadas, lo han tratado.

El hecho de tener o no imágenes de un acontecimiento y su “espectacularidad” también tiene una influencia que puede llegar a ser decisiva. El enésimo accidente en las conducciones de petróleo en Nigeria, en las que los ciudadanos practican orificios para robar combustible, y donde muchas veces se producen decenas de muertos, seguramente no se dará si no hay imágenes, salvo que el número de víctimas sea elevadísimo, en cuyo caso se utilizarán imágenes de archivo. Si hay imágenes, y son espectaculares, como ocurre muchas veces, sí habrá unos pocos o muchos segundos para esa noticia. En el extremo contrario una imagen impactante o simplemente llamativa se dará, al margen de que su contenido sea o no noticia, o incluso obviando su contenido. No pocas veces, de la ceremonia de apertura del Parlamento británico, lo único que le interesaba al editor era la pompa de esa ceremonia que preside la Reina, y no el contenido de su discurso, en el que se trazan las líneas de la acción gubernamental en el futuro inmediato.

El interés para amplias capas de la población no siempre es objetivable y yo he vivido no pocas discusiones con editores en torno a este asunto. El reciente terremoto de Ecuador, ¿ha merecido una mayor atención por el hecho de que vivan en España decenas de miles de ecuatorianos? Difícil saberlo.

Sin olvidar el hecho de que no siempre se explica cómo un acontecimiento lejano puede tener influencia en nuestra economía, en nuestra vida cotidiana etc. (por falta de tiempo, de conocimientos...) Como en la apertura del Parlamento británico, la reunión anual de la Asamblea Nacional Popular de China es, para muchos editores, sobre todo una imagen. Rara vez se explica el

contenido de los discursos de los máximos dirigentes y las consecuencias que pueden tener para el mundo entero lo que allí se anuncia, o se despacha en apenas dos líneas.

Telediario de las 21.00 h, 27/04/2016. Colas. La policía dispersa con gases lacrimógenos una manifestación de minusválidos en Bolivia, en la que pedían al gobierno un bono de ayuda equivalente a unos 60 euros. (no es literal pero sí es el resumen) Unos planos de ese lanzamiento de gases, una mujer que se queja y, solo al final, unos planos de la manifestación (ordenadísima, en mi opinión una imagen incluso más impresionante) en la que los familiares empujan las sillas de ruedas de los minusválidos. *¿Por qué razón se da esa noticia?* (*¿Tiene interés para los bolivianos que viven en nuestro país? ¿Para el resto de la población? ¿Es porque la imagen es llamativa?*) *¿Por qué razón se da de ese modo, en ese orden?* (*¿es más llamativa la imagen de la actuación policial que la de la manifestación como tal? ¿O es un mensaje de cómo se trata a los manifestantes, incluso si son minusválidos, en otros países?*) *¿Para qué sirve si no se explica absolutamente nada del contexto?* (Nada se dice de lo que significa esa cantidad para una economía doméstica en Bolivia, de lo que significaría la cantidad global en la economía del país, de por qué esa manifestación se produce ahora...).

Y por seguir en la discusión sobre el interés general: El espacio que se dedica a los viajes de los papas en las televisiones, *¿tiene que ver con el porcentaje de población española católica? ¿con el número de católicos bautizados o con el número de católicos practicantes?* O, en el caso de las televisiones públicas, *¿con las creencias religiosas o la pertenencia a determinadas organizaciones católicas de los miembros del gobierno de turno?*

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ***¿Has recibido presiones directas externas?***

En todas las áreas y programas donde he estado (nacional, cultura, internacional, telediarios, Informe Semanal...). En el área de Internacional las más frecuentes han sido protestas de embajadas, a veces dirigidas al área, pero más frecuentemente a la dirección de informativos. Unas veces por informaciones ya emitidas, y en ocasiones han sido intentos de evitar que alguna información o entrevista se emitiera. Por no hablar de las “invitaciones” que no son más que intentos de utilizar a los medios para difundir el mensaje que interesa a quien invita. Durante años la norma era tajante: no se aceptaban. Después la excusa de las dificultades económicas hizo que esa norma se relajara cada vez más.

[Antonio Parreño](#) // [David Picazo](#)

- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?

Creo que nunca debe hacerse una información pensando que el telespectador ha visto los informativos anteriores del día o de la noche. En cada informativo hay que condensar la información sobre todo lo ocurrido en las últimas horas (la noche en los matinales, la noche y la mañana en los informativos de mediodía, la noche y el día en los informativos del final del día....) e incluso las claves sobre el origen de eso que estamos contando. Naturalmente que cuando se da una noticia sobre un hecho concreto en una guerra que dura ya cuatro años no se puede contar cada día la guerra entera. Ni es posible remontarse todos los días a los orígenes del conflicto palestino-israelí. Pero sí hay que hacer lo posible por hacer referencia al contexto en el que se produce un hecho puntual. El argumento de que una información no es necesario darla a las 9 de la noche porque ya se ha dado a las 3 de la tarde trata siempre de ocultar que no se quiere dar esa noticia. El editor que lo utiliza respecto a las informaciones de internacional no lo hace respecto a las de nacional. ¿O no se repiten un telediario tras otro las declaraciones de los políticos y, en ocasiones, sobre todo las del gobierno? No estoy proponiendo hacer lo mismo, pero si un acontecimiento es noticia a las 3 de la tarde no puede dejar de serlo a las 9 de la noche. Es absurdo que una noticia que ha merecido titulares en un telediario desaparezca (literalmente) del siguiente. Eso me ha ocurrido decenas de veces. Ahí entramos ya en la discusión sobre la autonomía de los editores y de si debe haber o no una línea editorial que dé continuidad a los informativos. Yo creo que sí.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // David Picazo](#)

- ¿Qué importancia tienen las agencias como fuente?

Creo que las agencias siguen teniendo un papel importante y, en muchos casos, son imprescindibles. A pesar de internet, del llamado periodismo ciudadano, a pesar del crecimiento de las cadenas de TV de información continua, a pesar de las radios, las agencias llegan a donde difícilmente llegan otros medios. Las dificultades económicas y los recortes en las plantillas han mermado en muchos casos su capacidad de cumplir ese rol fundamental que tenían de medio asentado y conocedor del terreno, y sobre todo fiable. Pero esos recortes han afectado también a los demás medios, y ninguno tiene por sí mismo la posibilidad de estar en tantos lugares como las agencias. Es verdad que hay medios muy potentes y fiables, como la BBC, que también tiene una capacidad enorme comparada con cualquier televisión pública o privada de nuestro país, pero no son proveedores de contenidos como lo son las agencias. (Nota: la agencia AP ha ganado uno de los premios Pulitzer 2016 por una investigación sobre la esclavitud de los pescadores en Tailandia)

- Suelen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Para esa franja más joven de la población que ya no ve los programas de televisión a horas fijas sino cuando le conviene, es difícil que los informativos sean una excepción. Las televisiones han puesto ya a disposición de esos usuarios potenciales los contenidos de los informativos vía internet. Pero para los millones de personas que siguen viendo la televisión al modo “tradicional” los informativos diarios siguen siendo un instrumento fundamental de información. A unos y otros lo que debe ofrecerles un informativo es fiabilidad frente a las imágenes “sin padre ni madre” que circulan por la red o en ciertos programas de entretenimiento. Y frente a la proliferación de imágenes con “vídeos sueltos” que ofrecen ya las páginas web de todos los medios de comunicación (radios, periódicos...) los informativos de televisión solo pueden competir con calidad, coherencia y agilidad. Calidad de imagen, de edición, y de explicación. Complementando la imagen del momento con archivos que solo ellas tienen, cuando sea necesario, con mapas y gráficos mejores que los de otros medios. Coherencia y agilidad en la ordenación y presentación de las noticias y siendo capaces de reaccionar con inmediatez cuando la actualidad lo requiera.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

La pérdida de calidad es un mal generalizado en casi todos los medios de comunicación.

En primer lugar, en la calidad del lenguaje. En TVE hubo, durante algunos años una persona que ejercía la función de corrector del lenguaje en la redacción del telediario. Cuando se jubiló, la plaza se amortizó. Nadie pensó que esa fuera una función imprescindible. Y tampoco lo parece en los demás medios. Que en las últimas generaciones de escolares y estudiantes ha habido un problema con la enseñanza de la lengua no es una opinión, es un hecho corroborado por informes. Basta oír cualquier informativo de radio y tv para darse cuenta, por ejemplo, de que las preposiciones se utilizan de modo absolutamente aleatorio (“prestar la casa con un amigo”, “invadir en la calzada”, “se dio cuenta con que algo ocurría”...) Los discursos ya nunca se pronuncian, se dan, y el verbo hacer es un comodín que vale para cualquier cosa sin que casi nadie se moleste en encontrar el verbo preciso para esa acción (producir, fabricar, construir...) “El expresidente de Brasil, en entrevista concedida a TVE reconoce que no se arrepiente de nada” (TD1 sábado 21 de mayo). Y así podría seguir poniendo infinidad de ejemplos.

En segundo lugar, en la calidad de los contenidos. En los informativos de TV como en todos los medios hay una deriva hacia la banalización y el entretenimiento, hacia las que alguien ha llamado “noticias sobre gatitos”. Ej: página web del diario El País, 25 de abril 2016 a las 20,30 h. La noticia titulada “**¿Por qué bebés de todo el mundo duermen en cajas?**” está muy por delante de “**Venezuela: los funcionarios sólo trabajarán dos días**”. La primera empieza diciendo “La idea surgió en Finlandia en los años 30 y se hizo popular en 2013”. Y además ya estaba en El País de hace varios días. La segunda es una noticia del día muy relevante respecto a la crítica situación económica y social de Venezuela.

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- **¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?**

El abuso de las colas viene de antiguo. Es un formato muy práctico cuando queremos contar algo que está cambiando. Solo hay que cambiar el texto, no modificar un video ya montado. Pero es también el formato más fácilmente manipulable. El redactor las escribe, el jefe de área las corrige y luego el editor puede hacer con ese texto lo que le parece. El redactor no tiene que leerlas, así que su protesta y la del responsable del área, si no están de acuerdo con el nuevo contenido por inexacto o manipulado, tienen efectos limitados. Que el montaje no concuerda con el texto que se reescribe... Si se trata de manipular, ¿a quién le importa eso?

Y es también el formato que permite al editor justificar que ha dado una noticia aunque en realidad se haya mencionado apenas en 20 o 25 segundos.

TD2 viernes 20 de mayo: Total del presidente venezolano Nicolás Maduro que responde al expresidente uruguayo, José Mujica, y unas colas de lo que había dicho Mujica, sin explicar que éste es un referente de la izquierda en América Latina.

El abuso de los “in situ”, particularmente en los despliegues especiales ha llevado en ocasiones a situaciones ridículas como que el presentador que está en el estudio de Madrid da paso al presentador enviado a un acontecimiento que da paso a un enviado especial, que a su vez da paso a otro que finalmente da paso a un vídeo que a veces está hecho en la redacción central porque los enviados especiales o no tenían medios o no estaban en el lugar adecuado para hacerlos. Creo que las dificultades económicas han reducido unos despliegues y unos excesos cuyo único objeto era mostrar que tal cadena había hecho un despliegue mayor que las competidoras. Y seguramente el péndulo ha llevado al extremo contrario, y se atienden mal acontecimientos que merecerían mayor atención.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) //
[Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

Los directos en los que un redactor se ve obligado a decir “aquí hace un rato pasaba...” o “aquí hace un rato había mucha gente aunque ahora este lugar esté vacío” son, para mí, sencillamente ridículos. No tienen sentido. Salvo que verdaderamente no se supiera a qué hora iba a terminar el acontecimiento y acabe de finalizar. Ejemplo frecuente de directo innecesario: mítines electorales que han terminado, y se sabía, dos horas antes de comenzar el telediario. Ejemplos de directos necesarios: un mitin que tiene lugar en el momento de la conexión o acaba de finalizar y los asistentes están saliendo. Una cumbre internacional que no se sabe a qué hora va a acabar y que en todo caso genera información durante varias horas después de que ha concluido.

Hay una segunda situación igualmente absurda: un redactor acude a tal localidad donde el río se ha desbordado, hay daños materiales, se teme que haya que desalojar a algunos vecinos, o a más de los que ya han sido desalojados... El equipo cumple con su obligación y hace el esfuerzo de situarse en el lugar donde las aguas cubren un parque o una calle y se ve que los bancos apenas sobresalen del agua, o en un lugar donde se aprecia claramente, detrás del redactor, la intensa corriente del río. Pues a los 15 segundos la imagen del redactor queda reducida a 1/3 o menos de la pantalla de modo que ya no se ve nada de lo que hay a su alrededor o detrás de él (y aún menos si es de noche), y en ese momento entran unas colas que ocupan casi toda la pantalla en las que se ve una imagen que no concuerda con lo que él está diciendo y que, en muchos casos, ya hemos visto en los titulares y volveremos a ver a continuación en el VTR editado. ¿Para qué ese esfuerzo que a veces supone incluso un riesgo físico?, ¿para qué ese gasto en medios técnicos? El directo podía estar plenamente justificado, pero se ha dejado sin sentido. Otro ejemplo: TD2 viernes 20 de mayo. Directo de Erika Reija enviada especial al aeropuerto de El Cairo. En pocos segundos apenas se la ve, y mientras cuenta que en ese aeropuerto no hay velas ni flores en memoria de las víctimas del Airbus de Egyptair desaparecido en el mar, vemos aviones que despegan, no la terminal donde está.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) //
[Santos López](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

La palabra, el texto de una noticia no puede limitarse a ser una colección de pies de foto redundantes con las imágenes que se están viendo. Ej: tras un atentado no es necesario decir que los servicios de emergencia introducían a los heridos en las ambulancias para llevarlos al hospital si eso es lo que estamos viendo. Sí será necesario explicar, sin embargo, en qué lugar y en qué contexto se ha producido ese atentado. O como ha ocurrido en ocasiones, que una segunda bomba ha estallado cuando los primeros efectivos de la policía y las primeras ambulancias habían llegado al lugar de un atentado. Cuando se tiene la imagen de ese estallido, de un bombardeo... es necesario dejar el sonido original, o incluso el silencio si ese sonido no lo tenemos porque el suceso se ha producido a gran distancia. Y naturalmente hay que oír a las víctimas en un caso así. Pero creo, sin embargo, que hay que ser muy comedidos y hacerlo con contención y prudencia. A menudo se abusa de llantos o gritos, y ese abuso puede llevar al "amarillismo", a dejar solo eso, sin explicar todos los datos que pueden ayudar a comprender una noticia y a que no sea un suceso sangriento más. Y hay que oír también las declaraciones de víctimas y testigos, si las tenemos, y traducirlas y explicarlas si es necesario. Pero no engañar al espectador. Cuántas veces oímos al redactor que tal persona "...nos dice" cuando no ha sido él o ella quien ha recogido esas declaraciones sino que le han llegado por agencia o de otra televisión.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?

Redacción: En España, por más cambios que ha habido en las últimas décadas en los planes educativos, nunca se ha hecho hincapié en el fomento de la expresión oral o escrita. En muchos países, como Francia, Reino Unido o Estados Unidos, desde muy pequeños los alumnos tienen que hacer todas las semanas redacciones y presentaciones. No así en España. ¿Corrige luego la Universidad esa falta de hábito? Mi experiencia es que solo algunos de los alumnos que pasaron por TVE para hacer prácticas en los últimos años era capaz de expresar clara y correctamente lo que querían decir. Que aprendieran al menos eso era para algunos de nosotros un reto todos los veranos, aun antes de ayudarles a aprender las técnicas básicas del oficio. Hoy la realidad es que, con la reducción de equipos, las multitareas que se imponen a los redactores y la presión del tiempo, el control de los textos es cada vez menor y en consecuencia su calidad se ha visto notablemente reducida en todos los medios.

En TVE, como en las otras televisiones y en las radios, hay muletillas y frases hechas que se ponen de moda por temporadas. Hubo hace años la época "**Y es que...**", muletilla que no faltaba en casi ninguna información. En eso no sé si hemos empeorado, pero desde luego no hemos mejorado

Otro problema son no ya los anglicismos o galicismos, sino las malas traducciones del inglés, que hace que nos encontremos con expresiones como “**un hombre fue disparado**”

A los redactores de TVE, como a tantos españoles, les oímos frases como “**Hasta que no se extraigan las cajas negras del avión**” (en lugar de “hasta que se extraigan...”) o “**Un grupo de manifestantes han apoyado....**” (en lugar de ha apoyado) o “**Veintiún personas**” (en lugar de veintiuna personas) (Aquello que las antiguas gramáticas llamaban concordancia de género y número). etc etc etc.

Locución: En Televisión Española, como en las demás, hay “toniques” que se contagian y que van cambiando con el tiempo. Del mismo modo que en los partidos políticos muchos dirigentes copian la líder y todos acaban utilizando el mismo “tonillo” y puntuando de una manera especial, ocurre en muchas redacciones: hay grupos de redactores que utilizan entonaciones raras y similares entre sí.

¿Por qué extraña razón tantos redactores de deportes utilizan un tono mucho más alto que el resto y dan la impresión de gritar? ¿Por qué tantas veces hablan de manera atropellada como si siempre estuvieran transmitiendo algo en directo?

Hay además un problema con la puntuación: si al leer no se respetan las comas y los puntos (suponiendo que al escribir se hayan puesto en su sitio) el resultado son informaciones confusas, incomprensibles y que en muchos casos no tienen sentido. En muchos casos además, se pone el énfasis en palabras que están en medio de una frase sin que se sepa porqué “Y en Brasil, la crisis política provocada tras la destitución de la Presidenta Dilma Rousseff continúa DIVIDIENDO a la población. Un grupo de manifestantes han apoyado a la mandataria y varios artistas brasileños como Caetano Veloso han protestado en Río de Janeiro contra el nuevo GOBIERNO del Presidente interino” (TD1 sábado 21 de mayo)

“A sus 70 años el antiguo tornero, creador del PT y hoy investigado por la justicia, mantiene TODAVÍA parte de la energía de sus años. De líder sindical” (desconozco cómo estaba escrito, esta es la puntuación y la entonación que oía el espectador (id TD)

“La guardia civil ha abierto una investigación para esclarecer las CIRCUNSTANCIAS del suceso”.

[Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

En TVE hay una norma básica que en estos años de manipulación descarada no se respeta: no hay ningún equilibrio, ni en las informaciones ni en las opiniones. Las informaciones se dan sesgadas a favor del gobierno, sin apenas opiniones en contra y con un desequilibrio patente en los tiempos. Ejemplo TD1 sábado 21 de mayo. Campaña electoral del PP (presidente del gobierno en funciones) amplia. Del PSOE y de Ciudadanos mucho más breve. De Podemos nada. Solo en la pieza siguiente, sobre la polémica de las banderas esteladas en la final de la copa, sí se les da voz.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel //](#)
[Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano //](#)
[Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín](#)
[Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Como buenos trabajos recuerdo algunos programas de “El Mundo en 24 Horas” (programa semanal de información internacional emitido en el canal 24 Horas) de los que era co-editora. Algunos programas de Informe Semanal, en el tiempo en que fui subdirectora. Un reportaje de En Portada en la India, en 1992, tras la destrucción de una mezquita en la ciudad de Ayodhya por radicales hindúes, para construir un templo en honor del dios Ram. Los enfrentamientos entre hindúes y musulmanes se saldaron con cerca de 2.000 muertos y la tensión se mantuvo durante varios meses.

Como malos trabajos recuerdo algunas crónicas enviadas en distintos viajes, que podría justificar por las circunstancias y otras muchas razones, pero que en definitiva eran un mal trabajo.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz](#)
[// Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar //](#)
[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti](#)
[// Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Corresponsal anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Si el cine no terminó con el teatro, ni la televisión con el cine, ni la literatura ha perecido, aunque su muerte se haya anunciado mil veces, ni el libro electrónico ha terminado con el libro de papel, ¿por qué no van a sobrevivir los telediarios? Sin duda tendrán que adaptarse, probablemente los formatos cambiarán, pero creo que las televisiones tendrán que seguir ofreciendo información a sus espectadores.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana](#)
[Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio](#)
[Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez](#)
[// Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz //](#)
[David Picazo // Pedro Soler](#)

JOSÉ ANTONIO GUARDIOLA SANZ

- ¿Cuál es la función de un jefe de área?

La función principal es componer un mapa de la actualidad internacional con perspectiva (lo ideal sería fijarnos coberturas anuales como mínimo). Para dibujar ese mapa se debe tener muy presente las circunstancias históricas y los grandes retos presentes y futuros. Para lograr ese objetivo es importante tener una comunicación directa y fluida con todos los corresponsales, enviados especiales y resto de redactores encargados de la información internacional. También es recomendable una comunicación fluida con la dirección de la empresa.

[Luisa Aleñar // Alicia Gómez Montano](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, presentadores, productores, realizadores, editores?

La relación más compleja es con los editores. En realidad, el editor suele estar más centrado en la narración del día, mientras que el jefe de área debe tener una percepción más global de la información, con más perspectiva. Eso, en ocasiones, provoca fricciones. El editor también suele estar más preocupado jefe del área por el *share*, y eso genera con frecuencia choque de criterios.

Con el reportero, la gran misión del jefe de área es arroparle cuando lo necesite, cubrirle ante posibles presiones y darle una visión global de la noticia que él está viviendo en directo, pero de forma a veces demasiado concreta, a veces demasiado puntual. El jefe aporta mucho contexto y una visión a veces más fría que la que arrastra el reportero por el calor de la noticia.

Con los presentadores es fundamental generar una relación de absoluta confianza. Si un jefe de área alerta sobre una última hora –por ejemplo- y la enfoca de una determinada manera, es fundamental que el presentar no dude, ponga su confianza en la versión y la valoración del jefe de área.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Yo creo en un flujo de información de abajo hacia arriba. Para eso hay que tener claro que las noticias surgen en la calle. Últimamente, se tiende a invertir el flujo. Una razón es que cada vez se hace más periodismo ratonero (como decía Pepe Comas, aquel que se desarrolla con el ratón

del ordenador) y menos periodismo de calle. Otra razón, no menos importante, es que los responsables editoriales tienen más capacidad de controlar la información si el flujo es de arriba hacia abajo que a la inversa.

[Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Imaginemos a Paul Bremer, el antiguo administrador plenipotenciario de Estados Unidos en el Irak posguerra 2003. Entra en una mezquita rodeado de musulmanes. Es un acto de cercanía, aproximación al mundo musulmán. Se descalza y se adivinan unos *tomates* en sus calcetines. ¿Cuál es la noticia? Recuerdo que tuvimos una agria controversia con el editor del informativo respecto al enfoque de esta noticia... O de esta no noticia.

La novedad está en la base del periodismo. Pero no todo lo novedoso soporta el valor de la noticia. Hay que fijarse en la trascendencia, en la repercusión a diferentes capas de la sociedad (audiencia).

La audiovisualidad de la noticia es un valor muy relevante. Conviene no confundir con la espectacularidad de la imagen. Ante una noticia valorada informativamente en términos idénticos, siempre elegiré (de tener que hacerlo) a aquella que tenga un mejor trato audiovisual. Y conviene destacar que lo audiovisual no es sólo una imagen con fuerza, es parte de la narración.

[Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?

Debe haber un seguimiento de los procesos informativos. Eso ayuda a tener una visión global de los contenidos, algo a lo que me refería en la primera pregunta. Considero que el telediario es el detalle de un gran cuadro. No se debe entender como un relato independiente. Creo más en la suma de varios informativos para establecer un relato global.

[Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [David Picazo](#)

- Suelen ser los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Creo que lo siguen siendo, aunque los informativos diarios corren el riesgo de dejar de generar empatía en la población. En general ocupan demasiado de su tiempo en dar voz a poderosos (sobre todo, políticos) que en muchos casos se refieren a lugares comunes o incluso desarrollan discursos que atentan contra la inteligencia. En los informativos diarios, de todas las cadenas, sobran manifestaciones políticas y faltan reportajes, crónicas en las que se expliquen los problemas y no lo que opinan los políticos de esos problemas. En la medida en que los informativos diarios no sean capaces de establecer un relato diferente, se perderá esa conexión con la sociedad que ahora ya sabe que en internet elige lo que le interesa, sin que medie (en principio) el filtro de un editor.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Creo que peores. Al menos, se cuidaba más la narración audiovisual. Hay una tendencia muy perniciosa a utilizar cada vez menos las herramientas que ofrece el lenguaje audiovisual: la tendencia es contar la crónica política en formato casi radiofónico y el resto cuidando poco la narración audiovisual.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Mi tarea actual, la de director de En Portada, no está representada en los informativos diarios. Y creo que este programa debería tener un horario de emisión más acorde a la relevancia del programa y su valor como producción propia.

Durante mi época como jefe de Internacional consideré que no estaba adecuadamente representada la información internacional en la narración de la historia del día... Aunque si comparamos con la información internacional que se ofrece ahora la diferencia era importante. Había mayor volumen de información internacional (no me refiero a cosas que pasan en el mundo), había un seguimiento más preciso de los grandes retos de la Humanidad y se realizaba un seguimiento más directo, con mayor presencia de enviados especiales y corresponsales a los lugares de la noticia. Ésa es solo mi impresión, aunque probablemente no soy el mejor juez.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

Deben existir programas específicos sobre reportajes, y más en las televisiones públicas. Creo que el reportaje como género se diluye en la televisión actual. Y también se desfigura... Es muy peligroso utilizar el verbo reportajear como ejemplo de hacer una noticia simplemente más atractiva.

[Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

El reportaje perfecto sería aquel que utilizara a la perfección todas y cada una de las herramientas que ofrecen el lenguaje audiovisual (complejas y probablemente infinitas). Cada historia y cada historia dentro de la gran historia te ofrece centenares de ventanas, de maneras de narrar... De modo que no será fácil acertar en todas y cada una de ellas. Por eso, no creo en el reportaje perfecto de la misma manera que no creo en el reportero perfecto.

[Lorenzo Milá](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Quizá la fundamental es que el reportero tenga los ojos precisos, certeros y sinceros para que su

visión de la realidad se ajuste lo más posible a la realidad. Y además de eso, mil cosas. Especialmente los reporteros de información internacional: desde un estado físico correcto hasta una determinada capacidad de resistencia emocional... Y por supuesto, credibilidad. Y eso se logra convenciendo a la audiencia de que tus ojos son precisos, certeros y sinceros.

[Lorenzo Milá](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#)
[Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

La fase de documentación es fundamental. En primer lugar, el reportero debe contar con un conocimiento amplio de las relaciones internacionales. Y una vez conocido el tema del reportaje, ampliar esa base con elementos específicos. Una buena fase de documentación hará un mejor reportaje. Y servirá para acertar con el enfoque o enfoques, con los personajes (protagonistas), con las preguntas...

Luego, a la hora de escribir el guion, yo soy partidario de retirar de mi mesa toda la documentación acumulada. Los datos ayudan a entender los problemas, pero no son el problema. Por ejemplo: el problema no es que 7 de cada diez salvadoreños quieran abandonar su país. El problema son las condiciones de vida de esos salvadoreños, la violencia a la que se enfrentan, el no futuro, la falta de iniciativas públicas que alejen a la juventud de la desesperación...

[Lorenzo Milá](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) //
[Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Yo procuro generar empatía. Reconozco que en este aspecto soy un poco egoísta. La empatía facilita la comodidad del entrevistado, se siente cómodo, hasta cierto punto se confiesa. Y también creo que esa empatía hay que relegarla (al menos en un alto porcentaje) a la hora de elaborar el guion.

En las entrevistas para televisión el momento más delicado es el montaje de todo el material (luces, sonido). Y ese proceso se prolonga en exceso se genera inquietud en el entrevistado... Incluso incomodidad. Y “darle conversación” en ocasiones solo provoca que te cuenta cosas que después ya dará por hechas en la entrevista “real” y posiblemente no volverá a contar.

[Lorenzo Milá](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) //
[Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)

[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Me resulta muy interesante y deseable la interactividad de los reportajes. Ello requiere un cambio de concepto en la narración del reportero, pero es muy aconsejable.

Siempre digo que el reportaje se tiene que parecer lo más posible a la vida. El telespectador es bueno que viva lo que se está mostrando. Y la vida cambia. No somos iguales ahora que hace veinte años, ni vivimos igual. Creo que la narración del reportaje audiovisual debe estar en constante evolución. Y creo también en adaptar la narración a la historia que queremos contar... Y no adaptar la historia a la narración que solemos utilizar en nuestros reportajes, a la plantilla habitual. El mejor ejemplo en este sentido es el reportaje *Nisman*. Siempre pensé que ese reportaje tenía que tener un tono de thriller, casi de novela negra... Porque todos los ingredientes informativos del caso se asemejan a la novela negra.

El relato en primera persona no es necesariamente malo. Lo malo es abusar o utilizarlo con fines personalistas. Considero adecuado el uso de la primera persona cuando el reportero es la única fuente que puede constatar un hecho noticioso (una experiencia vivida en primera persona) o como elemento narrativo audiovisual para generar más interés (siempre de manera puntual y medida). Si el reportaje es la vida, el reportero puede tener un papel en esa vida, pero no puede ser el protagonista de la vida.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

No siempre. En Portada somos especialmente cuidadosos con no dejar de respetar esos mandatos.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Lo del buen trabajo, lo dejo para otros. Un mal trabajo desarrollé en Colombia cuando rodé el

reportaje *Retratos de la Colombia en guerra*. Creo que no logré descifrar las claves de las historias que tenía delante y quedó un reportaje muy mejorable.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Sí, creo que sí. Pero no apostaría.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

ALICIA GÓMEZ MONTANO

- ¿Cuál es la función de un jefe de área?

El jefe de área es la persona encargada de ofrecer a las diferentes ediciones, para su inclusión en los minutados y posterior emisión, los asuntos de actualidad e interés general -noticias, reportajes, piezas de puesta en contexto, previsiones, etcétera, que dependen directamente del área de la que es responsable (Economía, Nacional, Internacional, Sociedad, Cultura, Deportes.....). Asimismo, es la responsable de dirigir al equipo de informadores que dependen de ese área, organizando la agenda del día; realizando previsiones; encargando los temas que se van a incluir en las ediciones etcétera; asegurando su cobertura y trabajando, -según en qué asuntos-, a medio y largo plazo, etcétera.

El jefe del área tiene iniciativa ante las ediciones, pero también es la correa de transmisión entre los informadores, cuyas propuestas escucha y los responsables de los diferentes noticieros y servicios informativos.

Asimismo, acude a las reuniones de las diferentes ediciones donde se actualiza la información y se ponen en común los temas de interés de la jornada, últimas horas, previsiones etc....

Por último, es el máximo responsable del área y por tanto quien debe fiscalizar la solvencia de las fuentes, así como calidad e imparcialidad de los contenidos informativos que dependen de él.

Las áreas son fundamentales para la organización de una redacción. Son la materia prima de las que se nutren los noticieros.

[Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola //](#)

- ¿Cómo se relaciona con redactores/reporteros, presentadores, productores, realizadores, editores?

La relación más profunda es con los redactores que tiene a su cargo. Es con ellos con quienes se reúne y es a ellos a quienes encarga los diferentes asuntos de actualidad. A partir de ahí, los reporteros gráficos acompañan al redactor en la captación de los materiales que se necesitan.

El jefe de área suele tener una relación fluida con los presentadores y es, muchas veces, el responsable de las “entradiñas” que leer a cámara.

Con los productores, la relación también es intensa, dando que son quienes proveen los medios necesarios para cumplir los objetivos previstos, desde garantizar la asistencia técnica, a los equipos de reporteros gráficos; los vehículos para desplazamientos; petición de permisos y autorizaciones cuando se requieren, etcétera.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Aparentemente el flujo de información va de abajo a arriba y las ediciones son las “estrellas” de los informativos. Pero a mi juicio, se trata de una apariencia. Es cierto que las ediciones hacen sus propios minutados y deciden qué asuntos van a tratar y la extensión de los mismos. Pero quienes hacen el trabajo son las áreas. Por lo tanto, más allá de que cada edición intenta tener temas propios y más allá de que cada edición suele llevar la marca o “mirada” del editor (hay editores que prefieren atender las demandas informativas de la audiencia incluyendo muchas noticias; otros optan por noticieros más reposados y/o especializados), las áreas son la cantera informativa de la que necesariamente se nutren las ediciones y si el área cuentan con un buen equipo, responde a las demandas de las ediciones y tiene peso específico..., las ediciones suelen tener muy en cuenta las propuestas que hace en cada momento. Las áreas tienen una idea global de la información y están más especializadas que las ediciones. Por lo tanto, éstas deben ser sensibles a sus propuestas.

[José Antonio Guardiola // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

La noticia tiene siempre algo de inesperado. Por lo tanto, la novedad es importante. Cuando una noticia es muy relevante se convierte en un acontecimiento y se prolonga a lo largo de varios días o semanas. Pero a veces, el acontecimiento se genera. Es decir, la empresa informativa apuesta por un tema (bien porque es una primicia suya o por muchas otras razones) y entonces lo publicita y le dedica tiempo las emisiones hasta convertirlo en un asunto de especial interés.

En el audiovisual la capacidad de un asunto para atraer audiencia se tiene muy en cuenta. Esa es una de las razones por la que se espectaculariza la información: para evitar la indiferencia del espectador y, por el contrario, tratar de atraer su atención. Nada más lamentable que corroborar la llamada “fatiga humanitaria”, es decir, el cansancio que el espectador siente cuando se habla de un asunto triste o doloroso durante mucho tiempo. Los audímetros registran esta falta de interés y las empresas tienen a “desplazar” o a eliminar este tipo de noticias una vez que se enfrián y decae el interés por las mismas. (hambrunas en el Sahel; conflictos bélicos que se prolongan en el tiempo, etc...)

La relevancia de la información no es un factor que se tenga muy en cuenta, salvo que además de relevante, sea “fácil de digerir” y atractiva para el espectador. Siempre se persigue más lo interesante que lo importante. Se intenta atender las necesidades informativas del espectador, pero por encima de esta circunstancia, la mayoría de las empresas buscan audiencia, aunque sea a costa de la calidad del producto. Por eso se incluyen tantas noticias de sucesos y, sin embargo, se relega la información cultural o la información científica. El show televisivo siempre está presente, desde hace décadas, en la información audiovisual.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Car-melo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?

Creo que cada edición informativa debe tener equilibrio interno. No hay ninguna garantía de que un espectador vea el conjunto de la programación informativa de una cadena para, de esta manera, tener una visión holística de los hechos noticiosos del día. El telediario, o informativo diario, es una unidad autónoma y así debe entenderse, aunque eso no debe ser incompatible con la existencia de “vasos comunicantes” entre las diferentes ediciones. Son precisamente las áreas las que hacen esa labor.

[Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // David Picazo](#)

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Sí, son instrumentos válidos. Hay mucha información, pero también hay mucha contaminación. Y la información que ofrece Internet no está, muchas veces, suficientemente verificada ni procede de fuentes solventes. Se supone que un (buen) telediario sigue el protocolo informativo correcto: valoración de la noticia, comprobación, verificación con varias fuentes si fuera necesario, ubicación en el lugar que le corresponde a tenor del resto de los elementos informativos del día; puesta en contexto del hecho noticioso si hiciera falta etc...

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Creo que técnicamente son mejores porque hay nuevos medios que hace 10 años no existían (la conexión es más rápida que hace unos años) y nuevas fuentes (ciudadanos testigos de los acontecimientos, que ponen al servicio de las cadenas, a través de las redes sociales, las imágenes que captan con sus teléfonos inteligentes).

Pero la calidad de la información es peor, porque hemos “abaratado” su obtención, porque lo urgente prima sobre lo importante y porque la espectacularización de la información también ha llegado a los telediarios que se han abierto a contenidos que antes estaban en otro tipo de programas. Los Canales 24 horas devoran información y obligan al periodista destacado en el lugar de los hechos, a conectar cada hora, impidiendo que pueda dedicar un tiempo a la obtención de datos propios. Creo que hay mucha “ficción de la información”, despliegues y directos donde el periodista sabe casi lo mismo que el que está en la redacción recibiendo la información de las agencias. Como ha dicho en alguna ocasión Ignacio Ramonet, creo que “estamos permanentemente conectados, pero no informados”.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther](#)

[Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Sobra información más propia de magacines y que se ha desplazado hacia los informativos. Sobra una representación de la realidad que mira más hacia lo que interesa al público que hacia lo que importa. Sobra una selección pensada para mantener y captar nuevas audiencias y para robar a la competencia el “minuto de oro”. Sobra una concepción de las noticias como parte de un programa de entretenimiento. Falta información en profundidad y piezas de apoyo que pongan en contexto los hechos que estamos contando. En el caso de la Televisión Pública faltan criterios estrictamente profesionales. Los telediarios están contaminados de intereses partidistas. 40 años después del comienzo de la transición política, a la muerte de Franco, la televisión pública tiene la misma asignatura pendiente que en tiempos de la dictadura: su desgubernamentalización. Los equipos informativos cambian con los gobiernos y obedecen a criterios de confianza política.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

El reportaje es el género “rey” del audiovisual. Amplia y profundiza la información que ofrece la noticia. Los reportajes enriquecen los contenidos de un buen informativo y deben, a mi juicio, ocupar un espacio propio en la programación de una cadena.

El reportaje es un género muy versátil que tiene, a su vez, muchos subgéneros. Hay un tipo de reportaje para cada asunto y a su vez, diversas formas de abordar un hecho noticioso, desde los diferentes tipos de reportaje. Es uno de los géneros más completos. Imprescindible.

[José Antonio Guardiola // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

El reportaje perfecto, de haberlo, debe atender las necesidades informativas del espectador que busca saber algo más del tema que se aborda. Desde el punto de vista de los contenidos, tiene que

ser equilibrado, de fácil comprensión -máxime cuando trata asuntos complejos-, fiable, imparcial y ajustado a criterios éticos. Asimismo, es importante que la selección de las personas que intervienen en el reportaje sea acertada y que se trate de testimonios fiables, relevantes y representativos. Desde el punto de vista de la imagen, debe contribuir a que el espectador pueda hacerse una idea aproximada de lo que los informadores están narrando. La cámara debe mantenerse a la distancia adecuada, sin invadir la intimidad, pero adecuándose al contenido informativo.

Una vez finalizado el rodaje, es importante visionar en detalle todos los materiales y hacer una selección adecuada. Sólo así, se podrá afrontar con garantías la escritura del guion. La edición completará el proceso de realización del reportaje. La sala de montaje influye en el resultado final. Un reportaje es un conjunto narrativo en el que hay muchas partes autónomas, -imágenes, texto, testimonios, sonidos.-, pero cuyo resultado depende de su correcta combinación. Y no siempre tienen el mismo peso. Depende del tema y de la manera de abordarlo.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Hacerse con todos los elementos necesarios (imágenes y datos) para contar lo que sucede con fiabilidad y claridad. El buen reportero tiene que tener una preparación adecuada y documentarse específicamente, cada vez que afronta un asunto. Deber anteponer la solvencia de lo que cuenta a la rapidez a la hora de transmitir y debe pensar en todo momento en que el destinatario final de su trabajo es el ciudadano.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Esther Vázquez](#)
[Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Es fundamental. La documentación nos ayuda a poner en contexto y a valorar mejor el hecho noticioso al que nos enfrentamos. La documentación evita o al menos, disminuye el riesgo de cometer errores y enriquece la noticia, crónica, reportaje, etcétera que tenemos entre manos. Documentarse NO ES UNA PÉRDIDA DE TIEMPO, es una garantía de trabajo bien hecho.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Difícil asunto. Personalmente creo que el periodista no puede intimidar ni asustar a los protagonistas de un reportaje. Tiene que ganarse su confianza, no engañándole ni utilizando tretas arteras, sino convenciéndole de que el trabajo es fiable y que el resultado será riguroso. Creo que hay que ser especialmente asertivos con los protagonistas más débiles: aquellos que no saldrían en un noticiero de no ser porque algo no habitual, ha golpeado sus vidas, víctimas de conflictos, accidentes, violencia, personajes anónimos que se convierten en noticia o aquellas personas que al intervenir y aceptar dar testimonio, nos ayudan a hacer un buen reportaje.

En cuanto a los protagonistas que ocupan habitualmente espacio en los medios, la relación puede ser diferente. En mi opinión, correcta, educada y menos cómplice, según los casos.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Esther Vázquez //
Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo
Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Creo que la renovación ya existe. Los formatos clásicos pueden y deben convivir con los nuevos formatos. No son excluyentes. Y hay reportajes que se abordan mejor de una forma que de otra. Cada temática y el tiempo del que se dispone influyen.

Personalmente no me gustan los reportajes en primera persona. El periodista es necesario, pero no siempre delante de la cámara y hay un cierto abuso.

Creo que la interactividad ha llegado para quedarse y se va a incorporar al reportaje indefectiblemente. Las nuevas tecnologías lo permiten. No podemos poner puertas al campo. El riesgo es que en aras de la “modernidad” del reportaje nos olvidemos de la fundamental.

Lorenzo Milá // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal // Carmelo Machín //
Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Los periodistas hacen poco caso a los libros de estilo, aunque estén en el cajón de su mesa. Cada uno aplica su ética personal, salvo casos específicos como la información terrorista o el uso de ciertas imágenes en países en conflicto. Cada periodista se ajusta a las normas internas de su

empresa y no piensa más, aunque siempre hay informadores que denuncian, reflexionan y reniegan de los incumplimientos éticos que se producen.

La mayoría de los manuales de estilo se quedan anticuados al poco tiempo y deben actualizarse. Y me parece muy importante que, al margen de lo que dicen, se vean UNO A UNO los casos que pueden ser excepcionales o que merecen que no se acojan a la regla general.

Recuerdo muchos momentos en mi vida profesional en los que ha habido que dar un giro respecto al tratamiento habitual. Por ejemplo, en la información sobre ETA. A lo largo de 25 años he vivido varias etapas: la de informar concisamente para no contribuir a la propaganda de la banda; la de no dar apenas imágenes; la de la noticia como “onda expansiva” ocupando mucho espacio para mandar a la banda el mensaje del rechazo social.... Se han dado bandazos, bien intencionados, pero sin tener claro cuál era el criterio, tanto desde el punto de vista periodístico, como desde la responsabilidad social de nuestro trabajo.

Lo mismo puedo decir de la cobertura de conflictos. ¿Hay que dar ciertas imágenes? ¿Hay imágenes o fotografías que pueden parar la guerra? ¿qué hacemos con los videos del Estado Islámico? Es un tema que hay que verse con responsabilidad y tras una larga reflexión. Y aún así, siempre habrá voces discordantes y criterios enfrentados.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.

Sí. Recuerdo muchos. Más buenos que malos. Los buenos trabajos han sido aquellos donde me quedé con la sensación de haber informado con rigor de lo que pasaba; contar realidades poco conocidas o contribuir a denunciar alguna injusticia. Y me vienen a la cabeza muchos ejemplos.

Los peores recuerdos están asociados a noticias en las que no pude o no supe defenderme de las presiones políticas y tuve la sensación de no haberme dejado llevar, exclusivamente, por mi criterio profesional.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Sí. Estoy segura. Lo que también creo es que se consumirán de otra manera. Ya sucede en parte:

fragmentados, resumidos y desde varios dispositivos.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Correspondiente anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

[\(Índice\)](#)

ANTONIO PARREÑO BERNAL

- ¿Cuáles son las funciones del editor de un telediario?

El editor es el director de orquesta del telediario. Su función es decidir los temas que se van a tratar en el informativo y el enfoque con el que se van a tratar, aunque ese enfoque está determinado muchas veces por el que proponen las áreas y, en determinados temas, por la dirección de informativos. El editor cuenta con un equipo de adjuntos que se especializan en las diferentes áreas temáticas del telediario y que le ayudan a decidir y a enfocar los temas. También realizan una función fundamental de ‘control de calidad’ y último filtro antes de la emisión de las noticias, para evitar errores en los textos, mejorar el estilo y el contenido de algunas piezas y dotar de coherencia al conjunto del telediario.

[David Picazo](#)

- ¿Cuáles son tus relaciones con jefes de área, redactores/reporteros, realizadores, presentadores y directivos?

Son de constante diálogo, debate y a veces discusión. Es el editor el que al final tiene que tomar la decisión sobre el formato y el enfoque que se le da a las noticias. Un aspecto interesante del que he sido consciente en mi paso por el equipo de edición es que el editor tiene que atender a algunos factores que a veces no se tienen en cuenta por parte de la redacción, como el ritmo o la variedad temática del informativo, lo que hace la competencia o la curva de audiencia del programa. Por eso algunas de sus decisiones a veces no son bien entendidas por jefes de área o redactores, que se rigen normalmente por otros criterios, propios de la dinámica de una redacción (presencia de la sección en el td y de sus temas, tiempo empleado para hacer un reportaje, compromisos con las fuentes etc.) y eso provoca a veces ciertas fricciones.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Digamos que es un toma y daca constante y diario. La mayoría de los enfoques y de los temas suelen ser sugeridos por las áreas (en las reuniones diarias a primera hora, en las reuniones semanales de previsiones, en conversaciones informales para proponer reportajes con los jefes de área y con redactores) pero edición también encarga temas y enfoques que considera necesarios incluir en el td (en ocasiones, tras repasar la prensa del día u otros informativos de la competencia, pero otras veces por la visión de conjunto que te da observar el informativo en su globalidad).

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Es una mezcla de todo ello: Evidentemente la novedad y su interés para amplias capas de la población y su relevancia para la sociedad es el factor determinante. Por eso la política, la economía y la información internacional tienen amplia presencia en el telediario. Pero también es muy importante en televisión el factor audiovisual: Una imagen con cierta espectacularidad o belleza puede incluirse en el telediario, aunque en sí la noticia no sea de gran relevancia en términos estrictos. También se incluyen muchos temas que yo llamo ‘costumbristas’, casos curiosos o historias divertidas, en las que el factor territorial a veces cuenta. Son noticias que lo son aún más por producirse en una ciudad o pueblo pequeño o en determinada comunidad.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- A la hora de decidir que una noticia entre o salga del minutado ¿pesa lo que está haciendo la competencia? Durante el proceso de edición ¿estás pendiente de los informativos de otras cadenas?

Sí se tiene en cuenta. Se comparan temas, formatos, pero también ritmo del informativo, duración de las conexiones en directo... Y a veces si la competencia da un tema eso da pie a reflexionar si nuestro telediario lo debe incluir o no. Hoy en día es fundamental estar pendiente de los informativos de otras cadenas, pero no solo: También de algunos programas no estrictamente informativos, como los magazines de mañana o de tarde, que a veces llevan la delantera en determinados temas de sucesos, seguimiento de temporales, catástrofes, temas curiosos etc. Pero hoy en día también son muy importantes los medios digitales y las ediciones digitales de los periódicos, no

solo los más importantes, sino también los regionales o locales.

[David Picazo](#)

- ¿Recibes presiones directas externas a la empresa para que una noticia entre en el minutado?

Yo personalmente no suelo recibir presiones directamente desde fuera de la empresa, pero los gabinetes de prensa hacen su trabajo. Los de los partidos políticos, las empresas, las ONGs, las instituciones... Es algo lógico e intrínseco a los medios. Llaman a los jefes de área, a los directores, a los redactores, tratan de colocar sus temas, sugerir enfoques... Lo importante es tener un margen suficiente para gestionar esas 'influencias' con independencia y autonomía, primando el interés informativo por encima de otras consideraciones.

[Luisa Aleñar // David Picazo](#)

- ¿Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

Siguen siendo válidos, pero ya no son imprescindibles. Las ediciones digitales de los grandes medios ganan en inmediatez y en profundidad. Pero un relato televisivo ordenado y entretenido de la actualidad sigue siendo apetecible de ver. Y más con las televisiones actuales, que se ven mucho mejor que una pantalla de ordenador por muy buena que sea.

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Es difícil decirlo. Internet ha cambiado radicalmente el panorama, y la crisis general de los medios influye mucho. Por ejemplo, hoy es más barato que nunca enviar a un equipo al otro lado del mundo para hacer una cobertura, se cuenta con aparatos que envían imágenes y con la que se pueden hacer conexiones en directo por internet y por tanto a mucho menor coste que antes. Pero al mismo tiempo las restricciones presupuestarias impiden enviar a esos equipos a determinadas

coberturas salvo si se trata de grandes acontecimientos. En cuanto a contenidos no veo grandes diferencias salvo en una mayor presencia de temas curiosos o ‘ligeros’, o de noticias precisamente sobre lo que ocurre en el entorno de internet.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

En las televisiones privadas en general creo que falta información internacional. En TVE a mi gustaría que hubiera más temas culturales, pero si se pelea por la audiencia las curvas de espectadores parecen aumentar en otro tipo de temas. En el ámbito político hay contenido suficiente, pero lo importante es que el espectador sienta que todo lo que ocurra, perjudique al partido que perjudique, o favorezca al que favorezca, se lo vas a contar. Y eso, a veces, no pasa. Ni en algunas privadas ni en TVE.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los vídeos que se bajan de Internet?

Está influyendo muchísimo. Por las redes sociales y en medios digitales circulan muchos vídeos grabados con móviles por particulares, que consiguen grabar una inundación, un tornado, un incendio, una agresión, un asesinato... Y esos vídeos son informativos y es lícito querer ofrecerlos, aunque tengan muchas veces poca calidad técnica o audiovisual. Los vídeos se verifican, sí, y se pide por principio autorización a los autores para difundirlos. Y si hay dudas de su autenticidad, normalmente se renuncia a emitirlos. Pero a veces la propia dinámica de la redacción lleva a cometer algunos errores.

[Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Creo que actualmente se abusa de los directos en detrimento de los reportajes y de los rodajes. Pero estar en directo en muchos lugares a la vez da sensación de estar allí donde ocurre todo, da inmediatez y da sensación de tener una redacción poderosa. Y da ritmo al informativo. Por eso entiendo que los editores se dejen llevar por esa tendencia. Pero creo que demasiadas veces se está prefiriendo un directo a una buena crónica, y creo que eso acaba siendo empobrecedor.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados.

Pues mi paso por edición ha cambiado en parte mi perspectiva. En términos estrictamente informativos parece que no. Pero como decía más arriba el directo aporta dinamismo y variedad al relato, da sensación de inmediatez y de estar en el lugar de la noticia y transmite al espectador que se tiene una redacción y unos medios técnicos poderosos, capaces de estar en todas partes. Y esos factores también son importantes cuando se está luchando por una audiencia que tiene un mando a distancia con el que cambiar a cientos de canales diferentes y una tableta en la mano mientras ve el informativo. Por eso entiendo la tendencia a abusar del directo.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

Me encuentro a diario con ejemplos de piezas en las que se juega poco con la imagen y el sonido y con exceso de texto. Es una de mis obsesiones animar a los redactores a utilizar más esos elementos. Creo que son fundamentales para transmitir con eficacia las informaciones televisivas, hacen más atractivos los vídeos y sobre todo aportan información. En ese aspecto observo que algunas televisiones privadas están haciendo mejor trabajo que nosotros. Especialmente noto ese problema en piezas montadas por algunos redactores de nuestros centros territoriales. Creo que ahí tenemos mucho margen de mejora. También creo que hay que hacer un esfuerzo con el grafismo, un recurso infráutilizado en nuestra redacción y con el que hay que arriesgar más y

hacer esfuerzos para ponernos al nivel de otras grandes cadenas, sobre todo internacionales.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?

Depende mucho del redactor y del tiempo que haya tenido para pulir el texto. Pero en edición muchas veces tienes la sensación de encontrarte con textos para supervisar que francamente están muy mal escritos y es necesario pedir un mayor esfuerzo a los redactores. En ese sentido la función de corrección de textos es una labor fundamental del editor. Otras veces es una cuestión pura y dura de falta de tiempo para pulir el texto, de falta de orientación al redactor.... En general observo que debemos esforzarnos más por escribir en función de la imagen y del sonido y evitar contaminarse por la estructura de los teletipos.

[Luisa Aleñar](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Creo que en términos generales sí, y creo que hay una preocupación sincera por cumplirlos por parte de toda la redacción. Pero hay casos concretos en que no se cumplen esos mandatos y normas, y órganos como el Consejo de Informativos lo han puesto de manifiesto repetidamente con acierto. Aunque no comparto algunos métodos ni todas las críticas del Consejo, creo que algunas están más que justificadas, y la existencia de este tipo de órganos es fundamental para que se respeten esas normas y códigos. Y desde luego se han revelado mucho más útiles que otras figuras como el defensor del espectador, que se ha convertido en meramente testimonial.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Sí, casi a diario. Se han convertido en un instrumento muy útil de búsqueda de información y de contenidos (sobre todo imágenes) que de otro modo la redacción no puede conseguir. Pero no soy demasiado activo en cuanto a colgar contenidos o emitir opiniones.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán // David Picazo](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Tienen su influencia en cuanto que son un lugar imprescindible donde buscar información y contenidos. Además, el que se hayan convertido en foros de opinión sobre nuestro trabajo hace que haya que prestarles cada vez mayor atención. Cualquier fallo o error, por ejemplo, tiene una repercusión inmediata en las redes sociales, y hay que ser consciente de ello.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Gonzalo Caretti](#)

Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.

Creo que conseguí hacer un trabajo razonable en algunas coberturas internacionales, en especial durante la guerra civil y la caída de Gadaffi en Libia. En cambio, creo que mi cobertura del campamento saharaui que se levantó cerca de El Aaiún, en el Sáhara Occidental, fue bastante floja.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Pues creo que sí, pero no sé si se parecerán mucho a los actuales. Y, en cualquier caso, tendrán mucha menos influencia.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

JOSÉ MARÍA COTO LÓPEZ

- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información deportiva en televisión?

Dos son los rasgos distintivos de la información deportiva en televisión: la tendencia al periodismo-espectáculo y el monocultivo informativo basado en un solo deporte, el fútbol. El periodismo deportivo se recrea en la espectacularidad, pero solo en la espectacularidad. Los valores deportivos como el esfuerzo se olvidan habitualmente. En general, las piezas de información deportiva suelen ir muy escasas de contenido, que destaque esos valores. Y solo se habla de fútbol... o casi. Es cierto que el fútbol es el deporte que tiene más seguimiento, pero el periodismo deportivo se deja llevar excesivamente por la corriente. Hay otros deportes que también son muy televisivos y que están completamente olvidados. Solo aparecen en televisión para recoger medallas, como en el caso del patinador Javier Fernández. Creo que nuestra televisión deportiva está perdiendo la oportunidad de diversificar sus contenidos. No es solo una cuestión de seguimiento de cada deporte; también es una cuestión de comodidad. Seguir el fútbol es fácil: entrenamiento, partido, rueda de prensa... entrenamiento, partido, rueda de prensa... y vuelta a empezar. Sería necesario dar un empujón a los responsables del periodismo deportivo para que salgan del carril. Necesario, no fácil.

- ¿Se puede hacer información deportiva independiente y libre de opinión? ¿si juega España o el equipo local hay que tomar partido a favor?

Se puede y se debe hacer información deportiva libre de opinión, aunque no es lo habitual. Para mí, el problema de la información deportiva no es que se dé opinión, sino que la opinión no se separa convenientemente de lo que es la noticia en sí. Parece que suena muy antiguo, pero es solamente un principio básico del periodismo. La independencia siempre es deseable, aunque para conseguirla hay que tener el apoyo de los jefes de las empresas... que no siempre existe. Y en las televisiones, menos. Cuando uno depende de un contrato con un club, con una federación para llenar su parrilla de contenidos, mantenerse independiente es casi una heroicidad. Y, cuando ya no se depende de eso -TVE, por ejemplo, ha perdido casi todos sus contenidos deportivos relevantes- parece que la tendencia se ha mantenido tanto que no hay quien saque a las empresas informativas de esa tendencia acomodaticia.

Sobre si hay que tomar partido por España o por el equipo local es una buena pregunta. La gente suele responder a eso: siempre se ha hecho así. Y así es... pero se ha exagerado mucho. Gran parte de los periodistas deportivos acuden a las competiciones con orejeras: si ganan los nuestros es que son mejores; si pierden, ha sido por una conspiración: del árbitro, de una federación...

En cuanto al localismo, solo se puede decir que ha convertido al periodismo deportivo -no a todo, sí a mucho- en una tasca donde se ofrece lo peor del sentimiento deportivo: xenofobia,

desprecio al otro... y está de moda. En tiempos era feo que un periodista deportivo dijese cuál era su equipo. Ahora no... ahora viste, y resulta gracioso. Eso sí, sirve para congraciarse con los directivos de un determinado equipo para que nos caiga de vez en cuando una noticia o un buen cargo de jefe de prensa en el futuro.

(Parece que suena algo resentido, pero no lo es. He sido periodista deportivo mucho tiempo y estoy encantado de haberlo sido).

- ¿Cuál ha sido el impacto de las redes sociales?

El impacto de las redes sociales en el periodismo deportivo es similar al que tiene en otras áreas... o quizás, por su trascendencia, ha sido peor en otras áreas -Fidel Castro ha fallecido varias veces a golpe de tuit-. Es un recurso que hay que usar, pero del que no hay que abusar. Es cómodo transmitir lo que dicen los deportistas en las redes sociales, pero hay que recordar que la obligación del profesional de la información es comprobar las noticias. Y tampoco se debe abusar, como se hace, de las polémicas -verdaderas o falsas- que se crean en las redes. No se debe... pero se hace.

- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información deportiva en las televisiones españolas?

Difícil decir si la información deportiva es mejor hoy en las televisiones que hace 10 años porque, al final, creo que ha cambiado poco. Hace diez años ya se apuntaban las tendencias que hoy están presentes en los minutos de información televisivo-deportiva o televisivo-futbolística. No creo que el forofismo y la superficialidad hayan empeorado mucho. Se mantienen.

[\(Índice\)](#)

GONZALO CARETTI ORIA

- Funciones de un redactor y un reportero ¿haces ambas funciones? ¿en cuál te encuentras más a gusto?

Si por reportero entendemos cámara, no, nunca he realizado esa función. Sin duda, me encuentro más a gusto en la de redactor.

Si por reportero entendemos el redactor que reportajea sobre el terreno, sí, he realizado esas funciones y me gusta más la del reportero.

[Carolina Pecharromán](#)

- ¿Cuál es tu relación con otros profesionales que conforman el mensaje informativo (cámaras, montadores, productores, realizadores)?

La relación es buena, aunque cada vez menor. Desde que comencé hasta ahora han cambiado mucho las funciones de un redactor/periodista y, por tanto, las comunicaciones con otras categorías.

En informativos, en raras ocasiones se usa al montador, y el resultado depende casi siempre del montaje que haga el redactor. Antes el montaje lo hacía un profesional del montaje. Personalmente, creo que eso resta mucha calidad al producto final.

[Carolina Pecharromán](#)

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Depende de los niveles y de las relaciones personales. La relación con los altos directivos de informativos no es nada buena y no hay apenas ningún flujo.

Entre editores, jefes de área y redactores por lo general sí hay comunicación, aunque la difícil situación interna de la empresa hace que la comunicación entre la redacción y las ediciones esté muy erosionada y, a veces, incluso rota.

Eso dificulta los flujos de comunicación o hace que los argumentos no sean debidamente escuchados o valorados. En cualquier caso, depende mucho de los temas.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Esther Vázquez](#)
// [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)
// [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Tienes tiempo para investigar y verificar la información?

La mayoría de las veces no es suficiente, o al menos no es el que considero mínimo y necesario. La dinámica informativa impuesta por las redes sociales y las webs ha saltado a los medios tradicionales y les impone su velocidad, con todo el precio que se paga por ello. Personalmente lo considero un gran error.

[Carolina Pecharromán](#)

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Creo que los informativos diarios tienen que reinventar su concepto. La mayoría intentan competir con twitter, las redes sociales o los digitales. Eso es imposible y terminan generando un producto en muchas ocasiones caótico y, en muchas, no verificado.

Nunca podrán tener su nivel de actualidad o celeridad por el que, por cierto, se paga un gran precio en el rigor. La velocidad a la que publican los digitales les obliga a tener mucho menos rigor.

Yo creo que de un informativo debe esperarse una información más seleccionada, analizada, contextualizada y meditada de lo que se puede encontrar nunca en las coberturas digitales o su interminable bombardeo de datos (muchos de ellos, no contrastados).

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Yo creo que son peores, mucho peores. Creo que se ha perdido mucho en rigor y reflexión y se ha ganado mucho en producto espectáculo, nada propio del formato informativo.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área?

Para mí, la información internacional está muy mal representada en las televisiones españolas, no sólo en TVE. Es muy escasa y se aborda de una manera, en el mejor de los casos insuficiente y en el peor de manera frívola.

Es muy difícil que los editores “comprenden” información internacional o le dedique espacio a ella, y cuando lo hacen, huyen de elementos imprescindibles como un apoyo explicativo, una pieza analítica o de contexto, etc... Cuando lo hacen, como en los casos de los atentados de París o más recientemente los de Bruselas, hay más informaciones de corte sensacionalista que reportajes analíticos o explicativos sobre la complejidad de lo ocurrido.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los vídeos que se bajan de Internet?

Internet lo está cambiando todo. Para bien y para mal. Internet permite unos accesos a información fáciles e inmediatos. Pone material a tu disposición. Pero el ritmo se ha disparado demasiado, esa presión informativa y competitiva no permite hacer una valoración adecuada.

¿Se verifican los vídeos? La mayoría de las veces no, en muchos casos se advierte de que no se ha podido verificar. Parte mí eso no es honesto. La guerra de Siria y especialmente los vídeos es un ejemplo claro de cómo el ritmo de internet y la presión informativa que genera está modificando las cosas. En el caso de la propaganda del Estado Islámico es más grave. Yo creo que nos están ganando la batalla de la propaganda a los medios occidentales, conociendo su naturaleza, lo utiliza a su favor sin que sepamos frenarlo.

[Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Se abusa mucho del directo, porque en muchas ocasiones se utiliza más como gesto de “marca” (el medio es el mensaje, TVE está allí) que como un recurso narrativo justificado. Especialmente en el caso de los enviados especiales. Esa obsesión por el directo juega en contra de la crónica que creo que es una de las fortalezas informativas que tiene mandar a alguien a cubrir una información sobre el terreno.

También creo que se abusa de las colas, porque permite contar muchos temas a la vez, ninguno de ellos bien, y da la falsa sensación de que esa información se ha abordado. Hay editores que, en lugar de apostar por cuatro temas del día e informar bien sobre ellos, prefiere incluir en el minuto una batería interminable de colas con la idea de “esto lo he dado”.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

Personalmente, creo que no es necesario.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

Cada uno de esos elementos aporta una información diferente que completa a la otra. El resultado debería ser una información con más matices y completa. Ejemplos, las informaciones sobre los bombardeos. El sonido y la imagen pueden mostrar la destrucción y el caos a la que se refiere la locución.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?

No siempre, pero depende del redactor. Lo de la locución, como con el montaje, se ha perdido mucha calidad y técnica. Ahora se emiten cosas que hace unos años serían ineliminables.

[Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

La mayoría intentan cumplir los deontológicos, o al menos eso quiero creer, pero obviamente hay muchos factores externos al periodismo (cada vez más) que imponen otros criterios, como el interés político o empresarial.

Lo del libro del estilo es algo que, al menos en TVE, no se aplica especialmente. A veces se recurre a él, y otras se salta a la torera. Debería aplicarse más. En otras cadenas, lo desconozco.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

**- ¿Que función debe tener un *in situ* en una pieza editada? ¿Debe el reportero moverse?
Recuerda buenos y malos *in situ*s**

El In Situ debe mostrar que el reportero está en el lugar de los hechos. Debería moverse cuando va a explicar algo con los elementos que tiene en el escenario del In situ, y siempre que aporte información, no por espectáculo. Como bueno recuerdo uno de Almudena Ariza en un centro de votación de Nueva York, donde cogía una papeleta y explicaba el sistema de votación.

- ¿Cuál es tu experiencia montando tus propios trabajos? ¿el resultado final es tan bueno como el conseguido trabajando con un montador?

Sin lugar a dudas, no es igual de bueno, no puede serlo. Es emitible, pero no es igual de bueno. La calidad de la imagen no es la misma, la finura en el montaje no es el mismo, los recursos narrativos de montaje no son los mismos, los conocimientos de la técnica y sus posibilidades no son los mismos. Y por tanto, el resultado no es el mismo.

Pero creo que esa es una batalla perdida, que las direcciones de las empresas asumen esa pérdida de calidad por un coste menor. Y es una lástima.

- ¿Crees que podrías realizar al mismo tiempo las funciones de cámara y reportero?

Recuerdo una vez que acudí a una rueda de prensa en Casa de América. Los reporteros se pusieron a instalar la cámara y yo me senté. Comenzó la rueda de prensa y la seguí. Cuando estaba terminando, una chica de Cuatro se sentó a mi lado. Estaba sola, y hasta ese momento, no había terminado de instalar la cámara, hacer el balance de blancos, mirar el sonido y ponerse a grabar (por supuesto, lo más probable es que esa cuestión técnica no sería comparable a la que haría los reporteros que me acompañaron). El caso es que la pobre chica se sentó cuando terminó la rueda de prensa y no pudo seguirla más que al final y me confesó que no se enteró de nada... Por suerte, decía, la tenía grabada también en grabadora. NO creo que se puedan hacer las dos cosas, al menos correctamente.

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Mi cuenta de Twitter es casi exclusivamente profesional, para buscar información y reportajes de análisis o divulgar informaciones realizadas por otros compañeros o por mí.

En Facebook meto más cuestiones personales, aunque no demasiadas.

[Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [David Picazo](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Las redes sociales me dan un nuevo mecanismo de alerta. Me permiten informarme, en incluso buscar y encontrar artículos que, de otra manera, se me habrían escapado. Pero intento que no marquen la pauta porque también están llenas de ruido mediático.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Antonio Parreño](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Recuerdo un reportaje en Venezuela previo a las elecciones de 2005, con rodajes en distintos barrios de Caracas tratando de retratar los matices de la sociedad y la actualidad política de esos momentos. Me gustó el resultado de ese reportaje.

También recuerdo un reportaje *on line* sobre las filiales del Estado Islámico, para el que realicé varias entrevistas con analistas. En ambos tuve el tiempo necesario para investigar y realizar los reportajes de la mejor manera que pudiera. Son algunos de mis mejores recuerdos.

La mayoría de los malos recuerdos, informaciones para la web, porque tenía la sensación de que no tenía los elementos de tiempo necesarios para poder contrastar las informaciones, y eso me generaba mucha ansiedad. En muchas ocasiones, me limitaba a editar teletipos, algo que no me parecía bien, pero que es la tónica de los medios digitales.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Supongo que sí, pero seguramente serán de otra manera.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

ESTHER VÁZQUEZ GARCÍA

- ¿Cuál es la función de un corresponsal?

La función de un corresponsal es: cubrir informativamente la zona en la que está designado y enviar a la redacción todas las noticias o hechos noticiales que considere de interés o que la propia redacción le haya encomendado. Para ello, además de un buen conocimiento de la historia y los acontecimientos que se han ido produciendo en ese país o países asignados, es importante el establecimiento de contactos a nivel oficial y con representantes de distintos ámbitos (analistas políticos, académicos, gente del mundo del arte, etc.) para conocer los distintos aspectos de la vida política, cultural, artística etc. del lugar y a los que pueda recurrir para ampliar informaciones o poder obtener diferentes puntos de vista sobre determinados asuntos.

Además de la faceta informativa, el corresponsal tiene la responsabilidad de organizar el funcionamiento de esa oficina o delegación (personal, burocracia, asuntos económicos, presupuesto, etc.

- ¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?

La relación entre el corresponsal y los jefes de área suele ser estrecha, generalmente, los jefes de área son los que solicitan al corresponsal informaciones determinadas sobre la zona y son los que suelen encargarle también las noticias que interesan, generalmente el jefe de área es el que transmite a los editores las informaciones propuestas por el corresponsal sobre acontecimientos que podrían cubrirse en esa zona en la que está destinado.

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Lo mejor de ser corresponsal es el conocimiento de la zona, que te permite el hecho de estar desplazado allí, durante un tiempo prolongado y conocer cómo se han ido desarrollando o cómo han ido surgiendo algunos acontecimientos que, posteriormente pueden dar lugar a esa noticia. En este sentido, la diferencia entre el enviado especial y el corresponsal, es que mientras el primero acude a un determinado lugar cuando se produce un hecho concreto, el corresponsal ha ido observando el desarrollo o los motivos que lo han originado.

Además, hay pequeños detalles dentro de una sociedad, también formas de actuar y costumbres, que son difíciles de conocer a primera vista y que exigen el contacto diario con esas realidades para tener así un conocimiento global que ayuda mucho a la hora de informar sobre un área geográfica determinada.

Otra de las ventajas de ser corresponsal es el contacto directo con los problemas que afectan a la población de ese lugar y el poder conocer de primera mano el sentimiento de la gente que los padece.

El corresponsal cuenta además con una mayor accesibilidad a las fuentes, ese contacto personal y frecuente con fuentes oficiales y extra oficiales en un determinado país, evita una búsqueda precipitada y a veces, difícil de obtener determinadas informaciones.

Lo peor, si llevas mucho tiempo en el mismo lugar es que se pierde, en cierto modo, la capacidad de sorpresa, acaban por parecer que no son noticias, algunos acontecimientos que para los que desconocen la zona sí podrían serlo.

[Lorenzo Milá](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles han de ser las competencias de un buen corresponsal?

En mi opinión, un buen corresponsal debe ser capaz de prever algunos de los acontecimientos, que pueden convertirse en noticia dentro de la zona en la que desempeña su labor y tener buena capacidad de análisis de ellos.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Aunque se producen los dos flujos, creo que generalmente, las noticias son propuestas por el área, redactores y corresponsales a los editores. En mi caso concreto, cuando trabajé en el área de internacional de telediarios, la mayor parte de las veces, eran los jefes de área (generalmente a propuesta también de los redactores) los que proponían, por su interés informativo las diferentes noticias que deberían incluirse en el informativo. Aunque esto no garantizaba que fueran siempre aceptadas por los editores, que son los que finalmente elegían, pero casi siempre de acuerdo a esas propuestas.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Creo que, cada vez más, su capacidad para atraer audiencia, su audiovisualidad, y por último su relación con las instituciones y las élites

Por ejemplo, en algunas ocasiones se ha dado el mismo tiempo dentro de un informativo a un aparatoso accidente de tráfico, la caída de una avioneta, sin víctimas o la voladura de un edificio,

que a un golpe de estado en un país africano (todas esas noticias iban agrupadas en un mismo bloque informativo denominado breves en los telediarios de TVE)

Cada vez más, en la mayoría de las cadenas de televisión, predominan en sus informativos, noticias cortas y efectistas con el único fin de atraer audiencia.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Agustín Remesal](#) //
[Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Considero que los informativos diarios (Telediarios) cada vez sirven menos para poder estar bien informados y es necesario completar esa información con otros medios.

Los puntos fuertes de un informativo están en sus profesionales que pueden tratar la información desde un punto de vista profesional frente a muchas informaciones por Internet dónde es necesario tener un conocimiento y constatación de fuentes para que la información que leamos pueda ser considerada veraz.

Su punto débil, cada vez es más difícil competir con internet en cuanto a inmediatez. Otro de sus puntos débiles la manipulación política que se ejerce en muchas de las cadenas de televisión.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

En mi opinión, peores, cada vez se tiende a dar noticias escuetas (casi titulares) sin profundizar en las informaciones. La información internacional es más escasa aún que hace 10 años, no se cubren muchos de los acontecimientos que se producen, por ejemplo, es casi nula la información sobre lo que está ocurriendo en Palestina, no hay programas especiales cuando se producen acontecimientos destacados, cada vez hay menos enviados a zonas de interés informativo.

Se abusa mucho más de los directos, pero con el único fin de exhibir desplazamientos, quitando el verdadero sentido de lo que debería ser una información en directo (la cobertura de un hecho que se está produciendo en ese momento).

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

No son adecuados los contenidos, falta información en profundidad, sobra espectáculo e informaciones que no son puramente noticias y que pueden ir perfectamente en otro tipo de programas, que no sean telediarios.

En TVE en particular, sigue y se ha aumentado la manipulación política, desde mi punto de vista, los formatos de los informativos son anticuados, a pesar de contar con nuevas tecnologías. No se utiliza adecuadamente la información que pueden generar las corresponsalías y que podrían diferenciarla de otras televisiones que no cuentan con la misma red de corresponsales. En todas las televisiones en general, aumenta el sensacionalismo a la hora de elaborar las noticias o programas informativos, tanto en los telediarios como en los programas de reportajes o de investigación.

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

Los reportajes ofrecen una visión más amplia de los acontecimientos y muestran otros aspectos generalmente, ausentes en la información diaria. Creo que es imprescindible la emisión de reportajes para poder tener una información más completa de lo que acontece y en mi opinión, debería haber más reportajes tanto de información nacional como internacional que permitieran conocer más a fondo las realidades sociales y políticas del país y del mundo.

[José Antonio Guardiola](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

En mi opinión, no existe un reportaje perfecto, ni unas características determinadas que determinen que es perfecto.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Carolina Pecharrromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

(Entiendo que te refieres a la imagen) Que la imagen no sea un adorno de la información que estemos haciendo sino, una herramienta más de comunicación que apoye o pueda ampliar el mensaje que pretendemos hacer llegar al espectador o que aporte detalles no descritos con la palabra o el texto.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez Carolina Pecharrromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

La documentación es parte de la preparación y es básica, fundamental a la hora del planteamiento de un reportaje. Una buena preparación permite la búsqueda de las fuentes para las posibles entrevistas, facilita la estructura futura del reportaje y la elaboración posterior del guion.

Nevera es suficiente, y siempre nos quejamos del poco tiempo del que disponemos en la mayoría de los reportajes para poder documentarnos y preparar el viaje como desearíamos. Una buena preparación es esencial para el éxito de ese trabajo y se puede cumplimentar también con los datos y aportaciones que recibes también durante la elaboración del propio reportaje.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Carolina Pecharrromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Yo creo que depende del reportaje, en algunos casos más que empatía es proximidad, intentar conocer lo máximo de ese protagonista para que puedas trasladarlo al espectador. A veces, esos protagonistas son el hilo conductor de algunos de los reportajes, facilitan su comprensión y tienen que dar coherencia al relato, por lo que debe contar con unas determinadas características de acuerdo al guion.

Los protagonistas pueden ser personajes, ciudades, puentes cualquier cosa que sea lo más destacable o lo que mejor represente el contenido del tema a tratar. En algunos reportajes el protagonista no es una persona, como Venecia en un reportaje que hice en el que la ciudad era la que preguntaba y la que relataba todo lo que le estaba sucediendo. Para ello, además de documentarte lo mejor posible, es necesario esa empatía con ella.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano //](#)
[// Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Pienso que necesita renovaciones constantes, tanto en la forma de tratamiento de la información a desarrollar, imagen o contenido. Creo que es imprescindible innovar lo máximo posible en ese aspecto con el fin de lograr contenidos más creativos.

Respecto al reportaje en primera persona, depende de cada reportaje. En general no me gustan los reportajes en primera persona porque creo que esta fórmula da más protagonismo a los periodistas que lo realizan que al contenido del reportaje.

En muchos casos, añadir interactividad puede abrir posibilidades informativas y profundizar en otros aspectos, que debido al tiempo limitado, que dispone un reportaje, no se han podido incluir, también abrir otros caminos por los que podría haber discurrido ese reportaje.

En el programa En Portada a veces, intentamos a través de nuestra página web, ampliar contenidos, detalles o aspectos, que no hemos incluido en el reportaje. También ofrecer una idea de los medios técnicos que hemos utilizado para la realización del mismo como por ejemplo cómo se ha logrado hacer un determinado plano o rodaje. (“Así se hizo”).

En cuanto a un reportaje interactivo es, sin embargo, muy complejo y actualmente debido al tiempo disponible de rodaje y preparación en el caso de los reportajes de En Portada, es prácticamente inviable.

La parte negativa de ese tipo de reportaje (interactivo) es que la diversidad que buscas a la hora de hacer ese tipo de reportaje, te puede despistar de la idea inicial que te habías planteado para narrarlo. Es decir que al planificar la estructura del reportaje puede confundir al autor pensar en las posibles variantes, en lugar de concentrarse en un solo contenido.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Creo que no, la ética periodística se vulnera por ejemplo no respetando los consejos de informativos, en el caso de RTVE, son constantes las denuncias del Consejo, en estos últimos años, referidas a manipulación política en las redacciones. Respecto al código deontológico hemos tenido al respecto algunos debates en la redacción del programa en el que ahora trabajo “En Portada”. Por ejemplo, de acuerdo con el código deontológico, no se puede mostrar los rostros de menores, salvo consentimiento de los padres, pero observamos que esta norma se suele violar cuando se hacen informaciones de fuera de nuestro país. Cuando íbamos a realizar un reportaje del campamento de refugiados de Zataari en Jordania, decidimos que de acuerdo con ese código no íbamos a mostrar ningún rostro de los niños, el esfuerzo fue enorme, ya que todo el campamento estaba lleno de niños, pero, viendo después un gran número de reportajes que se hicieron, incluso por parte de organizaciones humanitarias, observamos que en todos aparecían los rostros de los niños. Es un ejemplo de la disparidad de criterios para adoptar los diferentes códigos deontológicos y sus normas.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Recuerdo, más que un buen trabajo, la idoneidad del momento, estar en la plaza de los Reyes de Tel Aviv cuando asesinaron al entonces primer ministro israelí Isaac Rabin, pudimos cubrir las primeras noticias del magnicidio cuando aún no se había dado la información por teletipos. Hacer directos desde allí, teniendo en cuenta el verdadero sentido para mí de los directos, dando la información desde el mismo lugar donde se había producido el hecho.

Un mal trabajo, mi mecanismo de defensa no me deja recordar uno en concreto, pero seguramente muchos, si no, hubiera sido imposible que hubiera hecho uno bueno.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Yo creo que sí, que, a pesar de que los distintos medios tecnológicos nos dan la oportunidad de seguir la información por otros medios, existe una demanda que permite su continuidad, aunque creo que lo que habrá cada vez más, son canales de información continua con boletines informativos.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

JUAN ANTONIO SACALUGA LUENGO

- ¿Cuáles son los rasgos distintivos de la información internacional en televisión?

En este mundo globalizado, puede decirse las relaciones internacionales y la televisión no son dos dimensiones separadas, sino complementarias:

Las relaciones internacionales se diseñan y ejecutan en gran medida pensando en la televisión (y en el resto de los medios)

La televisión, su desarrollo, la consolidación de los grandes imperios mediáticos, no son completamente independientes de las relaciones internacionales, de los juegos de poder.

Ahora bien, no todo el juego de las relaciones internacionales, no todas las batallas del conflicto de poder e intereses que componen el orden (o desorden) internacional es transparente; es decir, es materia televisiva. Al contrario, precisamente por su carácter reservado y privativo de élites políticas, diplomáticas, económicas o militares, las relaciones internacionales se tejen y entrelazan fuera del espejo público de la televisión.

En consecuencia, lo que la Televisión nos muestra de las RR.II. es simplemente una visión reducida, parcial, fabricada y/o manipulada de cómo funciona la gestión del poder a escala global. Hasta tal punto este esquema se ha desarrollado y establecido que puede hablarse de una versión telegénica de las relaciones de poder en el mundo, que muchas veces no sólo no responde completamente a la realidad, sino que constituye una versión camuflada o incluso inversa.

En definitiva, la irrupción de la Televisión como agente potencialmente transmisor del desarrollo del juego de poder global no supuso un cambio sistémico en la praxis de las relaciones

internacionales. Simplemente, obligó a una adaptación de los tradicionales sistemas de propaganda que han existido a lo largo de la historia en períodos en que la hegemonía informativa o comunicativa correspondía a otros medios.

En todo caso, si en su momento se percibió como un salto cualitativo, como una auténtica revolución, ello se debió a la potencia del medio, a su alcance globalizador, al peso creciente de la televisión (del universo audiovisual) en los grandes conglomerados del capitalismo mundial.

La televisión es parte relevante del complejo industrial-militar en la fase actual del capitalismo global. Podría decirse que constituye su factor público, su elemento de proyección social global y uno de sus principales agentes legitimadores su agente legitimador.

FACTORES POTENCIADORES DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN TELEVISIÓN

- La curiosidad retroalimentada por el propio medio: la televisión crea la propia demanda. **EL MENSAJE ES EL MEDIO.**

- La personalización de la política: los grandes líderes internacionales son más conocidos, admirados y criticados que muchos líderes locales, regionales o incluso nacionales.

- La solemnización ceremonial de los grandes acontecimientos: una cumbre mundial o regional, bien aderezada o publicitada, suscita una atracción comparable a las coronaciones, bodas reales o inauguraciones feriales de otros tiempos o actuales.

- Los movimientos migratorios, temporales o estables, que debilitan fronteras y crean sociedades multirraciales y multiculturales, demandantes de contenidos diversos y plurales.

FACTORES DEBILITADORES DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN TELEVISIÓN

- El oligopolio de las fuentes: a pesar de la pluralidad de cadenas, la mayoría de ellas dependen de dos grandes agencias, ambas anglosajonas, para nutrir sus noticiarios (REUTERS Y APTN). Y aunque las imágenes no incorporan opinión, fijan el menú informativo: lo que no se ve, no existe

- La ignorancia de otras culturas, sistemas sociales, formas políticas, estructuras económicas.

- La fabricación de enemigos externos por parte de los distintos poderes para justificar políticas.

- La carestía de la cobertura de acontecimientos y tendencias internacionales, todavía elevada a pesar de los avances y desarrollos tecnológicos

- La saturación de conflictos, que conduce, paradójicamente, a una fatiga del interés cuando los contenidos son exigentes
- El deterioro de la formación profesional de la información, provocado por la precarización de las condiciones laborales.

CONSECUENCIAS DE LA INTERACCIÓN TV-RR.II.

- La banalización de los conflictos: se resuelve la complejidad no intentando desentrañarla, sino simplificándola para encajarla en las dimensiones de tiempo-espacio que el medio impone
- La conversión de los problemas en espectáculo: son dignos de ser visto, seguidos, atendidos, SI SON ATRACTIVOS
- La homogeneización de los enfoques: la televisión no suele asumir criterios y valores de los lugares donde se producen los conflictos, sino que aplica los dominantes (los occidentales) para explicarlos. Esto favorece, en cierto modo, el refuerzo del pensamiento único.
- La unificación de las agendas informativas: es un fenómeno de imitación de arriba-abajo; las grandes (EEUU) marcan la línea informativa.
- La marginación de la realidad internacional que, a pesar de lo anterior, no es traducible, adaptable, vendible, etc.

CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL PRIORIZADOS POR LA TELEVISIÓN

- GUERRA
- TERRORISMO
- CATÁSTROFES (Accidentes, Plagas, Epidemias, Desastres, etc.)
- ENCUENTROS (Cumbres, Conferencias, Visitas oficiales, etc.)
- CONVOCATORIAS (Discursos, Declas., Ruedas prensa, etc.)
- ESCÁNDALOS
- CURIOSIDADES
- EL PODER ECONÓMICO, último invitado: el auge de las Business News.

CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL MINUSVALORADOS POR LA TELEVISIÓN

- FACTORES POLÍTICOS, SOCIALES, ECONÓMICOS, CULTURALES (Lo factual aplasta lo causal: lo que no se ve, no existe)
- ANTECEDENTES DE LOS ACONTECIMIENTOS (Ej.: No se habló de Yugoslavia hasta el comienzo de la guerra, pese al ambiente pre-bélico evidente de finales de los ochenta)
- CONSECUENCIAS DE LOS ACONTECIMIENTOS (Ej.: Olvido de grandes conflictos, que desaparecen por completo de las pantallas, pese a continuar)

CONDICIONAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN TV

- DEPENDENCIA EXTERNA EN PROVISIÓN DE IMÁGENES
- ALTOS COSTES DE LAS COBERTURAS PROLONGADAS
- INERCIAS EN LOS ENFOQUES DE LOS TEMAS GENERALES
- ESCASA PREPARACIÓN PROFESIONAL
- INTERÉS DIFUSO Y ERRÁTICO DEL PÚBLICO MAYORITARIO

CONDICIONAMIENTOS DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL EN TV

- DEPENDENCIA EXTERNA EN PROVISIÓN DE IMÁGENES
- ALTOS COSTES DE LAS COBERTURAS PROLONGADAS
- INERCIAS EN LOS ENFOQUES DE LOS TEMAS GENERALES
- ESCASA PREPARACIÓN PROFESIONAL
- INTERÉS DIFUSO Y ERRÁTICO DEL PÚBLICO MAYORITARIO

CARACTERÍSTICAS FORMALES DOMINANTES

- OBSESION POR EL “DIRECTO”
- EL INFOENTRETENIMIENTO O LA INFORMACIÓN ESPECTÁCULO
- REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE LAS NOTICIAS
- REITERACIONES ABUSIVAS
- EXCESO DE DECLARACIONES

- Importancia de corresponsales y enviados especiales para la información internacional en televisión

Debería de ser notable. Sin embargo, no es así. El modelo informativo imperante desde mediados de los cincuenta ha reducido el tiempo de las noticias en los informativos diarios y ha relegado a horarios marginales los escasos programas o secciones de programas dedicados a la información internacional. De esta forma, el corresponsal se convierte en un editor 'deslocalizado' de asuntos determinados por las agencias internacionales. La atención a la urgencia de telediario le impide muchas veces "salir" de la corresponsalía para conocer bien el país, cultivar fuentes, trabajar escenarios y preparar rodajes. Por el contrario, la "tiranía del minuto" desincentiva la inversión profesional en conocimiento. Importa más la entradilla que el contenido, la apariencia que el fondo. Estar se convierte en un fin en sí mismo, más que el resultado de la presencia.

En cuanto a los enviados especiales, ocurre algo parecido. Se trata más de una cuestión de prestigio que de compromiso profesional con la misión informativa. Se pretende reforzar la credibilidad con la presencia en el sitio adecuado en el momento justo, más que con un trabajo riguroso y sostenido.

Desde hace dos décadas, los grandes acontecimientos internacionales son preparados por gabinetes de imagen más que por los propios medios informativos.

Se transmite desde lugares acotados por agentes externos a los medios. Más que acceder a las fuentes y lugares de información más relevantes, el esfuerzo se centra en acceder al escenario de la representación del acontecimiento.

- ¿Cómo ha afectado el cambio tecnológico a la información internacional en televisión?

Creo que ha cambiado más en aspectos formales y de asignación de recursos que en consideraciones de fondo. La facilitación de accesos, la inmediatez de la transmisión, la multiplicidad de plataformas no ha generado mayor profundidad, mejor conocimiento. Se ha reforzado la deriva "espectacular" y se ha debilitado aún más el enfoque introspectivo, reflexivo, analítico y explicativo de la información. No es que la tecnología conspire contra la calidad, por supuesto. Pero tampoco la ha favorecido. Creo que la tecnología refuerza la tendencia dominante, en términos de influencia masiva. Por supuesto, el cambio tecnológico ha permitido subsistir modelos marginales donde prima la calidad y el rigor, pero no ha cuestionado el modelo informativo en el que nos movemos desde hace 25 años.

- ¿Cómo ha afectado a la información internacional en televisión el llamado periodismo ciudadano, las redes sociales y los vídeos de YouTube?

El término "periodismo ciudadano" es atractivo pero confuso. La transmisión de hechos presentados por ciudadanos no profesionales de la información en modo alguno puede considerarse periodismo. Se trata de relatos particulares exentos de criterios éticos o de calidad, por muy bien intencionados que sean. No son fiables por sistema, metodología y realización, aunque se trate de testimonios veraces y oportunos. Son materia de información, pero no información propiamente dicha.

Las redes sociales o los vídeos de YouTube extienden el protagonismo de la visión ciudadana. Convierte al destinario tradicional de la información en fuente de la misma. Favorecen el papel de la sociedad como protagonista de la realidad informativa frente a la hegemonía de los distintos poderes (o del Poder en sus diversas manifestaciones) pero no son factores de legitimación de una nueva concepción de la información. La información no es mejor porque sea más horizontal, sino porque cumpla con principios éticos y de calidad verificados y reconocibles.

Los medios, impelidos por presiones presupuestarias, urgencias organizativas y relativismos éticos profesionales, se han hecho cada vez más dependientes de estos medios o fuentes alternativas o complementarias. De manera no siempre sincera u honesta, se ha presentado el incremento de las redes sociales y fenómenos asociados como un intento de democratización de los medios. En realidad, muchas veces se trata de un puro aprovechamiento de recursos más baratos, de contenidos a bajo precio que cubren espacios y de sintonía con comportamientos sociales dominantes.

- ¿Es hoy la información internacional en las televisiones españolas mejor o peor que hace diez años?

Que yo sepa, carecemos en España de estudios cuantitativos y analíticos de la información televisiva, como el Instituto Nielsen en Estados Unidos, por ejemplo. Un recurso de ese tipo nos permitiría contestar a esta pregunta de manera riguroso y fiable. Pero a falta de ello, debemos fiarnos de nuestra atención, instinto y buena fe.

Con esta salvedad, creo que la información internacional en las televisiones españolas empeora porque es uno de los contenidos más perjudicados por el cambio del modelo informativo operado en los noventa, al ser uno de los más dependientes de la exigencia, el conocimiento específico y la especialización. Los avances tecnológicos, el incremento de la globalización y el reforzamiento de pautas culturales y sociales cada vez más compartidas y unificadas no han propiciado una mejora de la información, sino una pluralidad de accesos a escenarios diversos. Hay más ventanas, pero no hay más ni mejores intérpretes y facilitadores del conocimiento.

Por otro lado, percibo una especialización más débil, menos experiencia, más tópicos, en los contenidos de la información internacional. El deterioro de la profesión, social, laboral y empresarial, ha debilitado la calidad de la información. Y éste diagnóstico es tanto más apreciable en los segmentos más sensibles de la materia informativa.

Termino con los consejos de Bridget Kendall, una de las más destacadas especialistas de la BBC en información internacional, corresponsal en varias capitales y enviada especial, para mejorar estos contenidos:

- Sacar tiempo para investigar.
- Cultivar contactos
- Leer todo lo posible
- Viajar siempre que se pueda
- Meterse a fondo en la realidad del país del que se vaya a informar
- Conocer a fondo la historia y la geografía

([Índice](#))

CAROLINA PECHARROMÁN DE LA CRUZ

- Funciones de un redactor y un reportero ¿haces ambas funciones? ¿en cuál te encuentras más a gusto?

He hecho las dos funciones a lo largo de mi vida profesional y siempre he encontrado más gratificante la calle. No obstante, no conviene separar completamente los dos ámbitos. Hay veces en que también un reportero tiene que apoyarse en información recogida a través de otros medios

como teletipos de agencia e investigar a mediante llamadas de teléfono, consulta de páginas web de medios extranjeros, estudios y estadísticas de organismos y ONG's nacionales e internacionales, entrevistas, etc... y redactar la información apoyada en ese material. Un buen redactor/reportero, tiene que saber trabajar en distintos formatos (colas, piezas, totales, reportajes, etc), y cómo adaptar la locución a cada género. También tiene que saber cómo adaptar el montaje de imágenes a los distintos formatos, tanto si monta personalmente como si es un montador profesional el que lo hace.

Gonzalo Caretti

- ¿Cuál es tu relación con otros profesionales que conforman el mensaje informativo (cámaras, montadores, productores, realizadores)?

Con todos ellos, compartir la información que tenga sobre la noticia para ayudarles a tomar sus decisiones y aportar mis sugerencias sobre el trabajo a realizar.

En mi opinión, la relación ha de ser siempre muy estrecha y fluida entre los diferentes actores del mensaje informativo. Debe alejarse de divismos o comportamientos estancos, ya que sólo con la mente puesta en el objetivo común de la calidad del producto final y mediante la cooperación se podrá producir el intercambio de ideas necesario para conseguir esa calidad. Todo suma, la visión del cámara, las ideas y el gusto de un realizador, la información del redactor, las posibilidades que ofrece el productor, las soluciones que aporta el montador. El ejemplo de la orquesta es muy oportuno. Lamentablemente, en ocasiones he encontrado un cierto corporativismo mal entendido (también común entre los redactores), que atrofia esa cooperación.

Gonzalo Caretti

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Suele ser de abajo a arriba. Por ejemplo, los redactores especializados en un tema pueden conseguir a través de sus fuentes información susceptible de convertirse en noticia; también desde las áreas se "vigila" la información de manera más pormenorizada, se analiza, se criba y se ofrece a las ediciones y dirección, incluso puede anticiparse o proponer informaciones de contexto o reportajes que ilustren determinados aspectos de la realidad. Creo que la función de directivos y editores consiste más en tener una visión de conjunto más allá de los comportamientos que conforman las áreas y coordinar el trabajo de todos los equipos para construir un discurso coherente y complejo. Si el equipo de edición no hace bien ese trabajo (a veces ocurre), en lugar de un relato lógico y completo, el minutado se convierte en una mesa sobre la que se tiran las informaciones al buen tuntún. De arriba abajo también se puede aportar un diseño estético del modo como se quieren contar las noticias, innovar respecto al formato, homogeneizar el estilo de los diferentes

profesionales para aumentar la coherencia interna del informativo. En la práctica, el estilo y criterio de cada editor también aporta, están más pendientes de algunas informaciones o encargan reportajes o piezas de apoyo según su propia iniciativa.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)
// [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) //
[Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Tienes tiempo para investigar y verificar la información?

Desgraciadamente, se dispone cada vez de menos tiempo. Existe una creciente obsesión de los editores de informativos por contar las cosas “YA”, en cuanto suceden, sin dar tiempo ni siquiera a valorar lo que está ocurriendo, cuanto más a investigar y verificar. Tampoco se suele contemplar un adecuado seguimiento de las noticias. Un ejemplo: llegan a la redacción imágenes en directo procedentes de Estados Unidos, de un edificio oficial donde se está evacuando al personal por un supuesto tiroteo. El despliegue policial que se ve en ellas las hace muy vistosas. La reacción de los editores es emitir esas imágenes sin esperar a conocer el alcance real de la amenaza, si se trata de un ataque real o una falsa alarma. He tenido ocasión de ser testigo de esta situación varias veces. Lo mismo sucede con las novedades que salen respecto a acontecimientos como atentados, operaciones policiales, etc... Los editores quieren la información de forma inmediata, sin esperar a verificar los datos que, a menudo, provienen de rumores, informaciones periodísticas aisladas, fuentes indeterminadas. Prima demasiado lo visual, espectacular y novedoso. Los jefes acostumbran a los redactores a que valoren más la inmediatez y la espectacularidad de la información que el contenido. Con todo ello, se resiente la calidad de la información. También sucede que tienden a copiarse unos a otros y lo que no sale en los digitales de otros medios, no lo consideran noticia. Así es difícil hacer seguimiento de acontecimientos que fueron noticia hace tiempo y desaparecen de los titulares, dejando la información “coja”.

[Gonzalo Caretti](#) //

- Sigan siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Se supone que los informativos diarios deben ofrecernos precisamente informaciones contrastadas y verificadas, que vaya más allá de la inmediatez de internet. También deberían ofrecer apoyos de contexto y análisis que completen la información puntual y contribuyan a ampliar la comprensión de la realidad. Un valor más es el del testimonio de los reporteros y enviados especiales sobre el terreno, los reportajes que incluyen la visión de los protagonistas de la noticia. En definitiva, la mediación periodística que analiza, desmenuza y transmite la realidad compleja a través de un relato coherente.

Los valores de internet, en mi opinión, radican en la inmediatez por un lado, y la posibilidad de confrontar diferentes versiones o relatos de forma rápida y “a la carta”, disponible en cualquier momento y lugar, aun a riesgo de pérdida de calidad y falta de confirmación de los datos. Personalmente estoy convencida de que cada medio tiene una función y un estilo. Si los telediarios pretenden imitar las “ventajas” de internet, sólo conseguirán perder su propia personalidad y dejar de ser interesantes.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

En general las nuevas tecnologías aplicadas a la información permiten más posibilidades de expresión y construcción del relato (grafismos, recreaciones, pantallas gigantes en las que se puede proyectar una imagen a comentar en plató, por ejemplo, un mapa, etc.). El acceso a la información también ha mejorado gracias a ellas: los periodistas disponemos de imágenes en nuestro propio ordenador, podemos manejar diferentes fuentes al mismo tiempo, etc.; las comunicaciones en directo son más fáciles, se pueden establecer videoconferencias con facilidad con lugares o personajes antes inaccesibles para nosotros.

A pesar de ello –o quizás debido a ello–, la información se ha hecho en este tiempo mucho más ligera en el mal sentido. Prima la espectacularidad y la rapidez, con informaciones cada vez más breves, demasiado troceadas, anecdóticas o superficiales. Se prefiere un redactor contando en directo lo que le ha “soplado” previamente la redacción antes que un reportaje cuidado y grabado sobre el terreno. La obsesión del directo ha enterrado el análisis y la contextualización de la información. También se resiente la misma función de la información: la sucesión de noticias es ahora tan rápida y su formato es tan breve que cuesta trabajo recordarlas una vez terminado el informativo.

Algo que sigue siendo una constante, sobre todo en la información política, es la sucesión de totales o declaraciones de representantes de partidos o instituciones en modo acción/reacción, de manera que unos contestan a otros a menudo sin un trasfondo real de peso, con el único objetivo de salir un día más en la tele.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) //

[Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área?

En general en los informativos sobran imágenes curiosas o vistosas, directos sin sentido, cadenas de declaraciones sin análisis de conjunto de los problemas o situaciones, seguidismo acrítico de los mensajes oficiales de instituciones y organismos públicos, reportajes más propios de magacines que de informativos diarios, tonos de locución demasiado llamativos... es decir, sobra televisión-espctáculo. Al mismo tiempo falta análisis y contexto, falta pluralidad en las realidades y perspectivas que se recogen en los informativos, falta también investigación, crítica y confrontación de la información con sus diferentes actores. Falta televisión-información-formación. Esto es aplicable a las televisiones privadas, pero cada vez más también a TVE.

En las televisiones privadas suele estar sobredimensionada la información relativa a las áreas de sociedad y deportes y poco representada la buena información económica, internacional o cultural. En TVE estas últimas áreas todavía no han perdido tanto peso como en las privadas, pero van camino de ello y el enfoque general que se les aplica es cada vez más anecdótico.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los videos que se bajan de Internet?

En primer lugar, quiero valorar las oportunidades de acceso a fuentes y medios de comunicación que permite internet. No obstante, como decía antes, lo que aparece en los digitales o en twitter es considerado noticia por muchos jefes y compañeros antes incluso de poder contrastarlo. También se ha perdido bastante el oficio de buscar la información hablando directamente con las fuentes. Se abusa de imágenes obtenidas a través de las redes sociales o grabadas con teléfonos móviles. En TVE se tiende a verificar los videos que se bajan de internet. No obstante, y pese a que se han cometido sonoros errores con videos sin verificar que se han demostrado falsos tras su emisión, todavía ese afán de espectacularidad de muchos editores hace que se trabaje en ocasiones sin verificar adecuadamente esos videos.

[Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // David Picazo](#)

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Se abusa mucho de los directos y de las colas que preceden a piezas. Las colas son cada vez más cortas y, por tanto, se quedan en la anécdota o en subrayar una imagen. Siempre hay modas en las que caen los editores. Durante mi vida profesional he oído demasiadas veces al editor/a recién nombrado hablar de que pretende darle a su informativo un ritmo “más vivo”, “más dinámico”, “más pegado a la actualidad”... Son palabras que quedan bien, por más que innovar por encima de todo hace perder la perspectiva del periodismo. Sobran profesionales que se quieren “inventar” la televisión.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [David Picazo](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

No solo no es necesario, sino que, en mi opinión, a veces resulta ridículo.

Directos injustificados: En el palacio de la Zarzuela a las nueve de la noche para contar audiencias del rey que han terminado por la mañana o a primera hora de la tarde. En la Audiencia Nacional también por la noche para hablar de un juicio que se ha celebrado por la mañana. En el escenario ya vacío de una manifestación que ha terminado hace tiempo.

Justificados eran los directos sobre la misma noticia cuando el hecho se estaba produciendo o poco después de finalizar. También creo que son injustificados los directos en los que no hay nada nuevo que aportar sobre lo que el periodista ha contado en la conexión anterior.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [David Picazo](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

En TVE se intenta que el sonido ambiente tenga presencia en los vtr cuando aporta valor informativo, -por ejemplo el sonido de las consignas que grita una multitud, sus aplausos o abucheos-, o contribuya a poner en situación la información y aumentar su verosimilitud o expresividad: llantos, quejas, disparos, golpes... Del mismo modo, cuando se dobla un total, conviene dejar escuchar unas palabras del discurso original del personaje en su lengua al principio o final del doblaje. Al locutar un doblaje, es cuestión de gustos, pero creo que conviene encontrar un término

medio entre la expresividad del personaje que habla y el teatro para que resulte creíble pero no falso. Por último, a veces el sonido ambiente permite dejar “respirar” la locución en la información, darle más ritmo o dejarla reposar para su mejor comprensión por el espectador.

[Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // David Picazo](#)

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?

Cada vez encuentro más ejemplos de redacción incorrecta de las informaciones que en televisión se traslada a la locución. Hay una tendencia peligrosa a poner en plural los verbos impersonales: “habían muchos aficionados en el campo que...”; a utilizar expresiones inventadas: “se presentó en su casa de improvisto”; o incorrectas: “la venta de ramos de novias...”. En los rótulos, quizás por la premura del trabajo, se cometen también faltas de ortografía. También hay una tendencia, sobre todo en medios privados, a locuciones excesivamente altisonantes o con soniquetes exagerados más propios de programas del corazón o de humor.

[Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // David Picazo](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Creo que en general los redactores y redactoras tienen intención de respetarlos, aunque a veces los desconocen quizás por inexperiencia o por desidia. Contra ese desconocimiento habría que trabajar. El respeto a las normas deontológicas y buenas prácticas debe partir de los jefes y coordinadores, que en ocasiones presionan a sus redactores y reporteros para conseguir un sesgo ideológico en la información, exclusivas o enfoques sensacionalistas. Tal es la precariedad laboral, que para algunos redactores podría ser difícil negarse a tales prácticas si creen que arriesgan su puesto de trabajo y no se sienten protegidos.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- ¿Que función debe tener un *in situ* en una pieza editada? ¿Debe el reportero moverse? Recuerda buenos y malos *in situ*s

El *in situ*, como lo demás, debe tener sentido, ayudar a mostrar el lugar, aportar información

(ejemplo, en una inundación se puede mostrar el nivel al que llegaron las aguas), tener el valor de haber sido grabado mientras sucedían los hechos (una manifestación). Acepto también los *in situ* “prácticos”, en los que aprovechamos para dar datos o informaciones que no tenemos otro modo de ilustrar. ¿Moverse? No por sistema, si el movimiento no aporta nada. Me parece oportuno si sirve para abrir el plano y mostrar más el escenario o para relacionar dos lugares o hechos diferentes.

Buen *in situ*: el grabado junto a unos disturbios, señalando los elementos con los que se estaban enfrentando policía y manifestantes; el grabado en el lugar en el que se estrelló el avión malasio en Ucrania, mostrando un campo lleno de restos desperdigados; el que muestra las chabolas que se van a derruir al entrar las excavadoras en un poblado.

Mal *in situ*: el grabado con los pies calzados con botas dentro de un charco tras unas inundaciones, junto al suelo seco (¿quiere decir que la reportera ”se moja”?); el grabado delante de un portal contando la reunión que acaba de tener lugar dentro del edificio y de la que tenemos imágenes.

- ¿Cuál es tu experiencia montando tus propios trabajos? ¿el resultado final es tan bueno como el conseguido trabajando con un montador?

Hay ejemplos de todo tipo. Lo cierto es que, para unas colas o una pieza sencilla en un trabajo rápido, tengo ya suficiente experiencia y habilidad como para que la diferencia no sea sustancial. A veces, me resulta gratificante realizar el montaje. No obstante, para un trabajo más extenso y cuidado, creo que el saber hacer de un montador es insustituible.

- ¿Crees que podrías realizar al mismo tiempo las funciones de cámara y reportero?

No. En absoluto. Es incompatible. Cada uno de los dos tiene que fijarse en cuestiones y aspectos diferentes, el reportero tiene que escuchar y preguntar; el cámara, ser los ojos del espectador.

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

El que se hace con ganas, con interés y con honestidad, buscando todos los puntos de vista y el porqué de las cosas.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Curiosidad, interés por el detalle y por comprender la realidad, que no le de miedo hablar con

nadie y cuestionarle, aunque sea importante, o parezca peligroso, o se cierre. Que tenga una mente rápida para percibir los datos y posibilidades que se ofrecen a su alrededor, que pueda adoptar una visión de conjunto.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez](#)
[Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

Intento no difundir informaciones no contrastadas, bulos o rumores y opinar sólo de los temas que conozco bien. Utilizo twitter básicamente para informarme a través de los medios que sigo o de las personas que suelen estar en escenarios interesantes como cooperantes o expertos en diferentes materias y me gusta ayudar a difundir sus informaciones y opiniones.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // David Picazo](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

En lo que me sirve para enterarme de noticias de última hora, sí. No obstante, la información que obtengo de twitter, siempre busco contrastarla.

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Me siento orgullosa de haber coordinado, como adjunta a la jefatura de área Internacional, operativos en telediarios sobre acontecimientos como la información de las primaveras árabes, el tsunami y la crisis de Fukushima, la muerte de Bin Laden, etc.

También me siento orgullosa de dos reportajes de 25' de duración que elaboré durante mi estancia en Extremadura sobre el desarrollo de la energía solar en la región y sobre la transferencia de las competencias de sanidad a la Comunidad Autónoma.

Malos trabajos, o por lo menos mediocres, tengo un montón. Recuerdo un directo que hice desde la plaza de Santa Ana por una representación al aire libre de Don Juan Tenorio: no sabía bien qué decir que resultase interesante y creo que hice un directo anecdótico y prescindible.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz //](#)
[Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José](#)
[Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

¿Quién se hubiera atrevido a adelantar hace unos años el desarrollo actual de las nuevas tecnologías? Creo que va a haber cada vez más especialización. La lógica es que se vaya en televisión a una diferenciación entre contenidos generalistas e informativos por canales. Creo en el futuro de los canales “todonoticias”.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

AGUSTÍN REMESAL

- ¿Cuál es la función de un corresponsal?

Como la de cualquier otro periodista: informar, es decir, contar los hechos noticiales con el rigor, los datos contrastados y la ética que exige la credibilidad del propio periodista y del medio para el que trabaja. La excepcionalidad del corresponsal es la del escenario en el que se mueve: lejos de la redacción, con más autonomía, mayor capacidad de movimientos y exigencia del conocimiento de los países, los temas y las situaciones sobre los que debe informar.

- ¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?

Las nuevas tecnologías han cambiado por completo ese aspecto necesario del trabajo del corresponsal. Murió el periodista “enviado especial” que se pierde en la selva o el desierto. La máquina de la producción informativa pivota hoy sobre la producción, no sólo en cuanto a los medios disponibles sino también en los contenidos. Es el sistema del “news bussines” que está convirtiendo al corresponsal en un eslabón siempre a la vista en esa cadena.

Los nuevos medios técnicos permiten la inmediatez instantánea y la eficacia, pero han roto la tradicional cadena de esa relación del corresponsal. Es preciso mantener esa línea de comunicación que une al corresponsal con todos los demás agentes que intervienen en ese proceso: productores, realizadores, editores, jefes de área.

Desde mi punto de vista, es fundamental y sumamente eficaz la relación directa y permanente del corresponsal con el jefe de área, porque simplifica la tarea de coordinación y libera al corresponsal de esfuerzos suplementarios.

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Lo mejor del ejercicio profesional de un corresponsal es el enriquecimiento constante y los permanentes alicientes que encuentra en el trabajo a causa de la movilidad que le exige y la variedad de asuntos que debe tratar. Al cabo de los años, el corresponsal se convierte en un periodista especializado en casi nada que ha informado de casi todo. Eso conlleva el riesgo de la superficialidad de la información, que ha de combatirse con el esfuerzo constante de la preparación y el estudio.

El aspecto más negativo de la tarea del corresponsal, sobre todo y se ejerce durante muchos años, es el inevitable efecto que tiene sobre su vida privada. No es fácil compaginar la permanente trashumancia (sobre todo si se cumple la regla sacrosanta de rotación cada 3-5 años entre corresponsalías) y la organización de la vida personal y familiar. Como siempre en la vida laboral, esta es una opción más, que no es obligatoria y que exige un permanente ejercicio de intereses.

Lorenzo Milá // Esther Vázquez // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz

- ¿Cuáles han de ser las competencias de un buen corresponsal?

En primer lugar, una buena preparación en el ejercicio básico del periodismo: la indagación de la noticia, la construcción y la redacción de la historia y en el caso de la Televisión o la radio, una calidad y corrección en la locución. Es evidente que el corresponsal debe ser un periodista con gran pericia.

Es necesario además el dominio de idiomas adecuado y el conocimiento necesario de los países, instituciones y escenarios sobre los que va a desarrollar su actividad. El corresponsal, a la postre, es un periodista especializado.

En el plano personal, debe manifestar una disposición automática para actuar ante esa diversidad compleja de escenarios y temas; y especialmente, una disponibilidad física y anímica que no recorte su tarea.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Mi experiencia en este asunto es confusa y bivalente: el corresponsal se puede sentir frustrado si ese flujo llega de arriba hacia abajo (él es el eslabón inferior) y se le pide y exige una información cuya trascendencia o tratamiento él no comparte. En cambio, se siente sumamente confortado

cuando el flujo se invierte y el “gran editor” le acepta una noticia propuesta por él.

Creo que los dos flujos deben actuar simultáneamente. Hay que ser humildes: el corresponsal percibe de cerca con mayor justicia la materia de la noticia, pero está lejos del público al que la debe comunicar. Lo ideal es el debate, el concierto de pareceres, y en ese esquema de trabajo es fundamental la redacción y el jefe de área para valorar y hacer transitar los pareceres para llegar a las decisiones.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)
// [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)
// [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Todos los factores citados intervienen en ese misterioso trayecto de convertir a un hecho en noticia o desecharlo. Cada uno de esos elementos, sin embargo, actúa de manera diferente:

- La novedad y a relevancia: son siempre exigibles, pero la medida de esos elementos básicos es a veces un abstracción.

- La atracción y cantidad de la audiencia: es el factor que se ha impuesto a través del peso de los “Producers” y el “news bussines”. El suceso en crudo, el famoseo y el amarillismo se han impuesto en los últimos años por esa razón. No hay ideología manifiesta en ese fenómeno, pero sí subyace la ideología de la negación de la información por medio de un servicio diario “a la carta” del “pastón informativo” resultante de esa forma de seleccionar los temas.

La visualidad es una exigencia más que una necesidad en ese estilo de periodismo televisivo. Y las llamadas redes sociales están colaborando con ese envilecimiento, al aportar imágenes en apariencia impactantes que no pasan de ser menos fantasmas de la verdadera información

La relación de la información con las instituciones y las élites es uno de los puntos cruciales del problema. Persiste la permanente intromisión de ese poder, especialmente político y económico, en las agendas informativas de los medios y especialmente de los audiovisuales, que nutren a la opinión pública mayoritariamente. Ese intervencionismo es a veces dictatorial escandaloso frente al periodismo puro y a veces ofensivo para el periodista.

Pondré un ejemplo personal: no he olvidado la vergüenza que me produjo no poder dar noticia desde Jerusalén de una declaración de un portavoz del Mossad pocas horas después del atentado terrorista en Madrid el 11M. No supe contestar a la pregunta de mis colegas corresponsales (el Mossad mantenía ya que el atentado era obra de comandos islamistas) del porqué yo seguía tomando café mientras observaba detrás de la cámara cómo ellos trasmitían esa información urgente.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Síguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

El tradicional formato del telediario sigue siendo muy válido y a veces imprescindible para mantenerse bien informado si se aplica con rigor. El mundo de internet es difuso: leer un periódico en dos minutos es un ejercicio de urgencia; y no hay más contenidos informativos en internet dignos de tenerse por tales; el periodismo ciudadano y otras fórmulas similares es una aberración.

El punto fuerte de un telediario es su oportunidad (la inmediatez de la última hora), el equilibrio de temas, el formato polivalente de información/análisis y la diversidad de contenidos.

El punto débil es hoy la dispersión de contenidos, la dictadura del “directo” y la excesiva duración, en el caso de TVE. Es preciso regresar al formato de la crónica y borrar de la pantalla las “ventanas en directo” inútiles que sólo satisfacen a los productores/realizadores del telediario/ espectáculo vacío.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Desde el punto de vista técnico, los telediarios actuales están mejor elaborados que hace una década. Las nuevas tecnologías y el abaratamiento en el transporte de señal hacen posible una instantaneidad envidiada entonces.

El reverso de la medalla es sin embargo triste: el peso específico de la información se ha diluido y los nuevos telediarios son reiterativos, pretendidamente espectaculares, poco útiles y demasiado largos.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

En general, los contenidos son adecuados, aunque a veces la construcción narrativa pueda estar viciada por elementos de presión política. Hay una sobreabundancia de sucesos, en detrimento de las otras áreas.

Sobra tiempo y faltan crónicas. No es posible servir noticias en televisión a una velocidad media de medio minuto por información.

A pesar de un determinado bandolerismo que también afecta al área de información internacional, TVE mantiene un alto grado de calidad en la misma. Las nuevas técnicas, el abaratamiento el transporte de señal y edición han beneficiado esa presencia de noticias internacionales, en detrimento a veces de la buena práctica de esa información que debe permitir al corresponsal es algo más que un “speaker en el extranjero”.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

El reportaje es el género informativo por excelencia en la televisión. Su capacidad de espectacularidad se une a la de análisis que exige tiempo de antena. Ha habido, y hoy escasean, excelentes ejemplos de ese género. El matarile a “Informe semanal” dado con premeditación, engaño y aleatoriedad, ha sido una de las más tristes pérdidas de los Servicios Informativos de TVE.

José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Las mismas que las de la noticia: oportunidad e inmediatez. Habría que citar otras exigencias del reportaje: una cierta exclusividad, originalidad en el tratamiento y espectacularidad en la imagen.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

El reportero es un periodista con gran experiencia y buen conocedor del medio televisivo y de los asuntos que se proponga tratar. Se le supone además una alta capacidad creativa y buenos resortes narrativos.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#)
[Carolina Pecharromán](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

La documentación es la “guía de uso” de un buen reportaje. Es verdad que el trabajo de campo y el escenario imprevisto alimentan más que ningún otro elemento la calidad del buen reportaje; pero al lugar de los hechos hay que llegar con el padrenuestro bien sabido...

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) //
[// Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Esa actitud del reportero en plena faena depende de su propia personalidad y de la situación. La distancia ante el protagonista puede crear barreras, pero a veces es la única arma del reportero para derribar murallas y entrar en temas escabrosos que el protagonista puede rechazar. En cambio, la empatía (la fórmula más practicada) puede crear un clima de “amable comprensión” con el protagonista que cierra posibilidades. Ante el protagonista, el reportero, debe aplicar sobre todo su experiencia e intuición, sabiendo de antemano que será decisiva su actitud para obtener o no sus objetivos de informador.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) //
[Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Se dice siempre que “todo está en Homero” y que todo se ha experimentado ya, en cuanto a fórmulas en la televisión. Eso es cierto en parte, pero los problemas colectivos cambian y las tecnologías también. Las modas siempre son pasajeras, por definición. ¡Hay que renovar! O al menos intentarlo.

Narrar una historia en primera persona es una opción y su uso depende de cuáles sean los objetivos propuestos, los medios de producción y la calidad de la historia a contar. Es evidente que ese manierismo (mamonismo?) del reportero con micrófono en ristre que atraviesa selvas, sube a bordo de camellos y gacelas, entrevista a bañistas y leñadores, se tira en globo o toma al asalto palacios presidenciales... es un formato de documental manido, miserable y fracasado. ¡Hay que trabajar más!

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Carmelo Machín](#)
[// Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Hay quien sí, hay quien no... El código deontológico del buen periodismo es más difícil dictarlo que sencillo de entender. Su práctica, como en las demás profesiones, depende de la disposición del informador y de los límites (o falta de ellos) del medio que consume el producto informativo. Sería conveniente suprimir ese prurito de silencio entre los profesionales y denunciar de manera más rotunda la vulneración de esos códigos.

Los libros de estilo es un referente interesante para el aprendizaje del periodismo. El medio informativo particular está en su derecho de homogeneizar, unificar o uniformizar fórmulas y léxicos; pero ese es sólo un asunto de atrezzo en la información.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel //](#)
[Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez](#)
[Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán](#)
[// Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.

Un buen trabajo: (dos): Las informaciones (crónicas e Informe Semanal) de la salida de los colonos judíos de Gaza y el proceso judicial en Londres del General Pinochet para su extradición a España (crónicas e Informe semanal). El primero me enseñó mucho y el segundo me dejó heridas.

Un mal trabajo (dos): Llegué tarde a la segunda guerra del Líbano (estaba de vacaciones en China) y la información sobre el caso Lewinsky. No hay peor crónica que la que llega tarde y yo no estaba en esa guerra y lo sentí; en cuanto al asunto Lewinski, fue tan larga y tediosa que se notaba el desinterés...

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

- **¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?**

La marca va a resistir, pero el formato va a seguir cambiando. ¿Mejora o deterioro? Es difícil prever cómo será un telediario que seguirán los espectadores a través de la pantalla de su telemóvil en 4D confeccionado por redacciones cada vez más exigüas. La tendencia marca una convergencia del Telediario con el reality-show... Pero hemos de ser optimistas a la vez que humildes: ¿quién es capaz hoy de afirmar o negar que dentro de diez años habrá prensa escrita en papel?

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Lorenzo Milá](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

([Índice](#))

CARMELO MACHÍN TERES

- **¿Cuál es la función de un corresponsal?**

La más importante, en mi opinión, intentar vivir el país o la situación sobre la que te toca informar y contarlo a los ciudadanos como si fueses su ojos, sus oídos, también su corazón y, sobre todo, su razón.

- **¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?**

Como se puede y no siempre bien.

- **¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?**

Lo mejor, que te puedes dedicar a tiempo completo a un país. Y eso mismo, tenerte que dedicar

por completo a un país, es también lo peor ya que en ocasiones es una responsabilidad y una carga extenuante. Los ritmos de trabajo actuales, especialmente los canales 24 horas, pueden convertir la experiencia de una corresponsalía en un tormento.

[Lorenzo Milá // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles han de ser las competencias de un buen corresponsal?

Yo creo que el secreto de un corresponsal es la capacidad de dialogo con la sociedad sobre la que informa, con la sociedad para la que informa, y también con los jefes o demás trabajadores con los que trabaja. Y dialogo quiere decir simple y llanamente hablar, escuchar y llegar a acuerdos razonables sobre el trabajo a realizar. Uno de los peligros que acechan a los corresponsales es olvidarse del medio para el que trabajan o del grupo social al que se supone están informando.

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Sospecho que sí, pero no tengo ni idea de cómo serán. Tal vez no muy distintos a los de ahora, o tal vez completamente diferentes. Pero la preocupación de un corresponsal no suele ser el telediario a diez años vista sino el próximo telediario.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

En las redacciones de TVE que yo conocí había mucha más información de arriba hacia abajo que desde abajo hacia arriba. Y ese creo que es uno de sus vicios.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Las noticias de los telediarios tienen que tener los mismos elementos que las noticias de otros medios. Es decir, novedad, interés humano, excepcionalidad, rareza, proximidad, etc, etc, etc. Pero sospecho que es eso que llamas “audiovisualidad” lo que hace que una noticia sea del telediario al cien por cien. Un ejemplo trágico. La noticia de las masacres en Ruanda, en 1994. El

magnicidio de los presidentes de Ruanda y Burundi, el seis de abril, y el inicio de las masacres (de las que en un primer momento no llegaron imágenes) recuerdo que se contó en los telediarios como una más de esas noticias trágicas que suelen suceder en algún rincón de África. Un breve, unas colas, un mapa y punto. Fue días después, cuando empezaron a llegar imágenes de los asesinatos a machetazos y de las calles de Kigali sembradas de cadáveres cuando se impuso la “audiovisualidad”.

Hay ocasiones en las que una noticia salta a las cabeceras de los telediarios a pesar de que no hay ni una sola imagen que apoye la narración o la imagen sea casi invisible. Es el caso de la invasión de Kuwait por parte de Saddam Hussein el 2 de agosto de 1990.

Entre estos dos extremos del casi todo y el apenas nada se mueve la realidad de los telediarios.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Los telediarios son uno más de los instrumentos para mantenerse informado. Uno de sus puntos fuertes es la experiencia. Alguno de sus puntos débiles es la multiplicación exponencial de canales, la fragmentación de las audiencias y la casi imposible viabilidad financiera de la información rigurosa, que sigue siendo muy cara.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Yo soy más viejo que hace diez años y me temo que sigo cayendo en el vicio de todos los viejos: soñar que cualquier tiempo pasado fue mejor. Pero sospecho que estoy, estamos equivocados y que reincidimos en este vicio de vejez porque el paso del tiempo nos va “prohibiendo” la mayoría de los otros vicios, mucho más atractivos. Para colmo, cada día veo menos televisión.

Hecha esta observación, creo que hay que decir que la mayoría de los telediarios son muy mejorables.

Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Correspondiente anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿Qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿Estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Insisto en que cada día veo menos tv con lo que mi opinión tiene, creo, escasa validez. A pesar de ello, pienso que algunos programas que se llaman “informativos” no son tal cosa. En concreto, lo que la cadena Tele 5 emite dos veces al día bajo ese epígrafe no es tal. Y parece que esos programas son los que más audiencia tienen es la que más audiencia tienen. Que cada cual saque las conclusiones que crea más razonables.

Por otra parte, nos ha tocado vivir (o sufrir) unos años en los que están pasando cosas de altísimo interés, de gran importancia y complejidad. En casi todo el mundo, también en Europa y también en España. Frente a ese interés y esa complejidad del mundo, bastantes cadenas de televisión reaccionan ignorándolo o simplificándolo cuando debieran intentar entenderlo primero y explicarlo después. Pero eso supone trabajar e invertir y nadie garantiza el éxito y la rentabilidad.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Correspondiente anónimo // Javier Saenz // David Picazo

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿Deben existir programas específicos de reportajes?

Los reportajes son la gracia de la información y por supuesto que deben existir...todos los días y en todos los telediarios además de los programas específicos.

José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Correspondiente anónimo // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Me gusta comparar los programas informativos y los reportajes con las comidas. Será, seguro, porque me gusta comer y beber.... bien a ser posible.

Un buen reportaje tiene que ser una “comida completa” con sus distintos platos en los que haya sustancia y también elementos que hagan apetitoso y digerible el festín. La mejor salsa siempre será el hambre: la importancia de la información y las ganas de saber del “comensal”.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz //](#)
[Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Lo debería tener todo para ser perfecto, pero sospecho que hay que conformarse con lo que cada uno tiene. La decencia es imprescindible.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz //](#)
[Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Son dos pilares fundamentales...siempre y cuando hay tiempo que puede no ser el caso. Creo que ayuda mucho el oficio, la dedicación.... y la suerte. (Entre paréntesis me permito escribir que la suerte es fundamental pero que suelen tenerla quienes se preparan, se documentan, trabajan y aman el oficio)

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz //](#)
[Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Cada caso es distinto y no creo que valgan las reglas generales. Siguiendo con la metáfora de la comida, diría que la distancia y la empatía son como el vino y la sal. Ni quedarse corto ni pasarse...Sobre todo, no pasarse.

[Lorenzo Milá // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[// Agustín Remesal // Corresponsal anónimo](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Las técnicas del reportaje en televisión se van renovando con el paso del tiempo a veces sin que los profesionales, algunos de los profesionales al menos, lo advirtamos. Los avances tecnológicos, por ejemplo, son un ejemplo creo evidente. No entro a desarrollarlo porque mis conocimientos del tema son muy pocos, pero ahí está.

En cuanto a los reportajes en primera persona, soy bastante crítico con ellos...salvo excepciones. Vuelvo de nuevo, y creo que es la tercera vez, a la figura culinaria. Tiene que haber cocineros...y camareros...y los hay excelentes. Pero como plato de comida, se me atragantan. El periodista convertido en noticia me recuerda al viejo cuento de que "cuando hay merluza en la mesa del pobre es porque uno de los dos está enfermo". Puede ocurrir que los dos estén enfermos.

Sobre la interactividad, no opino porque no tengo una opinión formada.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Agustín Remesal](#)
[// Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo están muy bien y hay que conocerlos y respetarlos. Pero son eso, mandatos o normas que hay que saber saltarse siempre y cuando sea en beneficio de la información. Es decir, con mucho cuidado y sólo de forma excepcional.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) //
[Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#)
[// Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Por supuesto que los recuerdo. El peor, con mucho, fue la primera parte de la Guerra del Golfo de agosto de 1990. La invasión de Kuwait por parte de Sadam Hussein. Para colmo, fue uno de los trabajos que más prestigio me ha dado. Lo único bueno que tuvo es que me sirvió para aprender cómo no se debe hacer la información. En cuanto al mejor, recuerdo con cierta satisfacción,

y también con mucha tristeza, una crónica sobre una mujer y un niño huyendo solos de las masacres en Ruanda y otra en un cementerio de Sarajevo. Pero son recuerdos. Tal vez si las volviese a ver ahora mi opinión no fuese tan complaciente.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Susana Jiménez Pons](#) // [Laura Díaz](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Irene Mozo](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Corresponsal anónimo](#) // // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#)

([Índice](#))

CORRESPONSAL ANÓNIMO

- ¿Cuál es la función de un corresponsal?

Acercar la realidad del país o la zona en la que se encuentra y “traducir” lo que ve. Desde la distancia, a veces, no se entiende o se malinterpretan situaciones, por eso su trabajo también es adaptarlo al contexto.

- ¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?

Por lo general, tiene hilo directo con todos ellos, lo que facilita su labor. Puede haber se planificado, por ejemplo, un tipo de cobertura con algún directo o reportaje y, a lo hora de la verdad, no es factible, lo que puede llevar a reestructurar la escalaleta del informativo. Para eso hace falta contar con la complicidad del equipo en el centro de emisión y la garantía que te ofrece.

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Es una experiencia única, irrepetible. Te permite adquirir un bagaje profesional que no se obtiene en la mesa de redacción. Muy enriquecedora y, además, es un continuo reto, junto al equipo dependes de ti mismo para todo. No estás bajo el amparo de la empresa madre.

[Lorenzo Milá](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles han de ser las competencias de un buen corresponsal?

Entiendo que tiene que sentir curiosidad, por todo, sin límites. Ganas de saber, documentarse al máximo, acudiendo a todas las fuentes. Humildad, siempre. Sumado a sentido crítico y capacidad para discernir lo que como noticia puede interesar y lo que él considera que, aunque no lo parezca, también es importante.

Pero, además un corresponsal de TVE no ejerce sólo como periodista, sino que está al frente de un equipo y representa a la empresa a todos los efectos. Lo que implica su asistencia a actos públicos o privados y convocatorias que, en nombre de TVE, realiza.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Por lo general, hay un intercambio de información, bidireccional, propuestas, temas posibles, con el responsable de Área Internacional y sus adjuntos y el resto de Áreas. Pero, también, está abierto a que cualquier programa de Rtve y/o Centro Territorial, pueda requerir sus servicios.

José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti
// Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //
Javier Sáenz // David Picazo // Pedro Soler

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Diferenciaría entre lo que llamaríamos noticia de “primer mundo” (Europa- EEUU) y el resto, en este caso América Latina/Iberoamérica.

Existe una clara división entre estos dos conceptos, discriminatoria para con lo que no es primer mundo.

Para que un tema político, social, económico, cultural u otro acontecimiento, pueda interesar al telediario ha de ser algo extraordinario como, por ejemplo, la reciente crisis en Brasil. Lo noticiable suele entrar en el capítulo de sucesos: terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones... y visitas definidas como de “funcionarios”: líderes políticos nacionales o regionales, ministros o representantes gubernamentales. Hay una especie, llamémosle, de complejo de nuevo rico versus europeo, que se resume en un completo desdén por todo lo relativo al mundo hispanohablante. Es algo que pese, a la grandilocuencia de los discursos, queda ...muy lejano. Se dan situaciones que rechinan, como avanzar la celebración de una consulta electoral y, luego, no informar del resultado, lo que ofrece una imagen, irrisoria, si no devaluadora del papel de la televisión pública.

Lejos de lo que hace la BBC, por ejemplo, con los países de su zona de influencia, la Commonwealth, no existe conciencia del importante censo de ecuatorianos, peruanos, argentinos, mexicanos...que viven en España. Y mucho menos, de la importancia que tiene TVE en el continente.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- Sigan siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

Cuál sea el futuro es difícil de predecir, no hace mucho se decía que internet era el devenir. Hoy, es evidente, que la red forma parte de nuestra cotidianidad. ¿Quiere ello decir que el telediario ya no es un vehículo válido para informarse? Para nada, lo que se refleja es un mayor interés por estar informado, a través de las distintas plataformas, teléfono inteligente, tableta, etc. La época de la familia sentada en torno al plato ante la televisión, ya ha pasado. Hoy se puede seguir el informativo desde cualquier sitio y a cualquier hora, incluso, revisar los de días pasados, en el caso de TVE con la Televisión a la Carta.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Sáenz](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Si uno ve lo que se hacía 10 años atrás y lo actual, la diferencia es notable, calificar de mejor o peor el resultado, depende del espectador y, seguramente, de la franja de edad. Se podrá opinar “me gusta/no me gusta”, pero no quiere decir que sea peor o mejor. Hay una clara tendencia en toda la Prensa, escrita y hablada, a aligerar contenidos, pero eso ¿es peor? ¿mejor?.

En este tiempo que vivimos, todo evoluciona muy deprisa, apenas hay tiempo para reflexionar y la información no es una excepción.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Las noticias del mundo, salvo los conflictos perennes, no existen en nuestras televisiones. Habría que recurrir a medios escritos, pocos, y programas específicos en la televisión y radio públicas. Y, en algunos medios privados, en radios, específicamente, más que emisiones, hablaría de periodistas interesados por dar un paso adelante, por buscar y reflejar algo distinto a la noticia ya sabida.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Saenz](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

Sí, sin duda. Un telediario, por su propia estructura, no alcanza a profundizar. En poco más de un minuto, por mucha capacidad de síntesis que haya, apenas se pueden ofrecer unas pinceladas. Tiene que haber otros programas que cubran esa orfandad.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Más que características, prefiero poner ejemplos: En Portada, Reporteros, Comando Actualidad, Crónicas, en TVE, Salvados y Equipo de Investigación de la Sexta, entre los más conocidos, cada uno tiene su estilo, pero son muestras del reporterismo que permite aprender.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Una amalgama entre la curiosidad, la paciencia, el trabajo concienzudo, la concisión y claridad,

sin olvidar las ganas de saber y la humildad.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Básica, sin ella, no se puede hacer nada.

Todos sabemos, al menos así lo pienso, que la (buena) improvisación no existe, es el resultado de horas de trabajo que luego se desgrana como la cosa más sencilla. Un buen reportaje tampoco cae del cielo. Precisa de una intensa dedicación y una planificación hasta en sus detalles más nimios. Siempre hay que contar con el factor sorpresa: esa entrevista/esqueleto sobre el que se estructuraba que, de repente, se cae; ese rodaje que, a última hora, no se puede hacer...circunstancias mil que hay que prever.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Crear empatía ayuda más que sembrar distancia, aunque a veces haya que recurrir a lo segundo. Empatía, ojo, que no es sinónimo a servilismo. Es más fácil, porque si desde el primer saludo el entrevistado se encierra, lo probable es que las respuestas sean más obvias. Servirá, quizá, para el lucimiento del entrevistador, pero el resultado será bien magro.

[Lorenzo Milá // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Javier Sáenz // Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

La renovación siempre es buena, de hecho, la historia del reporterismo televisivo es la del continuo cambio. Como señalaba en una respuesta anterior, la televisión de hace unas décadas, apenas

se parece a lo que hay ahora. Antes, por las circunstancias, había más protagonismo, ahora, se mide más la presencia de quien firma el reportaje. Antes y ahora, el trabajo bien hecho puede asumir perfectamente la presencia en primera persona de quien lo realiza, el problema es que, a veces, se abusa y entonces queda reducido a un insufrible autobombo.

De hecho, en algunos reportajes ya se ha recurrido a la interactividad, todavía no se ha avanzado en ese terreno, pero, controlando, puede ser enriquecedor y no hay que asustarse.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal
// Carmelo Machín // Javier Sáenz // Pedro Soler

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Me pregunto si no hay una cierta ampulosidad en esto de los códigos deontológicos y los libros de estilo.

Pongamos un ejemplo.

En un reportaje hecho en España, a todo menor de edad se le oculta el rostro. Lo cual convenimos que está bien. Pero, esa deontología se rompe cuando cruzamos la frontera. ¿Qué pasa, pongamos, cuando se trata de una hambruna en África? El aluvión de detalles, niños con los ojos saltones de la muerte, con mocos que embadurnan el rostro, ese recreo de imágenes en cuantos más niños mejor, ¿por qué? ¿Cuál es la diferencia? Deja de ser infante si la noticia es en otro país? ¿No son igualmente niños los que aparecen en los reportajes de África, Asia o América? ¿Cuál es el baremo? ¿Dignidad? ¿Respeto? Y, si es así, ¿por qué a esos niños se les obliga a mostrar su pobreza y se les hurta su dignidad o respeto?

Aunque, incluso venga reflejado en el libro de estilo de RTVE (“los menores tienen derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen”) no parece cumplirse.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel //
Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez
Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán
// Agustín Remesal // Carmelo Machín // David Picazo // Pedro Soler

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera.

Eso depende más de quién lo ve que de quién lo realiza que, siempre, será más subjetivo.

Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz
// Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar //
José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti

[// Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[// Javier Sáenz // David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Con formato más evolucionado, pero sí, el interés por ese sándwich de noticias cotidiana permanecerá, aunque tengamos otras fuentes de información.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Javier Saenz // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

JAVIER SÁEZ MUNILLA

- ¿Cuál es la función de un corresponsal?

Informar de lo que sucede en el área que cubre y que considere de interés para los usuarios de su medio. Y hacerlo de forma contextualizada; es decir, tratando de poner a los destinatarios de la información en el lugar en que suceden los hechos, con todos sus elementos, también y en la medida de lo posible, los culturales, convenientemente 'traducidos' para que sean bien comprendidos por los destinatarios. De alguna forma, se trata de acercar, de llevar a la comprensión de otras formas de vida y cultura a través de las informaciones.

- ¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?

Todo depende del tipo de persona que te topes al otro lado del teléfono, el télex en otros tiempos o el fax... Si son buenos profesionales, la comunicación es sencilla. También si el corresponsal está bien considerado en la redacción central. Si es un corresponsal con criterio reconocido, del que se sabe que no va por ahí 'vendiendo motos', todo resulta más sencillo.

Depende también de la clase de noticia o reportaje. Si los jefes consideran que puedes crearles problemas, porque la información puede ser conflictiva, por razones políticas o de otro tipo, quizás la discusión es más ardua.

Pienso que el corresponsal debe defender siempre su posición, su información. El corresponsal y cualquier periodista. Siempre, claro, que tenga una historia bien trabada, con fuentes fidedignas y con un enfoque equilibrado.

Si el corresponsal es alguien que ha salido del área, en este caso Internacional, la relación puede ser más fácil con el jefe del área, que si se trata de un 'paracaidista' colocado en la corresponsalía desde arriba.

La relación con los realizadores, si tiene la suerte de trabajar con un buen camarógrafo con el que haga equipo, será más fácil, porque el camarógrafo podrá discutir y defender su trabajo o apoyar al corresponsal en posibles discrepancias con la central.

Y la producción, en la corresponsalía, lo normal es que la lleve el corresponsal o que delegue en alguien contratado por el propio corresponsal, que lleve la administración y negocie con la producción central, claro está bajo las normas establecidas por la empresa.

- ¿Lo mejor y lo peor de ser corresponsal?

Lo mejor es la relativa autonomía que da la distancia y, a veces, el cambio horario. Eso te permite hacer y deshacer según tu criterio, sin tanto agobio de los jefes y la burocracia de la central.

Lo peor, que estás lejos de tus familiares, tu terruño, etc... Y para los vagos, desde luego, que si quieras hacer un buen trabajo, nada de horarios ni libranzas ni descansos. Se trabaja muchísimo...si se quiere, claro. Si no, para mí y mis limitaciones, sin trabajo duro no hay forma de hacer un papel mínimamente digno.

[Lorenzo Milá // Esther Vázquez // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo //](#)

- ¿Cuáles han de ser las competencias de un buen corresponsal?

Debe tener carta blanca de su empresa y, por lo tanto, una gran confianza. Un corresponsal debe tomar muchas veces decisiones sobre la marcha, sin poder consultar, si no quiere perder determinadas ocasiones (noticias, entrevistas, entrar en un territorio vetado, etc). Y por tanto debe tener capacidad ejecutiva. Y luego, claro, dar las explicaciones que sean precisas. Y la empresa debe confiar en que lo que le dice su corresponsal, es así. A veces, supongo que a menudo, esto no sucede y muchos corresponsales se frustran por los problemas que les ponen desde la central. La autonomía es imprescindible.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Yo creo, si entiendo bien la pregunta, que un buen corresponsal debe ser casi siempre, la fuente

en la zona que cubre. Debe ser quien dé el aviso el primero. Esto depende de zonas y de circunstancias, claro. Si cubres un continente, no puedes estar en todas partes; pero sí debes construirte una red de colegas, ayudantes, lo que sea, que te apoyen, que te avisen. Lógicamente, la Redacción Central, dispone de más medios técnicos, agencias, otros corresponsales, etc, y habrá ocasiones en las que te llamarán antes de que tú sepas, por ejemplo, que hay un golpe en marcha en uno de los países que tú cubres. Puede ocurrir que eso suceda en tu noche, que es día en la central. Pero tú eres el que estás en el sitio y el que te ocupas, las 24 horas, de estar 'al loro' de tu zona y, lo lógico, es que seas tú el que des el aviso el primero. Luego, en la central, decidirán si sales corriendo para el sitio. Mi consejo es que, cuando avises a la central, ya estés en marcha hacia el sitio, si tú consideras que debes estar allí.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)
// [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) //
[Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Una noticia es noticia porque lo es. ¿Noticia de telediario? Eso es algo que varía mucho según muchas circunstancias. Pero si hay un buen equipo, que elabora buenos reportajes, en una zona que, digamos, no es de titulares habituales, ese equipo puede lograr subir a titulares u ocupar un buen lugar en el minutado, con una buena información. Nadie habla de la guerra del Congo, o de las guerras del Congo, pero si un equipo llega allí y se mete, va a lograr que se hable del Congo. Claro la empresa te tiene que dejar. Y si eres *freelance*, la cosa está más complicada. Pero muchas veces la cosa depende del equipo o de los corresponsales. Recuerdo lo 'arriesgados' reportajes de Daniel Beriaín en Afganistán, cuando ya nadie hacía caso de Afganistán. Y él los metía.

Sí, meter noticias sobre los tres o cuatro temas en boga de Internacional, es sencillo, si estás en el sitio. Cuestas una pasta y tu canal te va a meter, al menos los primeros días. Y luego, si no, pues para casa o de vuelta a la corresponsalía.

La audiovisualidad, no obstante, ayuda mucho, claro. Yo he tenido experiencia en Latinoamérica y allí, el idioma, la gran facilidad expresiva que tiene la gente, incluso la más sencilla, abre las puertas del telediario. Y si la imagen es medianamente espectacular, pues miel sobre hojuelas.

Y en cuanto a las instituciones y las élites, sí, sí, eso pesa. Porque si el sujeto de la información es poderoso, es el rey, el presidente, el dueño de la primera empresa del Ibex 35...pues ya es noticia. Vamos, muchas veces de noticia de interés no tiene nada, pero el que manda, manda.

[Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

No, no. Los telediarios cada vez abarcan menos la realidad. Abarcan esa realidad virtual que alimentan los medios convencionales. Pero no la realidad real. Y ese es básicamente el principal punto débil de los informativos de las cadenas convencionales. No sólo porque cubren apenas las noticias convencionales y no cubren ni de lejos el resto de las noticias. Sino porque, además, las cubren de una forma convencional, bastante acrítica y siempre bajo el prisma de los intereses de los llamados "dueños de la información", que diría Vázquez Montalbán.

Su punto fuerte, el de los telediarios, es, desgraciadamente, que siguen siendo la principal fuente de información para la mayoría de la población. Y que poseen unos medios, una potencia, que aplasta al resto de los medios no convencionales.

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

Creo que son técnicamente mejores y periodísticamente mucho peores. Y además creo que han influido de forma negativa sobre los medios escritos, que son cada vez más parecidos a los audiovisuales. Antes, los periodistas de tv. trataban, tratábamos, de imitar el rigor, el lenguaje cuidado, la contextualización, del buen periodismo escrito. Hoy es al revés. Con lo que también son peores los periódicos. En general, claro.

[Miguel Ángel de la Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //Corresponsal anónimo // David Picazo](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Internacional, quizás es el área menos destrozada de TVE, por lo que veo en pantalla. Hablando, de nuevo, en general. Pero claro, se nota mucho el sesgo, la manipulación progubernamental, también aquí. Más por lo que no se dice, por lo que no se cubre, que por el cómo. Aunque el no enviar equipos a los puntos calientes y cocinar las informaciones desde la central, es cada vez más habitual en todos los medios, desgraciadamente. Pero en TVE se nota mucho donde NO se viaja, o a QUIEN se envía y a QUIENES no.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [David Picazo](#)

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

Es fundamental. En una crónica de telediario, 1 minuto, minuto y medio, 2 como mucho, no se puede sino esbozar. Los reportajes te permiten, además, contextualizar, llevar a la audiencia al lugar, acercarla a una mejor comprensión del país, de sus gentes, de su cultura y costumbres.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Bueno lo más cercano a la perfección es el que contiene todas las voces y el que cuenta, con un lenguaje que logre la armonía entre el texto, el sonido y las imágenes, no sólo los hechos sino el contexto en el que se han desarrollado; un contexto local bien 'traducido', para que sea comprendido por la audiencia.

[Lorenzo Milá](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

Debe ser capaz de lograr lo descrito en la respuesta a la pregunta anterior.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[// Pedro Soler](#)

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

En el rodaje de un reportaje se aprende mucho, se descubren aspectos nuevos sobre el asunto que se reportea. Pero para ello, hay que llegar con la mejor preparación posible. Sabiendo todo lo posible al respecto. No sólo sobre el caso, sino sobre las peculiaridades de la región y sus habitantes. Hay que documentarse antes, durante y después del rodaje. Y seguir manejando documentación en la redacción y edición. La documentación sirve hasta para titular y subtítulo. Es imprescindible.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[// Pedro Soler](#)

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Generalmente, funciona más la empatía. Siempre hay un lado por el que se puede entrar, hasta a los personajes más siniestros. Se trata de convencerles de que te cuenten a tí su verdad, y a veces puede que no les convenga. Y debes saber que será su verdad. Pero, en el reportaje, que han de estar todas las voces, son unas y otras voces las que harán la narración de los hechos. Incluida la voz del reportero.

[Lorenzo Milá // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo](#)
[Pedro Soler](#)

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

La renovación formal es siempre necesaria, cada cierto tiempo, porque los gustos cambian y las

audiencias lo exigen. Pero hay que tener cuidado con los excesos, sobre todo en el lenguaje de las imágenes. A veces, se cree que la renovación consiste en saltarse las normas del lenguaje cinematográfico, marear al espectador con planos desestabilizados. Yo creo que eso no sirve sino para cansar a los espectadores.

El reportaje en primera persona puede funcionar, si esa persona es un excelente comunicador y además reconocido. No creo que funcione como norma general, por moda. Creo que el reportero debe estar, en general, en un segundo plano.

Y la interactividad puede ser interesante y buena, en según qué casos.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal](#)
[// Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Pedro Soler](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

No, por lo general; en absoluto. Hay una tarea por delante para convencer a los profesionales de que deben imponer eso a los 'dueños de la información'. Y antes creérselo y aplicárselo ellos mismos.

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Como todo el mundo, he hecho muchos trabajos mediocres y malos, sobre todo en los comienzos de mi carrera, por falta de experiencia, de conocimientos, también por falta de dirección...Es lo normal y lo normal, también, debía ser, que esos trabajos hubieran sido corregidos o directamente eliminados y no emitidos o impresos. Pero cada día es más habitual, dicen que a consecuencia de la crisis económica, que los recién licenciados elaboren trabajos que son difundidos sin ser previamente revisados y corregidos. Así nos va el pelo.

Creo que, en general, hice un buen trabajo durante mi etapa como corresponsal de TVE para la Región Andina, con sede en Bogotá. Conté, además, para ello, con un excelente equipo. Y en televisión, o se trabaja en equipo o se fracasa.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz](#)
[// Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar //](#)
[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti](#)
[// Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Corresponsal anónimo // // David Picazo](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Creo que sí. Y que serán diferentes, con toda seguridad. Espero que no sean aún peores. Probablemente serán mejores, y por eso habrán sobrevivido. Y no sé cómo serán vistos. Si noticia a noticia, si completos, si serán más parecidos a un magazine...Espacios de telenoticias, teleboletines, seguirá habiendo sin duda.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

FRANCISCO RODRÍGUEZ PASTORIZA

- ¿Cuáles son los principales rasgos distintivos de la información cultural en televisión?

Possiblemente, más que ninguna otra categoría informativa, en los medios audiovisuales la información cultural tenga una mayor dependencia de la imagen. En este sentido recuerdo que cuando se murió el escritor Roberto Bolaño, TVE no dio la noticia en sus telediarios por no disponer de imágenes de este escritor. Además se le exige a la información cultural un montaje de imágenes que atienda a cánones estéticos y creativos más que en cualquier otro tipo de información. Incluso en muchos casos se prescinde del sonido ambiente para introducir una banda sonora acorde con los contenidos informativos, que eleva el resultado estético de la noticia, como es el caso de las exposiciones de arte. Se puede hacer una noticia sobre la actividad política, la economía e incluso los deportes únicamente con imágenes de los protagonistas de la noticia y el acontecimiento, pero es más difícil que, para informar sobre la novela de un autor, se utilicen exclusivamente imágenes de una entrevista o de una rueda de prensa. Normalmente parte de esa información se cubre con imágenes que remiten a la trama de la novela o a las circunstancias históricas si se basan o aluden a hechos reales. También es más frecuente en la información cultural que se utilicen imágenes de archivo para contextualizar los contenidos de la noticia.

La dependencia de la imagen condiciona también la tipología de las categorías culturales que tienen más presencia en los telediarios. Es evidente que las noticias relacionadas con el cine tienen una mayor presencia, ya que las imágenes proporcionadas por las productoras cinematográficas vienen ya hechas y tienen un muy alto nivel de elaboración en todos los sentidos. Esto explica también la mayor presencia de algunas categorías como la música pop, el arte o las artes escénicas, cuyas imágenes son más atractivas, frente a otras como los libros (sobre todo el ensayo) de difícil

tratamiento, o de la música clásica, que se cubre casi siempre exclusivamente con imágenes de la orquesta que protagoniza un concierto.

- ¿Qué relaciones mantienen los informadores culturales con la industria cultural?

Con frecuencia las relaciones se ciñen casi exclusivamente a los responsables de los gabinetes de comunicación de la industria cultural, que proporcionan a los periodistas los materiales y las facilidades para que lleven a cabo su trabajo informativo. Es evidente que es a la industria cultural a la que le interesa que sus productos y sus creadores estén presentes en los medios de comunicación, por lo que son frecuentes las presiones para que el periodista se ocupe de cubrir la información. A veces esta presión, cuando se atiende indebidamente, no permite la presencia en los medios de creadores que están al margen de los circuitos y de las industrias culturales más poderosas y esto hace que los protagonistas de la información cultural sean siempre los mismos en todos los medios.

- ¿Es mejor o peor que hace diez años la información cultural en las televisiones españolas?

En mi opinión cada vez se informa más sobre la cultura y esto puede dar la sensación de que los contenidos culturales preocupan cada vez más a los responsables de los medios. Sin embargo, este crecimiento es exclusivamente cualitativo y la calidad está cada vez más ausente. En general, los criterios de noticiabilidad que los medios de comunicación audiovisual aplican a las informaciones culturales se relacionan más con aspectos como el entretenimiento, la curiosidad, el espectáculo, la diversión o el morbo que con el interés social, la utilidad, el conocimiento, la reflexión, la formación educativa, el pensamiento crítico y la originalidad.

([Índice](#))

DAVID PICAZO

- ¿Cuáles son las funciones del editor de un telediario?

Un editor selecciona las informaciones que se van a emitir, en qué orden y formato, y cuánto tiempo se va a dedicar a cada noticia. Como adjunto, yo me encargo del bloque o las informaciones de Internacional. Hay otros adjuntos de Economía, Sociedad, Cultura, Deportes, y el editor titular, que se encarga de la información Política o de Nacional.

A primera hora nos reunimos, escuchamos las previsiones de los jefes de Área o sección y de los distintos Centros Territoriales, y empezamos a elaborar el minutado o escaleta, noticia de

apertura, desarrollo: lo hacemos en virtud de lo propuesto previamente por los jefes de Área, pero también en base a lo que nosotros hemos escuchado en radio, leído en prensa, etc.

[Antonio Parreño](#)

- ¿Cuáles son tus relaciones con jefes de área, redactores/reporteros, realizadores, presentadores y directivos?

Mi relación con el jefe del Área de Internacional y sus adjuntos es directa, con quien hablo inmediatamente después de terminada esa primera reunión de la mañana. Es a quien le explico el enfoque de las informaciones que solicitamos. Si algún redactor tiene alguna duda o quiere consultar o proponer algo, también lo hace. Pero lo normal es respetar la jerarquía de los responsables de Área.

Después, en edición nos encargamos de revisar los textos e imágenes que se van a emitir en cada bloque. Estamos atentos a los envíos de agencia o noticias que modifican o actualizan el minutado con alguna última hora. Y somos los interlocutores de cada Área en lo que puedan proponer.

Hablamos también con Realización por los sumarios, que escribe el/la presentador/a o nosotros mismos, o por señales en directo que nos puedan llegar durante la emisión. Retocamos igualmente las entradillas de los presentadores, etc. Los directivos se sitúan en una escala superior, y también hacen sus propuestas.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Normalmente ese flujo de trabajo es de arriba a abajo: Edición propone o pide determinada información, que se transmite a los responsables de Área, y encargan a algún redactor. Al mismo tiempo los redactores y responsables de Área proponen noticias, enfoques distintos, etc.: un flujo de trabajo en una única dirección tiene el riesgo de no alimentar lo suficiente la iniciativa y las propuestas de los redactores y sus jefes de Área. Ese *feedback* siempre hay que tenerlo en cuenta, al igual que la opinión de quien está sobre el terreno.

[José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#)
// [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) //
[Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Pues distintos factores, desde luego. En principio, la importancia, relevancia o trascendencia de la noticia, y su novedad, que normalmente suele hacer que interese a amplias capas de la población. Pero también hay casos de interés audiovisual: por ejemplo, a ráfaga, al inicio del Telediario, se suele pegar la imagen más impactante, la que en teoría “mantendrá pegado al espectador frente al televisor”, aunque sea la imagen de un fenómeno meteorológico que después se vaya a llevar a partir del minuto 30. Después, el desarrollo se suele abrir con información política o económica, una apertura más ortodoxa.

[Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- A la hora de decidir que una noticia entre o salga del minutado ¿pesa lo que está haciendo la competencia? Durante el proceso de edición ¿estás pendiente de los informativos de otras cadenas?

Siempre se mira a la competencia, para ver si coincidimos en las aperturas, en el tiempo dedicado a las noticias, etc. Por ejemplo, hoy discutímos si abrir el desarrollo con un accidente de autobús en Tarragona con 13 jóvenes muertas, o con la histórica visita de Obama a Cuba. El accidente se produjo ayer, pero hoy se han conocido nacionalidad de las fallecidas, sus identidades, es una noticia más próxima, etc. Yo he defendido la apertura evidente con Obama por la trascendencia de la visita, porque tenemos a uno de nuestros mejores corresponsales enviado a La Habana, etc. Los defensores de la apertura con el accidente del autobús decían que por cambio horario, nada nuevo habría ocurrido a nuestras 15 h. en Cuba, respecto a lo emitido en el TD-2 de anoche. Al final hemos abierto con Obama. Quizá porque ya habíamos reservado los satélites para las conexiones en directo y cambiarlos nos habría costado dinero. El caso es que el resto de las televisiones han abierto con el accidente. Pero personalmente creo que TVE debe tener altura de miras, competir con el resto de grandes televisiones europeas e internacionales, además de con las de nuestro país. Hay quien piensa que aperturas internacionales alejan a la audiencia, por la que tanto luchan todos los medios. Nosotros no debemos abandonar esa lucha por la audiencia. Pero en ocasiones, una televisión pública debe situarse por encima y apostar por uno de sus puntos fuertes, como es la información internacional. Y la audiencia, si lo hacemos bien – opino – responderá y vendrá a TVE.

[Antonio Parreño](#)

- ¿Recibes presiones directas externas a la empresa para que una noticia entre en el minutado?

¿Presiones externas? Ninguna, que me conste.

[Luisa Aleñar // Antonio Parreño](#)

- ¿Debe de haber un seguimiento sistemático de los procesos informativos? ¿cada telediario debe ser un producto equilibrado no condicionado por el seguimiento de los procesos informativos?

Deberíamos hacer siempre que fuera posible un seguimiento de esos procesos informativos: nadie entendería la actual crisis de los refugiados si antes, desde el 2011, no les venimos explicando la guerra en Siria.

A partir de ahí, cabe la reflexión de si los Telediarios son cada vez más un programa informativo, que un informativo. En TVE duran casi una hora, y mantener la tensión durante tanto tiempo es difícil. Hay que meter ráfagas, imágenes que sirvan de cebo, los famosos “coming soon...”. Por ejemplo, hay quien piensa que las entrevistas en los Telediarios no funcionan. Sin embargo, en Francia entrevistaban en directo en el plató al Presidente de la República o al líder de la oposición con audiencias millonarias: todo despende de si conseguimos tener al personaje del día con nosotros, desde a Goirigolzarri el día que estalla el escándalo de las tarjetas black en Bankia, hasta Zidane cuando le nombran entrenador del Real Madrid. Para eso hay que tener agenda, contactos, presionar a los personajes desde la Dirección, y ser referencia para que todos los protagonistas noticiosos sepan que es TVE quien marca la pauta.

[Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano](#)

- Suelen ser los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

En el mundo de la información continua, como sería Internet, su paralelismo serían los canales de información continua como el Canal 24 Horas. Y probablemente los Telediarios deberían nutrirse de esos canales de información continua, aportando el análisis o el contexto específico que se considerara.

Hoy en día, nadie entiende que haya que esperar a las 15 o a las 21 horas para conocer qué ha ocurrido. Pero quizás esta fórmula esté sobreviviendo en España como una costumbre o tradición, sobre todo de nuestros mayores, menos habituados a Internet. Creo que, sobre todo por la noche, los Telediarios pueden aportar mayor sosiego a las informaciones de la jornada, añadiendo por ejemplo las entrevistas que profundizan y que contextualizan a las que me refería en la respuesta anterior.

Otra cuestión es que, si queremos atraer a ese público más joven, tengamos que ser capaces de estar más presentes en las redes, generar una mayor interactividad con el informativo que se está emitiendo.

[Miguel Ángel de La Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Sáenz](#) // [Pedro Soler](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

No puedo pensar más que son mejores, más modernos, ágiles, etc. Las infografías han mejorado mucho, por ejemplo, las recreaciones en 3-D del accidente de Tarragona al que me refería más arriba, o la posibilidad de estar en directo en cualquier momento en casi cualquier punto del mundo.

[Miguel Ángel de la Fuente](#) // [Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#)

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general)

Pues sobra quizá esa deriva por las imágenes impactantes, que se dan como píldoras, sin profundizar más allá del titular: por ejemplo, unas inundaciones o un corrimiento de tierras en cualquier lugar de América o Asia, tan sólo porque “la imagen es buena”, pero sin importarnos las consecuencias al día siguiente. Son imágenes que terminan por ser repetitivas.

[Pablo Balsa](#) // [Paloma Hidalgo](#) // [Manuel Aguilar](#) // [Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [José Antonio Guardiola](#) // [Alicia Gómez Montano](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Esther Vázquez](#) // [Carolina Pecharromán](#) // [Agustín Remesal](#) // [Carmelo Machín](#) // [Corresponsal anónimo](#) // [Javier Saenz](#)

- ¿Cómo está influyendo Internet en los contenidos? ¿Se verifican los vídeos que se bajan de Internet?

La norma es verificar siempre. Más vale darlo en el siguiente informativo, antes que tener que pedir disculpas. Pero se suele actuar en cada caso en virtud de ese vídeo o del contenido del mismo, su trascendencia, etc. Por ejemplo, una cámara de seguridad grabando a Salah Abdeslam por las cafeterías en las calles de París, sin verificar si era realmente él. Otras televisiones sí lo emitieron, yo preferí no darlo si no lo confirmaba la policía, por si se trataba de otra persona.

[Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#) //

- ¿Crees que se usan adecuadamente los formatos de los telediarios (entradiillas, colas, vtrs, directos)? ¿Se abusa de alguno?

Se abusa sobre todo de los directos, por aquello de dar agilidad al informativo, y que no sea todo el rato entradiilla del presentador y vídeo, entradiilla del presentador y vídeo, y otra vez entradiilla del presentador y vídeo. También se hacen muchas colas a modo de cebo, y se corre el riesgo de repetir imagen: hay que hacerlo cuando se puedan repartir planos, no para repetir secuencia, salvo que sea excepcional.

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#)

- ¿Es necesario que cada noticia vaya precedida de un directo aún en el caso de que el hecho haya pasado hace ya mucho y la escena informativa esté vacía? Recuerda directos justificados e injustificados

Bueno, todo depende, por lo mismo que he dicho en la respuesta anterior, para dar agilidad, para personalizar en el periodista especializado en el tema, etc. Por ejemplo, aunque la actividad parlamentaria haya tenido lugar por la mañana, quizás se desee un directo en el Congreso para darle un tratamiento diferenciado. Sin embargo, un directo a las 21h. en la montaña para hablar de la nieve que, probablemente, no se va a ver al ser de noche, pues no es demasiado práctico... salvo que se quiera ver pasar frío al redactor/a...

[Antonio Casado](#) // [Laura Díaz](#) // [Ana Blanco](#) // [Mercedes Martel](#) // [Ángeles Bravo](#) // [Santos López](#) // [Luisa Aleñar](#) // [Antonio Parreño](#) // [Gonzalo Caretti](#) // [Carolina Pecharromán](#)

- En las piezas informativas editadas ¿se hace un adecuado uso de la imagen, el sonido y la palabra? ¿Cuál debe ser la función de estos elementos expresivos? ¿Puedes aportar ejemplos?

En general se suele dejar “respirar” las informaciones, con sonidos, ambientes, etc. Depende del

tiempo que se disponga para el montaje. La prioridad es llegar, y luego que sea bonito. Pero lo primero es llegar a la emisión. Y el mejor plano debe ser el primero, con el que puedas enganchar mejor, si es posible. Recuerdo un “canutazo” a Sarkozy cuando criticaba en 2012 la situación en España con motivo de las elecciones presidenciales en Francia: arranqué la pieza con 10 segs. en francés con mi pregunta y su respuesta, antes de traducirlo en el off: habría quien se le hiciera largo o no lo entendiera, pero la tensión de la carrera, de la pregunta y la respuesta robada, merecían – en mi opinión – la pena.

[Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán](#)

- ¿Están bien redactadas las informaciones? ¿Es correcta la locución? ¿Puedes aportar ejemplos?

La redacción pienso que es algo personal, porque cada uno escribe para leer uno mismo, y hay que respetar el estilo de cada uno, escribiendo y leyendo. Hay voces mejores y peores, va en el gusto, pero soy defensor de una buena pieza mal leída, antes que un texto malo, con el mejor de los locutores. Sin embargo, por ejemplo, en La Sexta, hay “toniques” o locuciones con pausas en casi cada frase, que no me gustan, que frenan el desarrollo de una pieza...: no se puede vaciar de contenido a los vídeos, ni interrumpirlos constantemente.

[Luisa Aleñar // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán](#)

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Normalmente sí, en las informaciones sobre violencia de género, etc. En lo que a la información Internacional respecta, por ejemplo, con los vídeos de grupos terroristas como el Daesh que amenazan a sus secuestrados, se intenta siempre que no salga menoscabada – dentro de lo posible – la víctima, que no aparezca su captor apuntándole directamente con un cuchillo, etc. Y, por supuesto, nunca nunca emitir la ejecución, incluso evitar charcos de sangre...

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Pedro Soler](#)

- ¿Realizas un uso profesional de las redes sociales?

En la actualidad no, antes sí que tuve un blog en la web de RTVE como corresponsal en París.

[Ana Blanco // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Carolina Pecharromán](#)

- ¿Se ve influenciado tu trabajo por las redes sociales?

Es evidente, lo primero que miramos todos es la información que aparece en los digitales. Y claro que estoy influenciado: antes tenía un blog como corresponsal, iba también a abrirme mi cuenta en Twitter... pero fue entonces cuando me volví de París...

- Recuerda un buen y un mal trabajo que hayas realizado a lo largo de tu carrera

Uno de los trabajos que recuerdo con mayor cariño fue un viaje de apenas un día a Beirut con el entonces director de la Guardia Civil. Al aterrizar, supimos que había habido un atentado contra soldados españoles en la frontera con Israel: nos quedamos una semana, con la suerte de ser los primeros en entrar en el hospital y poder entrevistar a los soldados supervivientes, o entrando en un campamento donde estuvimos, rodeados por sus misiles y sus kalashnikov, entrevistando a un terrorista al que acababa de explotarle una bomba que estaba preparando, y que no nos dejó marchar hasta terminar el té que nos había servido... Rodamos también en territorio de Hizbulá... Fue un viaje más que satisfactorio, que puede realizar con un gran reportero experimentado como Paco Magallón.

Quizá un trabajo que no recuerdo con demasiado orgullo fue una pieza que me encargaron en París, sobre un inquilino que denunció porque le habían alquilado un apartamento... ¡de 9 metros cuadrados útiles! No pude entrar a rodar la vivienda, ni entrevistar al inquilino ni al propietario. Tan sólo una entradilla frente al edificio en cuestión, una entrevista a un representante de los servicios sociales del Ayuntamiento, y recortes de prensa... Poco o nada televisivo...

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Susana Jiménez Pons // Laura Díaz // Ángeles Bravo // Irene Mozo // Ana Blanco // Mercedes Martel // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

Creo que sí, pero con formatos distintos: con vídeos que sean realmente multimedia e interactivos; con una redacción amplia que trabaje y refuerce los canales de información continua, y luego se vuelque en el Telediario, y no al revés, como ocurre ahora; y con mayores propuestas de abajo a

arriba, que los redactores que estén en la calle tengan más voz, más peso, que se escuchen más sus propuestas, al ser los periodistas que ven las informaciones a su alrededor...

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // Pedro Soler](#)

([Índice](#))

PEDRO SOLER ROJAS

- ¿Cuál es la función de un reportero

Quizás sea conveniente aclarar que la definición de reportero puede ser confusa. Tradicionalmente se ha asociado con corresponsales o periodistas de acción, cuando en realidad la categoría de reporteros, al menos en RTVE, se circunscribe al cámara y al ayudante de sonido. Me referiré por tanto a la función del periodista que puede elaborar noticias, reportajes o documentales, o hacer funciones de enviado especial o corresponsal.

En el formato de noticias el periodista de hoy es un profesional polivalente pero no policompetente, en la medida en que tiene/debe desarrollar todas las funciones de elaboración y edición, excepto la captación de la noticia sin haber adquirido la formación necesaria de realización, edición y montaje.

En el caso de reportajes o documentales la función está algo más repartida, si bien el periodista tiene la responsabilidad de la producción previa, el argumentario y la realización del guión, así como la gestión de todas las incidencias que puedan suceder durante el rodaje. Es una función compleja y no suficientemente reconocida.

- ¿Cómo se relaciona con productores, realizadores, editores, jefes de área?

Las relaciones no siempre son fáciles. La inmediatez de la noticia o la gestión de los reportajes implican una complejidad y una gestión de tiempos que a veces provoca colisiones o falta de entendimiento. El periodista puede encontrarse con muchas dificultades para acceder a un determinado personaje, debe adaptarse a su agenda, pero depende de los medios que pueda proporcionar producción, o en el caso de los reportajes, conciliar con los realizadores un enfoque que a veces ralentiza el rodaje o resta parte de realismo. Si el equipo está armonizado, la suma de especialidades genera un resultado fantástico. La relación con los editores y jefes de área también

suele ser motivo de discusiones si no hay un entendimiento profesional y un consenso previo sobre el enfoque de la noticia. Cualquier enfoque, por pequeño que sea el formato tiene una carga de subjetividad que a veces está reñido con el hecho objetivo y los intereses editoriales.

- En la Redacción ¿existe un flujo de información, de abajo (áreas, redactores, reporteros) a arriba (editores tds, directivos)? ¿o es al revés?

Si hablo de mi experiencia -34 años en RTVE- he presenciado ambas cosas, pero por lo general se impone el flujo de arriba a abajo. Sería muy largo de explicar.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti](#)
[// Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín //](#)
[Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David Picazo](#)

- ¿Qué convierte un acontecimiento en noticia del telediario? ¿la novedad? ¿su capacidad para atraer audiencia? ¿su interés para amplias capas de la población? ¿su relevancia? ¿su audiovisualidad? ¿su relación con las instituciones y las élites? ¿Puedes poner ejemplos?

Creo que los telediarios están excesivamente politizados, tanto en cantidad como en calidad. La presencia política no es proporcional ni de lejos a su relevancia y eclipsa la presencia de otras informaciones. Los ejemplos se pueden ver diariamente, pero por ceñirme al más reciente, la tragedia de los refugiados no ha irrumpido en los avances hasta que ha adquirido carácter de controversia política.

[Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño //](#)
[Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz // David](#)
[Picazo //](#)

- ¿Siguen siendo los informativos diarios (telediarios) un instrumento válido para mantenerse informado en el mundo de Internet? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles?

La verdad, creo que los informativos convencionales están perdiendo la batalla de la credibilidad y, por ende, las audiencias a favor de Internet. El punto débil de la red es el filtrado y el contraste de la información, pero creo que será cuestión de tiempo.

[Miguel Ángel de La Fuente // Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez //](#)

[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo //](#)
[Javier Sáenz // David Picazo](#)

- En España en general, ¿son mejores o peores los telediarios de hoy en comparación con los de hace 10 años?

La tendencia no es alentadora ni antes ni ahora

- ¿Son adecuados los contenidos? ¿qué sobra y qué falta? (En TVE en particular y en las televisiones españolas en general) ¿están bien representados los contenidos de tu área? ¿estás satisfecho del seguimiento de los procesos informativos que te afectan?

Reitero el problema de la politización. Las temáticas de contenido social suelen estar muy relegadas. Los contenidos de investigación deberían ser predominantes para generar nuestras propias noticias de servicio público.

- ¿Qué papel juegan los reportajes en la información en televisión? ¿deben existir programas específicos de reportajes?

Tradicionalmente en RTVE, se ha considerado a Informe Semanal como el “buque insignia” del formato de reportajes. Hoy ese género está muy desvirtuado, pero confío es que este tipo de formatos que permiten una mayor dosis de investigación y elaboración vuelvan a ocupar el espacio que han perdido.

[José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez // Agustín Remesal //](#)
[Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles son las características del "reportaje perfecto"?

Buena documentación, buena producción, rigor, contraste de la información, buenos personajes o historias, sensibilidad, equipo armonizado, motivación sin llegar a un grado de implicación que distorsione la realidad. Honestidad, en definitiva.

[Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //](#)
[Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo //](#)
[Javier Sáenz](#)

- ¿Cuáles deben ser las competencias del buen reportero?

No creo que hoy se pueda disociar el periodismo de otros conocimientos que complementan esta función. Son necesarios conocimientos básicos de realización, edición y montaje, habilidades para el trato con personajes, etc. Si bien el reportero/periodista tiene la responsabilidad sobre el guión y el argumentario, debe saber hasta dónde puede rentabilizarse el contenido en realización y montaje, sólo así podrá concebir la historia/información como un todo televisivo.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez
Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo
Javier Sáenz //

- ¿Qué importancia debe tener la preparación y la documentación en la preparación de un reportaje?

Toda.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //
Carolina Pecharromán // // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo
// Javier Sáenz

- ¿Cómo relacionarse con los protagonistas de un reportaje? ¿Empatía, distancia?

Si el protagonista es una persona de la calle, un ciudadano o un representante de colectivos sociales hay que buscar la empatía, ponerse en su lugar para indagar desde ahí y contrastar los hechos. Si la temática es de denuncia o de carácter político e implica a gabinetes de prensa u organismos similares hay que buscar una relación horizontal de mutuo respeto.

Lorenzo Milá // Alicia Gómez Montano // Esther Vázquez //
Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo
Javier Sáenz //

- ¿Necesita el reportaje en televisión una renovación formal? ¿Qué piensas de los reportajes en primera persona? Si fuera posible técnicamente ¿debiera de añadirse interactividad al reportaje?

Absolutamente partidario de la interactividad y de investigar constantemente nuevos formatos.

Lorenzo Milá // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Agustín Remesal
// Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // Javier Sáenz

- ¿Se respetan los mandatos de los códigos deontológicos y las normas de buena práctica de los libros de estilo?

Cuando se respeta no es pensando en los códigos. En el periodismo español no existe obligación ni costumbre de conocer los códigos deontológicos. Muchas de las malas prácticas o errores que se producen podrían evitarse con un conocimiento de las normas de estilo. Otra cosa es la manipulación intencionada que escapa y vulnera estos controles.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Ana Blanco // Mercedes Martel //](#)
[Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano //](#)
[Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Carmelo Machín // Corresponsal anónimo // David Picazo // Pedro Soler](#)

- ¿Seguirá habiendo telediarios dentro de diez años?

No, tal como hoy los conocemos.

[Pablo Balsa // Paloma Hidalgo // Manuel Aguilar // Antonio Casado // Laura Díaz // Ana Blanco // Lorenzo Milá // Mercedes Martel // Ángeles Bravo // Santos López // Luisa Aleñar // José Antonio Guardiola // Alicia Gómez Montano // Antonio Parreño // Gonzalo Caretti // Esther Vázquez // Carolina Pecharromán // Agustín Remesal // Corresponsal anónimo // Javier Saenz // David Picazo](#)

([Índice](#))

DAVID VARONA ARAMBURU

- ¿Qué tipo de contenidos se consumirán preferentemente en la televisión clásica en directo? ¿Y en la modalidad Video on Demand?

En la televisión clásica en directo se consumirán, sobre todo, informativos, eventos en directo (deporte, conciertos...) y programas de entretenimiento de baja calidad, tipo talk shows.

En VoD se consumirán los productos de más valor añadido: series, documentales y cine. También, con el tiempo, habrá cada vez más informativos en VoD.

- ¿Tiene futuro la televisión híbrida o conectada? ¿y la llamada televisión social?

En mi opinión, la televisión híbrida tiene más sentido que la simple tele conectada. El estándar HbbTV propone un escenario de conexión a Internet libre y sin pasar por el filtro/barrera de los fabricantes y sus tiendas de apps. Además, es un estándar de programación, con lo que se simplifican los procesos. Por último, al manejarse con el mando a distancia, es una tecnología que permite cerrar brecha digital, puesto que incorpora a Internet a bolsas de población de mucha edad que no utiliza la red porque los dispositivos típicos de acceso (ordenadores, móviles...) suponen una barrera. En cambio, el mando a distancia y la tele, que es percibida como un electrodoméstico, no son una barrera.

La televisión será social, cada vez más. A medida que la tecnología facilite la interacción del público con los contenidos, será más participativa y, por tanto, más social. La conversación en torno a los contenidos, que se produce en redes sociales o aplicaciones de second screen, no es más que un principio.

- ¿Realmente está el público deseoso de crear contenidos? ¿Somos ya todos prosumer? ¿Qué interés tienen esos videos para la televisión convencional?

No todos somos prosumer, pero hay cada vez más. Sí, el público quiere aportar: tanto contenidos, como opinión, y el auge del Whatsapp y herramientas similares allana ese camino de participación. La televisión convencional tiene en esos videos una doble vía: por un lado, consigue contenidos frescos que, en muchas ocasiones, son de gran calidad. Por otro, estrecha el contacto con la audiencia a través de la participación, algo especialmente interesante cuando hablamos de audiencias jóvenes, que están emigrando de la televisión (como aparato) a otros dispositivos y soportes en los que consumir productos audiovisuales.

- ¿Qué tipo de interacción puede añadirse a la televisión?

La tecnología HbbTV permite introducir todo tipo de interacciones. El usuario puede recibir y consumir contenidos extra mientras ve una emisión. Pero también puede intervenir votando con el mando a distancia, por ejemplo.

Con la próxima evolución de este estándar, además, se podrán elegir diferentes emisiones que, sobre IP, se podrán ver simultáneamente a la emisión de antena. Esto permitirá una personalización completa de las emisiones y, en la práctica, que el usuario organice un panel de control sobre el contenido que está viendo y lo consuma como le plazca. En el caso de un partido de fútbol, por ejemplo, se podrán cargar sobre la emisión de antena otras pantallas con cámaras a elegir por el usuario, o información estadística, por ejemplo.

- ¿Cuál será el sistema de transmisión dominante en la televisión en directo? Ondas hertzianas terrestres, ondas hertzianas satélite, IPTV?

A medio plazo, todo será IPTV.

- ¿Se implantará el 4K en los canales convencionales?

No creo. Posiblemente no pase de ser una tecnología de demostración antes de la llegada del 8K, que sí será una tecnología comercial.

- ¿A medio plazo desaparecerá la televisión, entendida como difusión en directo de una programación?

Es posible que se mantenga, porque la televisión es, con diferencia, el medio “tradicional” que mejor ha entendido los cambios en la audiencia y está adaptándose muy bien a los nuevos modos de consumo. Seguirá habiendo difusión en directo, pero aumentarán el consumo a la carta y la interactividad. Se complementarán y el público aprenderá a mezclarlos con asiduidad y pericia.

([Índice](#))

